



topoint[®]

Top the Perfection. Point to the Future.

尖點科技股份有限公司

Topoint Technology Co., Ltd.

2018

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

目錄 contents

1	公司治理 19	公司治理 21	4	幸福職場 44	員工概況 46
		誠信正直與法規遵循 24			員工照顧 49
		風險管理 26			育才發展 54
2	夥伴關係 29	客戶夥伴 31			職場安全 56
		供應商夥伴 33			人權管理 61
		產品責任 35		5	綠色永續 62
3	價值創新 36	品牌主張 38			氣候變遷與環境政策 64
		技術創新 39			能資源管理 65
		產品創新 42			水資源管理 67
		流程創新 43			環境管理 69
				6	社會關懷 70
					TOP公益計畫 72
					在地關懷 73
					環境保護 77
					積極參與 78
					附錄 81
					永續管理績效一覽表 81
					GRI內容索引 82
					第三方查證報告 87

關於報告書

歡迎閱讀尖點科技股份有限公司（以下簡稱尖點）2018年企業社會責任報告書。本報告書呈現尖點在經濟、社會和環境面之管理與績效，以展現企業應有的透明度，並針對利害關係人關注之議題加以回應，未來我們將持續精進各項議題，以滿足各利害關係人之期待，展現企業永續發展的決心。

依循標準

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）出版的永續性報告準則（GRI Standards）：核心選項編製，以及符合AA1000當責性原則進行各面向的揭露。

報告範疇

本報告的內容期間為2018年1月1日至2018年12月31日。尖點財務年報揭露公司組織整體合併營收；考量營運規模及與主業關聯性等差異，報告書涵蓋尖點在台灣地區總公司及重要生產基地樹林廠區之重大性議題、管理方針、行動方案等相關營運績效，報告中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。重大主題「技術創新」係符合尖點理念自行加入之特有議題。

內部審核

報告書之資料及數據由總公司各部門提供並經部門主管審核；再由企業社會責任報告書編製小組彙整檢視；最終經總經理與董事長核閱後定稿出版。財務報表數據為經會計師簽證所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位。

外部查證

本報告書係由第三方公正單位台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）保證確信，依據AA1000保證標準與GRI準則核心揭露進行查驗，確認符合第一類型中度保證等級。

發行時間與週期

本報告書初次發行於2016年6月，並於每年6月持續發行企業社會責任報告書，電子檔放置於官網中提供下載。現行發行版本於2019年6月發行，前一期版本為2018年6月發行，下一期發行版本預定於2020年6月發行。

聯絡資訊

若您對本報告書任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

尖點科技股份有限公司 企業永續委員會 推動辦公室

地址：238新北市樹林區佳園路三段203號

電話：02-26805868 ext.822

電子郵件：CSR@topoint.tw

尖點科技於公司網站設置了企業永續專區，期望讓各利害關係人能夠更加清楚的了解我們在實踐企業社會責任的各項作業與成果。

企業永續專區：<http://www.topoint.tw/tw/csr/>

報告書下載：<http://www.topoint.tw/tw/download/>

公司網址：<http://www.topoint.tw/>



董事長的話

各位關注永續尖點的夥伴們：

2018年全球產業環境與政治局勢不穩定，企業經營面臨諸多挑戰，我們堅持理念兢業經營，在客戶、供應商、投資人及全體同仁不間斷的支持下，讓尖點得以持續展現營運成果並回饋於社會。

身為一個企業經營者，我們體認在經營好企業的同時，社會及環境的可持續性也是我們的責任。尖點積極投入企業社會責任（CSR）至今邁入第五年，透過系統性整合，持續投入以經濟、社會及環境面向的永續作為，同時將公司營運與聯合國永續發展目標（SDGs）加以連結。2018年，我們延續公司治理、夥伴關係、價值創新、幸福職場、綠色永續、社會關懷六項永續構面，將我們的永續目標及策略，展開至各項行動方案，並以可量化的指標來衡量績效，持續不斷的精進。

堅守誠信正直，營造幸福職場

在公司治理方面，尖點恪遵誠信正直原則，致力保障各利害關係人之權益。2018年，尖點蟬聯四屆「天下CSR企業公民-小巨人組獎項」；並於2016至2018年接連獲頒「TCSA台灣企業永續獎－電子資訊製造業銅獎」、「金獎」及至「TOP50白金獎」之最高榮耀；同時在第四屆公司治理評鑑，尖點在上市公司類別評為前6-20%之公司；這些獎項，肯定了尖點在公司治理及企業永續推動上的努力。

2018年尖點全球聘任員工超過2,000人，透過職場安全及健康守護等各項專案的推動，提供同仁們安全安適的工作環境，並獲頒衛福部「健康職場認證」標章。

持續創新研發，建構夥伴價值鏈

在創新發展方面，2018年尖點新增26項專利項目，累計專利達134件，以創新的產品及技術滿足客戶需求，在年度客戶滿意度調查獲得高度肯定；同時進行53件流程改善，並透過產學合作推升技術研發，協助打造培育產業專才的基地。尖點身為產業供應鏈一環，「RBA責任商業聯盟行為準則」是我們在執行供應商管理遵行的重要指引，包含其對社會責任之承諾及責任採購的要求。創新與變革是企業成長的關鍵，我們以提昇企業競爭力及永續力為目標，持續打造共存共榮的夥伴價值鏈。

推動環境永續，社會公益關懷

面對全球極端氣候異常問題，在環境永續方面，尖點積極推動各項節能減碳及減廢之措施，2018年透過執行ESCO節能績效保證專案，使年度能源密集度下降12%，間接溫室氣體排放密集度下降7.8%。在社會公益方面，我們延續尖點TOP公益計畫（Township在地關懷，cOnservation環境保護，Participation公益參與），以長期支持夥伴為優先考量，2018年持續支持在地兒童教育輔助、圓夢募資合作、



以及在地青年技職培育，另外並舉辦了公益捐血、環境友善的在地淨溪、公益路跑等活動，總計嘉惠12個社會福利機構。尖點鼓勵同仁們參與，更期望透過活動投入，將環保與公益的理念轉化為積極付出的行動。

我們明白在提升營運績效最大化與回應社會與環境責任的同時，必須以身為企業公民為念，平衡體現各利害關係人的發展需求。展望未來，我們將更強化自身的核心競爭優勢，提升與經營夥伴的合作共榮力，一齊面對全球經濟及產業環境的各項挑戰，以尖點永續政策為本，與利害關係人協力合作，共同攜手為創造經濟、環境及社會的永續目標而努力。

董事長暨執行長

永續經營與價值鏈

102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-13

對應的重大主題 201-1 經濟績效

尖點科技股份有限公司成立於1996年

全球營運總部設於台灣新北市樹林區佳園路三段203號

營運據點偏佈台灣、中國、韓國、日本及東南亞，共計22家海內外子公司

了解更多：<http://www.topoint.tw/tw/location/>



尖點公司資本額為新台幣14.4億元，全球員工人數總計**2,048人**^{註1}

目前尖點已為**1,163家**客戶生產，11,136種不同的產品。

2018年合併營收新台幣**32.8億元**，中國69%，台灣18%，其他13%。



主要產品服務及供應鏈

主要產品/服務	主要原物料	客戶類型	終端應用
PCB鑽針及銑刀	碳化鎢	印刷電路板 (PCB) 生產廠	電腦、手機、平板電腦、遊戲機、電視、數位相機、穿戴式裝置、智慧家電、LED、伺服器、基地台、汽車、航太...等
PCB機械鑽孔、雷射鑽孔、成型加工	鑽針/銑刀	印刷電路板 (PCB) 生產廠	
超硬合金切削刀具	碳化鎢	CNC加工中心生產廠	

依產品別營收比例



終端應用別營收比例

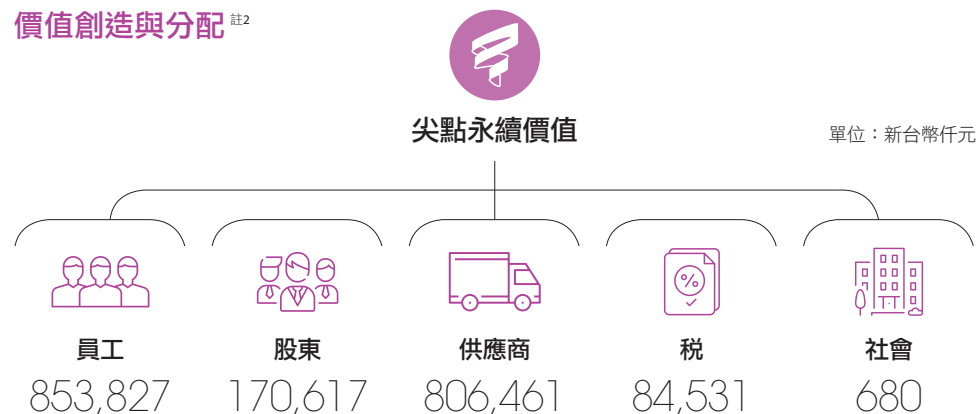


尖點的價值鏈



尖點提供的產品與服務，指客戶有加工PCB或其他難加工金屬材料之需求開始，至客戶全部加工流程完成，並檢驗出貨至其下游客戶端使用品質無虞為止。由接獲客戶需求，到原物料的採購、製造加工到出貨，每一環節皆對經濟、社會及環境面造成衝擊，因此藉由價值鏈的角度，可了解尖點在各個層面所造成的正面影響力及可能的負面衝擊，以進一步提升正面能量，並控制負面的影響性。

價值創造與分配^{註2}



註1 範疇依據截至2018年12月31日之集團總人數，包含台灣地區（母公司及子公司）382人、大陸地區（子公司）1,658人，以及日本地區（子公司）8人。

註2 員工含薪資、福利及員工分紅；股東係股利分配；供應商係採購金額；稅係繳納稅金；社會係社會參與投入金額。

榮耀與肯定



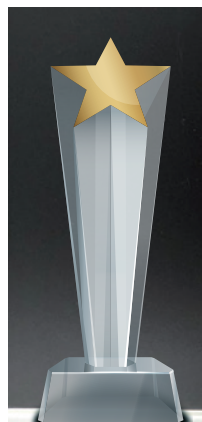
2018 TCSA 台灣TOP50 企業永續報告

白金獎



2018 天下CSR 企業公民

小巨人組第 13 名



第四屆 公司治理評鑑 上市公司

前 6-20%



2018 年度 上海市嘉定新城
最佳發展獎



2018 年度
戰略合作供應商



2018 年度
最佳技術合作獎

參與協會與組織

組織名稱	會員身份
TPCA 台灣電路板協會	●
台灣機械工業同業公會	●
上海台灣同胞投資企業協會	●
上海市外商投資企業協會	●
中國機械工業金屬切削刀具技術協會	●
成都市台灣同胞投資企業協會	●
上海企業家協會	●
中國軸承工業協會技術委員會	●



2018 TnPM 大會
「設備管理金點子獎」與
「企業現場管理看板組織獎」

永續發展策略 102-19 102-20

我們的願景、使命與經營理念



我們以尖點的企業使命及經營理念，做為永續發展策略之基礎，並同步考量聯合國永續發展目標（SDGs），架構出公司治理、夥伴關係、價值創新、幸福職場、綠色永續以及社會關懷之六大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針。

尖點永續發展策略



尖點永續發展策略	對應尖點經營理念									對應構面
	紀律	堅持	創新	尊重	關懷	感恩	安居	樂業	永續	
公司治理	✓	✓							✓	經濟面
夥伴關係	✓	✓	✓	✓					✓	經濟面
價值創新	✓	✓	✓						✓	經濟面
幸福職場	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	社會面
綠色永續	✓	✓			✓		✓		✓	環境面
社會關懷		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	社會面

促進全球永續發展

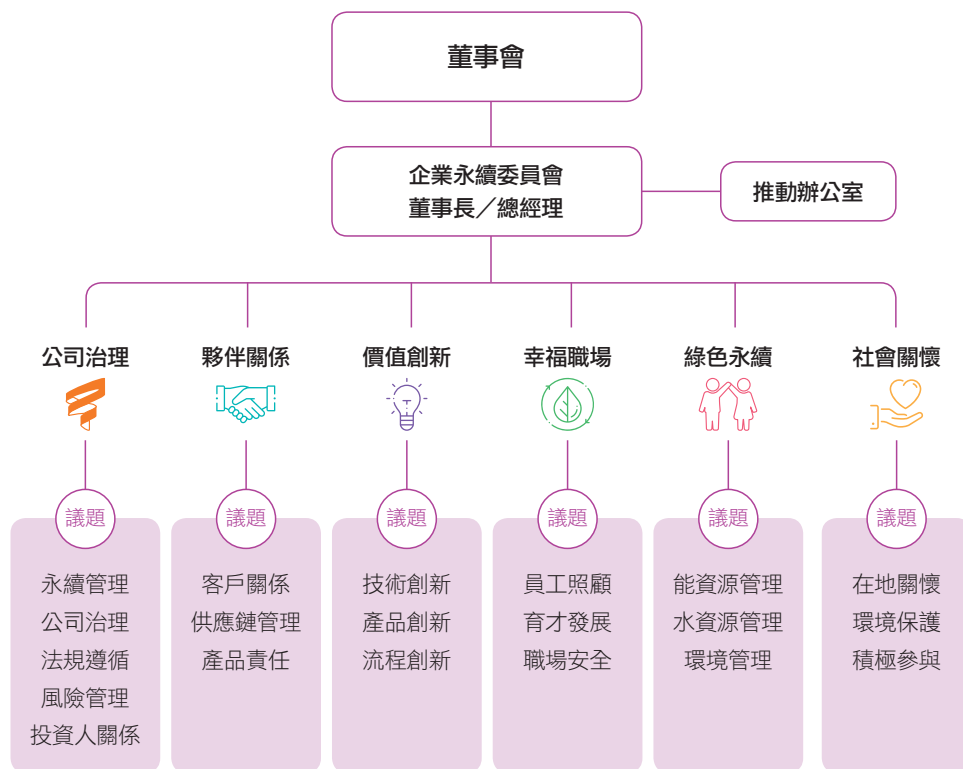
為確保尖點永續發展策略符合國際永續治理框架，我們以聯合國永續發展協會所擬定的17項永續發展目標（SDGs）為準，對應尖點的永續承諾初步可回應其中11個項目。我們將以SDGs為尖點科技永續發展策略的指南，期許尖點與國際趨勢同步，落實企業永續發展之承諾。

尖點永續六大面向與管理方針	尖點價值鏈					對應聯合國永續發展目標 (SDGs)
	研究發展	原物料採購	生產製造	客戶服務	股東回饋 社會回饋	
 <p>公司治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 堅守誠信正直 強化董事會職能 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 提升資訊透明度 掌握並降低企業風險 					 
 <p>夥伴關係</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升顧客價值 強化供應鏈管理體系 	<ul style="list-style-type: none"> 追求高客戶滿意度 禁用衝突礦產承諾 					  
 <p>價值創新</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續開發新技術及新產品 創新營運模式及流程 	<ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權保護 深化產學合作 					 
 <p>幸福職場</p> <ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益 完整的人才培訓計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 公平多元的人力資源 安全安適的工作環境 					  
 <p>綠色永續</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵循政府環境法規 節省水資源耗用 	<ul style="list-style-type: none"> 提升能資源使用效率 持續廢棄物減量 					   
 <p>社會關懷</p> <ul style="list-style-type: none"> 投入在地關懷 積極參與社會活動 	<ul style="list-style-type: none"> 落實環境保護 					   

企業永續委員會

尖點「企業永續委員會」由董事長及總經理擔任主席及副主席，以企業永續發展為最高指導原則，透過定期會議訂定CSR年度計劃並檢視推動成效，並將執行成果向董事會呈報。

企業永續委員會並依據尖點永續發展策略，以功能職責分為六個工作小組，包括：「公司治理」、「夥伴關係」、「價值創新」、「幸福職場」、「綠色永續」以及「社會關懷」，成員由相關業務單位組成，並指派相關單位理級（含）以上之主管擔任小組負責人。另設立推動辦公室，以協助委員會運作。



尖點企業永續政策

- 公司治理** 堅守誠信正直，保障股東權益，掌握並降低企業風險。
- 夥伴關係** 禁用衝突礦產，強化供應鏈管理體系，提升顧客價值。
- 價值創新** 以創新營運思維，持續開發新技術、新產品及新流程。
- 幸福職場** 保障員工權益，完整的人才培訓計劃，安全安適的工作環境。
- 綠色永續** 遵循政府環境法規，節水減廢，提升能資源使用效率。
- 社會關懷** 投入在地關懷，落實環境保護，積極參與社會活動。

尖點企業永續委員會主席 林序庭 董事長

為落實企業永續發展策略，各小組依據權責功能訂有CSR推動指標，永續委員會並於每季召開會議，2018年共計4次會議，針對85項CSR指標檢討前期執行成效，以及討論下階段工作目標與計劃，藉由持續不斷的精進改善，來達成永續發展之目標，2018年共計85項指標中，共計74項完全達成設定目標，剩餘11項則為進行中或部份達成，將持續努力達成推動目標。此外，為了將企業社會責任理念深化於公司內部，規劃並執行永續委員會小組成員進行相關教育訓練，並參與外部企業社會責任研討會，掌握最新發展趨勢，強化尖點永續發展策略。

CSR管理與訓練

3場

委員會議

85項CSR指標
目標設定與定期檢討

4場

內部教育訓練

淺談企業社會責任、
永續趨勢分析、
報告書編撰訓練等

3場

外部研習會

GRI年度論壇、永續發展目標
社會責任座談會、GCSA永續
高峰會

永續目標與績效

經濟績效

公司治理 強調誠信正直之企業文化

尖點堅守誠信正直，積極落實透明的公司治理機制，以確保股東權益，以及維護各利害關係人之權益，透過完整的董事會運作及公司管理機制，掌握並降低公司營運風險，達成企業永續的目的，並善盡社會責任。

長期目標

- 持續落實誠信正直
- 設置審計委員會，強化董事會職能
- 永續尖點

中期目標

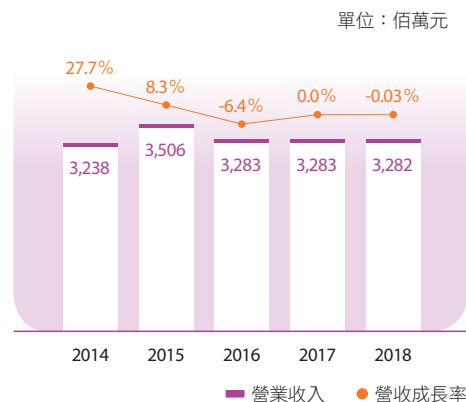
- 提升資訊透明度，保障股東權益
- 持續維持正獲利，以回饋股東

2019-2021 目標

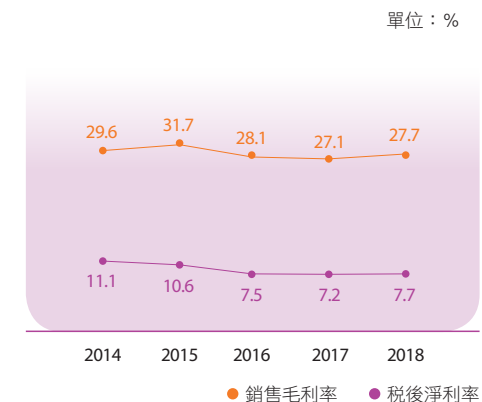
- 營收及獲利逐年成長
- 保持超越同業的公司治理績效
- 執行外部董事會績效評估

2018年原訂目標及達成狀況

營收成長



獲利能力



尖點2018年合併營收為新台幣32.8億元，與2017年約略持平；全年稅後淨利^{註1}則為新台幣2.5億元，較2017年增加7.3%；基本每股盈餘新台幣1.69元。展望2019-2021年，在調整經營策略並設定明確績效目標下，將持續追求公司營收及獲利成長，與股東及員工共享營運成果。

註1 歸屬於母公司業主（不含少數股權）之稅後淨利。

相關管理機制請見公司治理章節P.19-P.28

2018年績效亮點

獲利較前一年度成長

7.3%

第四屆公司治理評鑑

前6-20%

2018天下CSR企業公民-小巨人組

第13名

2018 TCSA台灣TOP50企業永續報告

白金獎

董監事及員工反貪腐宣導與溝通達成率

100%

經濟績效

夥伴關係 打造共榮互信之價值鏈

「提升顧客價值」為尖點企業使命之一，透過可靠的產品與服務，全面提升客戶滿意度，是我們不斷追求的目標。同時，建構以永續發展為目標的供應鏈管理體系，確保供應商符合商業道德要求的提供高品質的產品，建立永續成長的夥伴關係。

長期目標

- 持續推出新產品及新服務，成為客戶重要策略夥伴
- 與供應商建立長期互信的穩定關係，共同成長，確保營運

中期目標

- 落實客戶滿意度調查，了解客戶需求持續精進
- 持續對供應商進行稽核及宣導，於供應鏈強化CSR觀念

2019-2021 目標

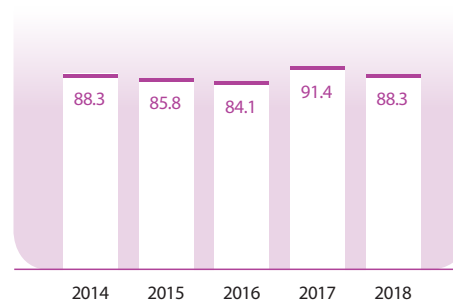
- 客戶滿意度>88%
- 供應商禁用衝突礦產聲明書及社會責任承諾書維持簽署率100%

2018年原訂目標及達成狀況

客戶滿意度

2018年目標：88%

單位：%



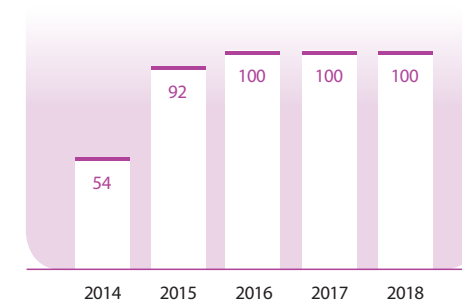
✓ 目標達成

2018年客戶滿意度分數目標為88%，實際得分為88.3%，總評等維持「非常滿意」，問卷回收率則為100%。2019-2021年仍以大於88%為滿意度目標，伴隨著最佳的客戶滿意才足以落實公司的「永續發展」。

供應商禁用衝突礦石聲明書簽署率

2018年目標：100%

單位：%



✓ 目標達成

尖點要求供應商簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，並將此納入「供應商管理作業程序」，2018年所監控之供應商簽署率維持100%。

相關管理機制請見夥伴關係章節P29-P35

2018年績效亮點

高客戶滿意度

88.3%

獲客戶肯定

2項
「戰略合作供應商」
「最佳技術合作獎」

供應商年度稽核計畫

完成率 100%

供應商社會責任承諾書

簽署率 100%

禁用衝突礦石聲明書

簽署率 100%

經濟績效

價值創新 以創新思維創造價值

「創新」是尖點原始立業精神之一，透過觀念創新、流程創新、產品創新和技術創新等投入，我們開發新技術、新產品和展開新營運模式，為所有利害關係人尋求更多的價值，滿足其需求，發揮企業影響力，展現尖點價值創新的努力。

長期目標

- 關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術
- 以客戶價值為導向，導入創新服務方案

中期目標

- 流程持續精進改善
- 進行產學合作專案，轉化為研發能量
- 申請專利保護研發技術

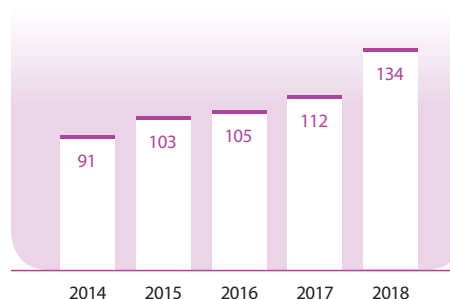
2019-2021 目標

- 每年新增5件專利
- 完成產學合作重要專案
- 建置精密分析量測中心

2018年原訂目標及達成狀況

累積獲證專利

2018年目標：每年新增5件專利 單位：件

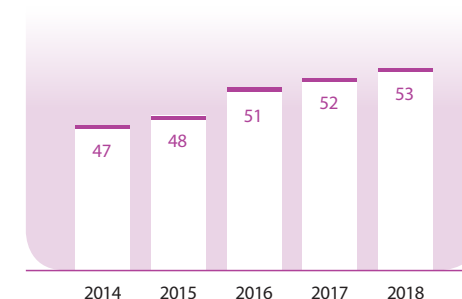


✓ 目標達成

尖點重視專利技術的開發並將研發成果進行專利申請，保障公司的智慧財產。2018年總計新增了26項專利，截至2018年12月31日，尖點累計擁有134項專利。

流程改善

2018年目標：完成53件流程改善 單位：件



✓ 目標達成

尖點持續進行各項工作流程改善，提升工作效率，2018年完成53件流程創新及改善作業。未來我們仍將不斷的檢視各項作業流程，持續精進，創造更強大的競爭優勢。

相關管理機制請見價值創新章節P36-P43

2018年績效亮點

投入研發金額4,049萬元，約佔營收

3.5%

工作流程改善

53件

新增專利26件，累計

134件

良率提升至

98.7%

子公司上海尖點獲2018 TnPM大會

2獎項

社會績效 (內部)

幸福職場 用心打造安全安適的工作環境

尖點視員工為最重要的資產，致力與員工間建立和諧的勞資關係，恪遵政府法規、勞動基本原則與權利，打造安全的工作環境以守護員工健康，並提供完善福利制度與教育訓練，以達成「員工的笑容」之公司願景。

長期目標

- 建立符合跨國跨廠區完善之績效評估機制及福利計劃
- 營造工作生活平衡之工作環境

中期目標

- 辦理多元化教育訓練課程，增進員工職能
- 推動各項健康促進活動

2019-2021 目標

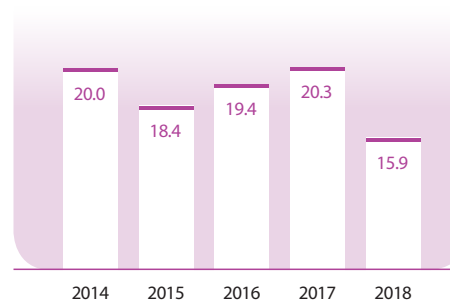
- 取得安心場所認證
- 零重大傷害與職業病發生
- 全集團導入新人力資源發展系統

2018年原訂目標及達成狀況

員工離職率

2018年目標：總離職率<20%

單位：%

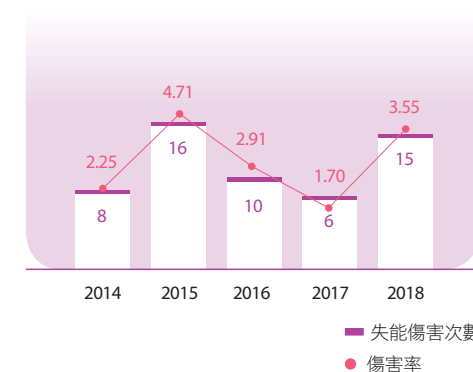


✓ 目標達成

2018年員工總離職率為15.9%，透過多元溝通管道傾聽員工聲音，持續改善工作場所與流程，全面照管員工健康與職能規劃，成為員工安適發展的所在是我們的堅持。

員工失能傷害率 (IR)

2018年目標：傷害率<=1.53



✗ 目標未達成

2018年意外事故共有15件，持續藉由危害鑑別與風險評估管理，冀望降低意外傷害發生率。2019年目標降低10%的總傷害率，中長期則期望邁向「零工安事件」。

相關管理機制請見幸福職場章節P44-P61

2018年績效亮點

員工教育訓練總時數

10,189 小時

全體員工本薪

上調 3~5%

總離職率

下降 4.4%

參與健康促進活動

329 人次

獲得健康職場認證

健康啟動標章

環境績效

綠色永續 營造美好永續的生活環境

尖點以遵守政府規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。

長期目標

- 遵守各項環境法規及落實尖點環境政策
- 鑑別與評估氣候變遷風險並進行管理對應

中期目標

- 持續減少溫室氣體排放量
- 持續降低能源密集度以及用水密集度
- 持續推動清潔生產專案，減少廢棄物

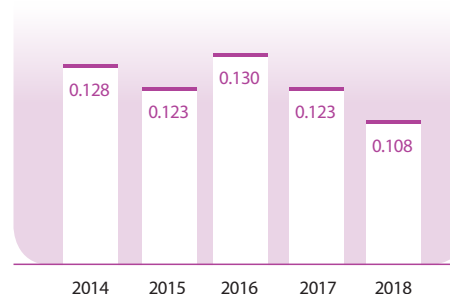
2019-2021 目標

- 能資源耗用年減1%
- 水資源耗用年減0.5%
- 廢棄物年減量1%
- 回收率達85%

2018年原訂目標及達成狀況

能源密集度

2018年目標：每年減少1% 單位：度/支

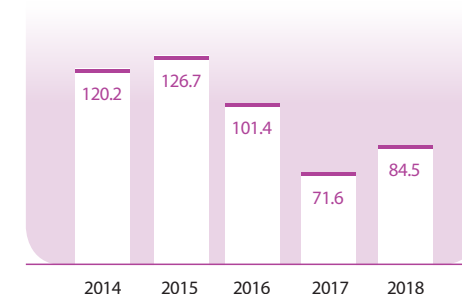


✓ 目標達成

2018年組織內部的總電力使用量為10,625千度，總電力使用減少4.5%，以單位產量能源密集度觀之，則較2017年減少12%。2019年目標為再下降1%，為節能減碳盡一份心力。

廢棄物數量

2018年目標：每年減量1% 單位：公噸



✗ 目標未達成

2018年總申報廢棄物為84.5公噸，較前一年增加18%，主要為宿舍人數增加致生活垃圾量增加，已著手進行減少廢棄物之方案，初步已見成效。2019年目標將持續增加資源回收率並降低廢棄量。

相關管理機制請見綠色永續章節P62-P69

2018年績效亮點

能源密集度

下降 **12%**

間接溫室氣體排放密集度

下降 **7.8%**

製程用水密集度

下降 **2.4%**

產品及包材回收率

80.4%

違反環保法規

0件

社會績效 (外部)

社會關懷 由在地出發並積極參與

「尊重、關懷、感恩」是尖點經營理念中重視「人本」的面向，除了日常營運上有直接關係的員工與客戶外，我們也同時體認對於所在社區鄰里間緊密不可分的社會責任。身為企業公民，我們妥善利用及分配資源，投入在地關懷、社會公益及環保活動，發揮對於社會正向的影響力，並提升公司形象及員工向心力，共同為創造和諧社會而努力。

長期目標

- 提升公司員工參與率，將CSR觀念內化
- 鼓勵海外分公司共同參與

中期目標

- 深耕在地，贊助社福團體
- 持續關懷自然環境
- 積極參與社會公益活動

2019-2021 目標

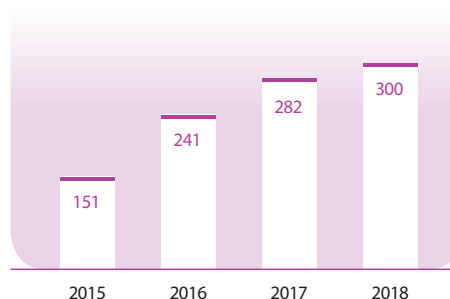
- 持續推動尖點TOP公益計劃
- 公益參與人數及時數增加3%

2018年原訂目標及達成狀況

尖點志工參與人次

2018年目標：每年增加3%

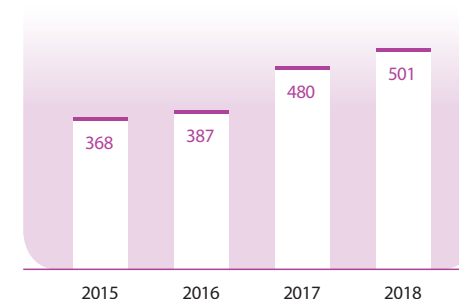
單位：人次



尖點志工參與時數

2018年目標：每年增加3%

單位：小時



目標達成

2018年尖點共推動13項社會公益活動，總計300人次投入公益活動，貢獻公益時數達501小時，分別較前一年成長6%及4%，顯現尖點同仁們已經將社會感恩回饋之心融入在生活中，積極投入各項社會關懷活動。2019年目標參與人數及服務時數，年增3%。

相關管理機制請見社會關懷章節P.70-P.80

2018年績效亮點

公益時數

501 小時，成長**4%**

公益人次

300 人，成長**6%**

舉辦/參與

13 項公益計劃

嘉惠

12 個社福團體

環保/捐血活動

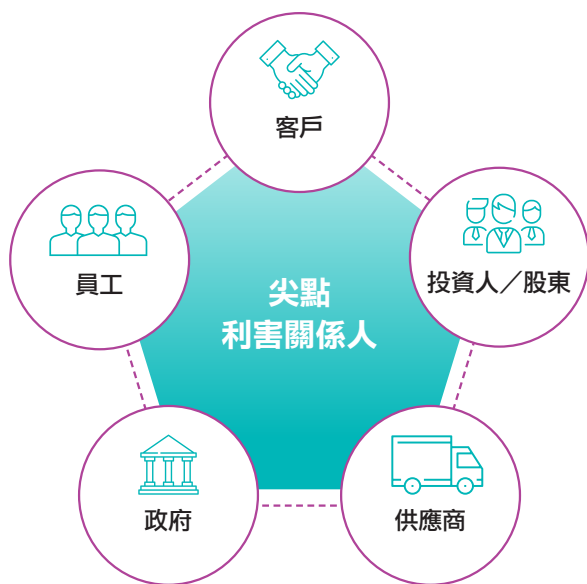
3 場
● 植樹活動
● 淨溪活動
● 捐血活動

利害關係人鑑別 102-40 102-42 102-43 102-44

尖點透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人關注之議題，並做為擬定管理方針及執行計劃之依據，以回應利害關係人的需求與期待。

利害關係人鑑別

為鑑別與尖點關係程度較為密切的重要利害關係人，2018年依據AA1000 SES利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard）的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行評估，由各部門同仁填寫利害關係人辨識表，經統計分析後得出五類重要利害關係人群體，包括：客戶、投資人／股東、供應商、政府、員工。



利害關係人溝通

尖點重視利害關係人的意見與看法，透過定期出版企業社會責任報告書，做為企業社會責任訊息揭露的主要溝通管道，同時也以公司網站企業社會責任專區之內容，展現透明且有效的資訊揭露機制。尖點與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注議題以及我們的回應列表如下：

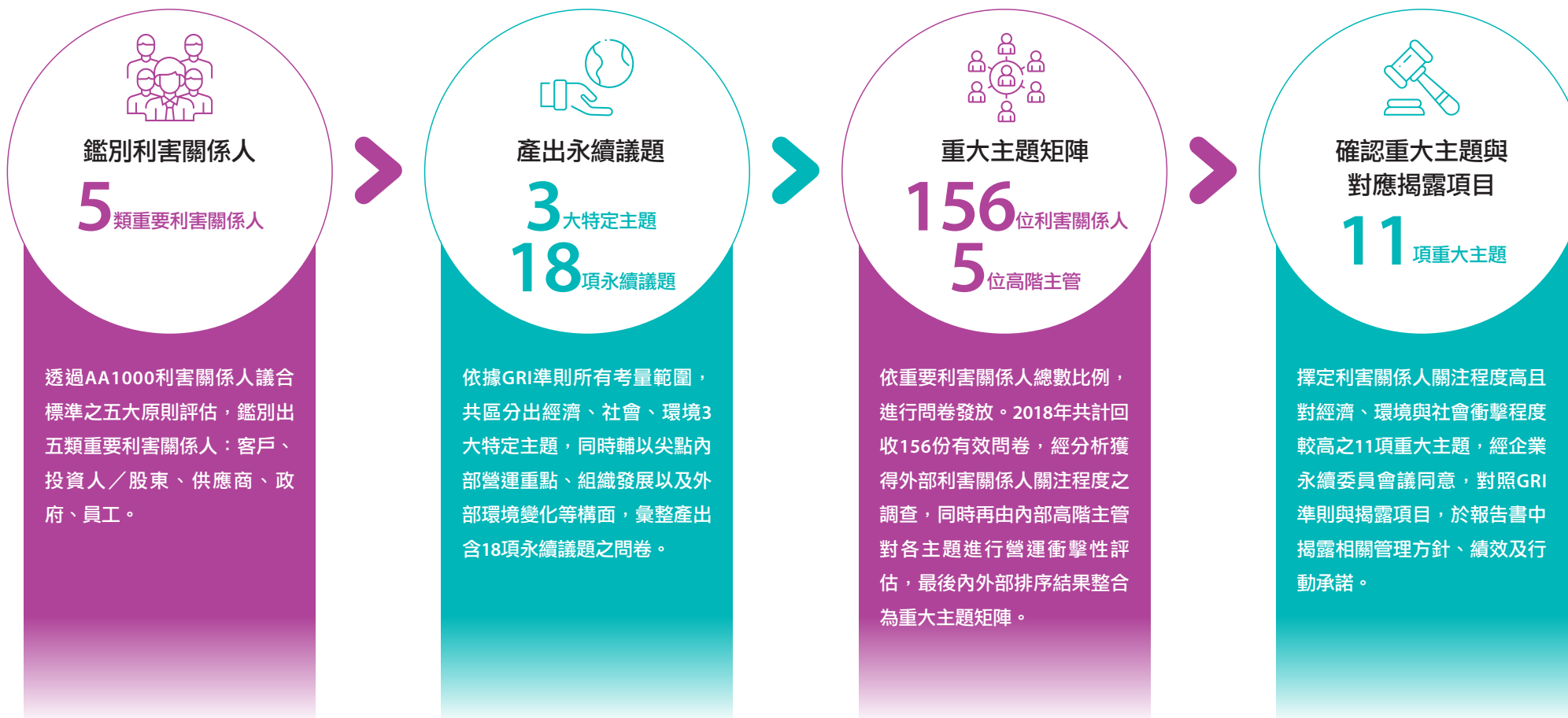
	關注議題	溝通管道／頻率	尖點回應 ^{註1}
客戶	客戶關係經營 供應商管理 技術創新 產品品質與責任	客戶滿意度調查 每年一次 客戶問卷或現場稽核 不定期 專案討論會議 不定期 技術研討會 不定期 電子郵件 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度結果達88.3%，達成所設定88%以上的目標 取得26件專利，累計134件 持續提升品質，年度客訴比例0.14%
員工	永續策略 職場健康與安全 人才招聘與薪資福利	內部網站、郵件、公佈欄 不定期 績效面談與考核 半年一次 員工滿意度調查 兩年一次 勞資會議 每季一次 勞工安全衛生會議 每季一次 員工福利委員會會議 每季一次 員工信箱 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工意見管道 定期舉辦勞資會議 提供員工健檢及各項健康促進活動 取得相關認證：ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生管理系統、TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統
股東／投資人	永續策略 營運績效 公司治理	股東大會 每年一次 法人說明會 每年四次 電子郵件 不定期 官網投資人專區 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 證交所公司治理評鑑上市公司排名前6-20% 依據經中華民國金管會認可之國際財務報導準則、TIFRS及相關解釋規定，編制各項財務報告 透過溝通管道向股東／投資人就已揭露之財務及營運訊息進行說明及溝通
供應商	法規遵循 營運績效 供應商管理	供應商評比 每年一次 問卷調查 每年一次 實地稽核 依年度稽核計畫 供應商會議 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 供應商年度稽核達成率100% 推動供應商簽署「社會責任承諾書」 推動供應商簽署「禁用衝突礦石聲明書」
政府	法規遵循 職場健康與安全 產品品質與責任 環境保護	公文／問卷調查 不定期 說明會、公聽會、研討會 不定期 主管機關稽查 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 由專職單位持續推動各項節能減碳／節水／減廢方案 定期申報溫室氣體排放及減量資訊 關注環安、勞動及證券等各項法規及法令動態

註1 更多相關訊息請參閱本報告書相關章節。

重大主題分析 102-46 102-47 103-1 103-2 103-3

尖點依據國際標準GRI準則（GRI Standards）指引，進行利害關係人與重大主題分析，並將其關注議題加以回應與揭露相對資訊於報告書中，同時也納入企業永續發展策略規劃並研擬落實方案，以符合利害關係人對尖點的期待。

重大主題分析流程

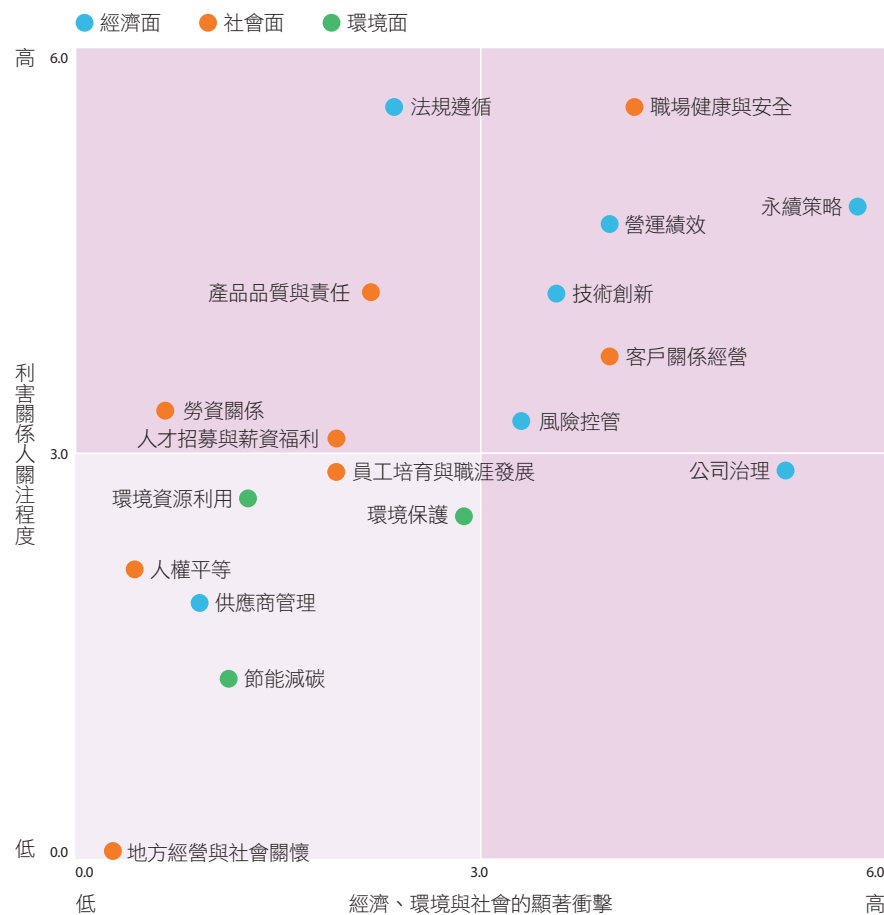


尖點18項永續議題與GRI準則對應表

項目	類別	尖點永續議題	對應策略面向	對應GRI準則
1	經濟	永續策略	所有面向	一般揭露
2	經濟	公司治理	公司治理	一般揭露、反貪腐、反競爭行為、公共政策
3	經濟	風險控管	公司治理	一般揭露
4	經濟	法規遵循	公司治理	社會經濟法規遵循
5	經濟	營運績效	公司治理	經濟績效
6	經濟	技術創新	價值創新	技術創新
7	經濟	供應商管理	夥伴關係	採購實務、供應商環境評估、供應商社會評估
8	社會	客戶關係經營	夥伴關係	顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私
9	社會	產品品質與責任	夥伴關係	顧客健康與安全、行銷與標示
10	社會	人才招聘與薪資福利	幸福職場	市場地位、員工多元化與平等機會
11	社會	員工培育與職涯發展	幸福職場	訓練與教育
12	社會	勞資關係	幸福職場	結社自由與團體協商、勞雇關係、勞/資關係
13	社會	職場健康與安全	幸福職場	職業安全衛生
14	環境	節能減碳	綠色永續	能源、排放、物料
15	環境	環境資源利用	綠色永續	物料、水、廢汙水和廢棄物
16	環境	環境保護	綠色永續	生物多樣性
17	社會	地方經營與社會關懷	社會關懷	間接經濟衝擊、當地社區
18	社會	人權平等	公司治理	人權評估、不歧視、童工、強迫或強制勞動、保全實務、原住民權利、供應商社會評估

重大主題分析結果


尖點係根據GRI準則各主題，輔以公司營運重點、發展與環境變化等構面，共彙整出18個永續議題。本次報告書係針對利害關係人關注程度高且對經濟、環境與社會衝擊程度較高（深色底處）之重大主題，包括：永續策略、公司治理、風險控管、法規遵循、營運績效、技術創新、客戶關係經營、職業健康與安全，以及人才招聘與薪資福利共計11項，揭露其管理方針、績效及行動計劃。



重大主題與範疇邊界

尖點11項重大主題中，永續策略、公司治理、風險控管三項重大主題對應於一般揭露，其餘重大主題則對應於GRI準則特定主題揭露之主題與揭露項目。

各重大主題對應之GRI主題、衝擊邊界如下表。

面向	重大主題	GRI主題	公司內部邊界		公司外部邊界				主要衝擊情形
			尖點	員工	股東	客戶	供應商	政府	
 經濟面	永續策略	一般揭露	✓	✓	✓		✓		股東：公司是否永續經營直接影響股東權益
	公司治理	一般揭露、反貪腐	✓	✓	✓			✓	股東：公司治理是否完善直接影響股東權益
	風險控管	一般揭露	✓	✓	✓				股東：公司風險控管能力直接影響股東權益
	營運績效	經濟績效	✓	✓	✓		✓		股東：公司年度經濟績效表現直接影響股東獲利
	技術創新	技術創新 ^{註1}	✓	✓	✓	✓			客戶：公司技術創新能力直接影響客戶需求是否能被滿足
	法規遵循	社會經濟法規遵循 環境保護法規遵循 顧客健康與安全法規遵循 行銷與標示法規遵循	✓	✓	✓			✓	政府：公司法規遵循狀況對政府相關法令管理措施產生影響
 社會面	客戶關係經營	客戶隱私、客戶滿意度 ^{註1}	✓	✓	✓	✓	✓		供應商：公司之客戶關係經營透過商業關係對供應商產生衝擊
	職場健康與安全	職業安全衛生	✓	✓		✓		✓	員工：公司職安管理直接影響到員工工作之健康與安全
	產品品質與責任	顧客的健康與安全	✓	✓		✓		✓	客戶：公司提供符合品質產品直接影響客戶需求能否被滿足
	勞資關係	勞僱關係	✓	✓	✓	✓		✓	員工：公司勞雇管理與申訴制度直接影響員工工作權益
	人才招聘與薪資福利	市場地位、員工多元化與平等機會	✓	✓					員工：公司招募與薪酬制度直接影響員工聘用與其薪資福利

註1 對尖點具重大性但未包含於GRI準則之永續議題。

重大主題

205 反貪腐

419 社會經濟法規遵循

102-15 關鍵衝擊、風險及機會

公司治理

Corporate Governance



對尖點之重要性

尖點重視公司營運的正當性與透明度，我們深信唯有健全及有效率的公司治理制度及運作，才能為公司發展建立穩健的基礎，強化公司的競爭優勢，確保股東權益。尖點根據中華民國公司法、證券交易法等公司治理法規，制定公司章程及組織架構，並制定有「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」等內規以進行管理與推行。



與SDGs連結

2018主要績效

第四屆公司治理評鑑
全體上市公司
前**6-20%**



2018 TCSA 台灣TOP50
企業永續報告
白金獎



2018 天下CSR
企業公民小巨人組
第**13**名



董事平均
出席率
91%



反貪腐溝通與
宣導達成率
100%





管理方針

103-1 103-2 103-3

- 堅守誠信正直
- 遵守各項法規
- 保障股東權益
- 強化董事會職能
- 掌握並降低企業風險

2018目標與成效

公司治理評鑑



董事會績效評估



員工反貪腐宣導完訓率



道德規範承諾書簽署率



方針目的

制定公司治理之管理方針，避免貪腐或違法事件造成公司營運之衝擊。

策略與承諾

堅持「誠信正直」之經營理念，落實於所有的營運活動，持續優化公司治理的各項作為，以保障所有利害關係人的長遠利益。

我們的行動

- 讓員工理解並簽署道德規範承諾。
- 治理團隊董監事與員工全員反貪腐溝通宣導。
- 股東會導入電子投票。
- 股東會議案採逐案票決制。
- 積極推動公司治理評鑑相關指標項目。
- 成立營運持續管理委員會，以掌握風險，防止營運中斷。

我們的榮耀

被獎項肯定的努力背後，除了感動更發現距離完美目標點，其實還有一段距離。相信堅持信念，我們定可以一步步走得更好更穩健。



管理方式

當責

公司治理推動小組

成員

經管、法務、稽核、投資人關係

評估機制

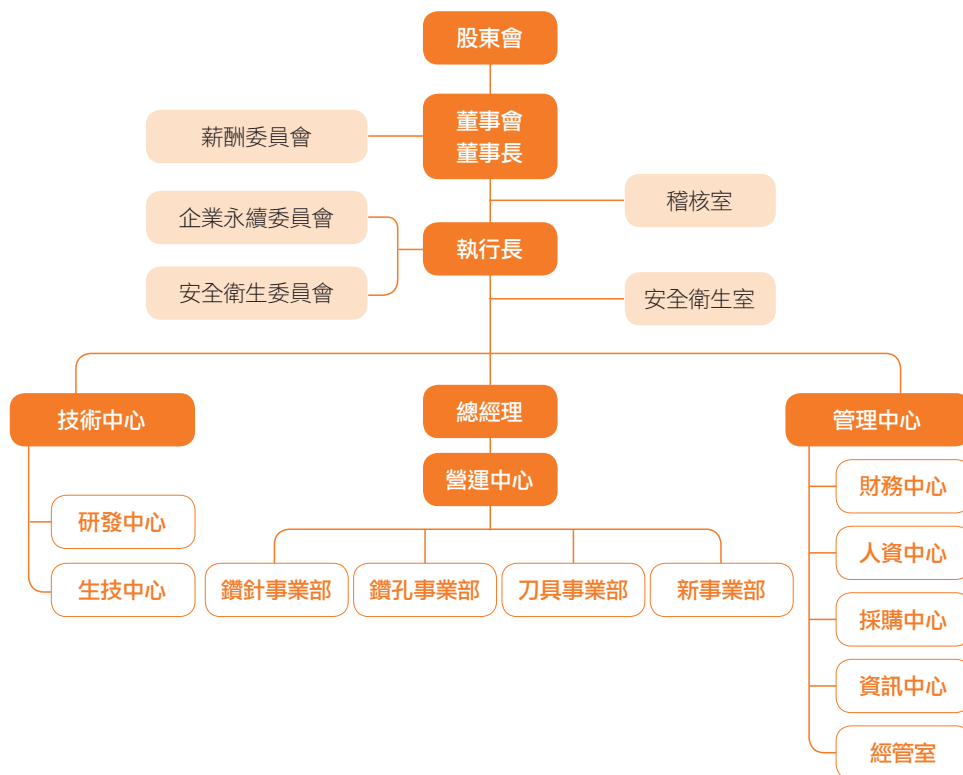
- 第三方績效評估
- 關鍵績效指標管理

申訴機制

- 公司稽核主管
- 尖點官網／利害關係人專區
- 詳誠信正直與法規遵循章節

公司治理 對應的重大主題 205 反貪腐

公司治理架構

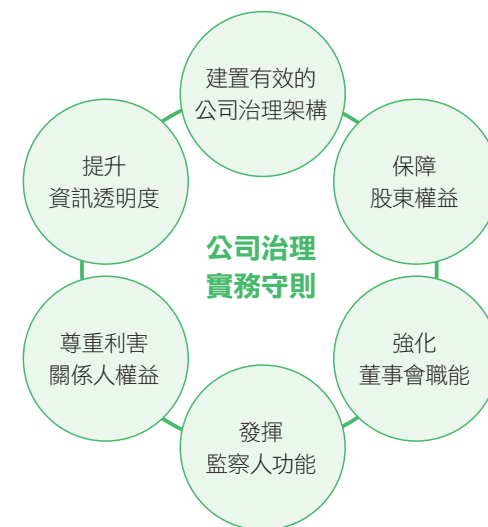


註1 薪酬委員會係董事會決議設立的機構，主要負責制定、審查公司董事及經理人的薪酬政策與進行考核，對董事會負責（屬企業社會責任中經濟面相關議題）。

註2 企業永續委員會係公司內部最高階的企業社會責任組織，統籌公司企業社會責任及永續發展策略與方針，定期由主任及副主任委員檢視各工作小組之績效與目標達成度（屬企業社會責任中經濟面、環境面、社會面相關議題）。

註3 安全衛生委員會係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項（屬企業社會責任中社會面相關議題）。

董事會為尖點治理最高管理階層，並設置薪資報酬委員會，佐以稽核單位負責定期執行各項稽核業務，並向董事會呈報稽核結果。為了強化董事會運作效率，2016年訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期執行董事會之績效評量，2017及2018年評估結果董事會運作績效優良，另預計於2019年第一季委請外部專業獨立機構執行董事會績效評估作業。



尖點堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊，皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並建置股東問答集及專用信箱。公司並設有發言人、代理發言人和股務單位，負責向投資人溝通公司訊息，以確保股東能即時知悉公司訊息。

此外，為保障股東權益及與股東充分溝通，尖點於2018年董事、監察人改選時全面採候選人提名制度，且委任具專業獨立之股務代辦機構，辦理股東會及股東相關事務。尖點董監事成員皆積極參與股東會，2018年股東會董監事出席率為80%，其中獨立董事出席率為100%。

尖點依據中華民國金融監督管理委員會所制定之公司治理評鑑指標，在「股東權益之維護」、「股東平等對待」、「董事會結構與運作」、「資訊透明度」及「利害關係人利益之維護與企業社會責任」五大構面，透過自我評估檢視後，在高階主管的重視下持續推動改善。2018年，尖點在第四屆公司治理評鑑中，列為全體上市（櫃）公司前6-20%之公司，與第三屆等級相當，未來將持續努力精進，期望進一步提升公司治理品質及成效。期望進一步提升公司治理品質及成效。展望2019-2021年，尖點將持續保持超越同業的公司治理績效。

董事會

尖點於2018年股東常會進行第八屆董事會改選，共選出七位董事及三位監察人，為平均五十歲以上之男性，任期三年，董事長由林序庭續任，主責健全公司治理與董事會運作。尖點目前設有三席獨立董事，以強化董事會的獨立性及多元性。關於董事會各成員之姓名、學經歷、職務兼任、競業禁止情形，皆完整揭露於公司年報中，並公佈於臺灣證券交易所公開資訊觀測站^{註1}提供查詢。董事長林序庭先生自尖點於1996年4月成立後即擔任董事會主席，於業界具備三十年資歷，故同時擔任公司執行長，負責訂定公司經營方針，及統籌公司各項重大策略之規劃訂定。

董事會成員多元化情形：

職稱	姓名	性別	年齡			多元化領域			
			30歲以下	30-50歲	50歲以上	專業	財金	法律	學術
董事長	林序庭	男			✓	✓			
董事	宏誠創業投資(股)公司 代表人 彭志強	男			✓		✓		
董事	萬承國際開發(股)公司 代表人 李文進	男			✓	✓			
董事	王嘉鴻	男		✓		✓			
獨立董事	駱總明	男			✓			✓	
獨立董事	柯柏成	男			✓				✓
獨立董事	白蓉生	男			✓	✓			
監察人	陳根清	男			✓		✓		
監察人	蕭芳城	男			✓	✓			
監察人	牛正基	男			✓				✓

依據董事會議事規範，每季至少召開一次董事會，以審核經營績效與討論重要議題。2018年度共召開八次董事會議，董事平均出席率達91%，為管理及避免利益衝突之情形，決議事項若與董事自身或其法人代表有利害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站的公司治理專區^{註2}，而各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等，亦公開於官網上以供查詢。

為加強專業技能與知識，董監事成員每年參與企業永續發展相關之進修課程，內容包括公司治理、證券法規、董事會運作、企業社會責任等相關課程。2018年尖點所有董監事進修時數皆符合法令規定時數，總進修時數為96小時，較法規時數72小時超出33%。

開會前七日，發送開會通知

開會過程，全程錄音存查

獨立董事及監察人之意見充分揭露

會後發送議事錄

公布董事會重要議案

2018年董事、監察人進修課程分類



註1 臺灣證券交易所公開資訊觀測站網址：<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

註2 尖點網站公司治理專區網址：<http://www.topoint.tw/tw/corporate/>

薪資報酬委員會

為強化公司治理，並健全董事、監察人及經理人薪資報酬制度，尖點於2011年成立薪資報酬委員會，由三席獨立董事擔任委員，以協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。董監事薪酬依公司章程規定，為當年度稅後淨利3%以下，並以現金發放；經理人之薪酬則每年依據內外部經營環境訂定目標，再參考當年度績效表現，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過執行。2018年度共召開4次薪酬委員會，委員出席率高達100%，主要議案為審查2017年度員工酬勞及董監酬勞分配案、推選第四屆薪酬委員會會議主席、審查經理人年終獎金發放準則，以及制訂2019年度工作計劃等事項。

內部稽核管理

內部稽核組織及配置

尖點內部稽核為獨立單位，隸屬於董事會，現行配置稽核主管及稽核人員共計二人，負責內部控制制度之檢查及評估，並執行一般及專案性稽核作業，及時提供管理階層內部控制運作狀況，以利管理階層了解已存在或潛在之缺失。內部稽核主管之任免須經董事會同意，另除了列席董事會例行會議報告外，必要時得向董事長、總經理、董事、獨立董事及監察人報告。

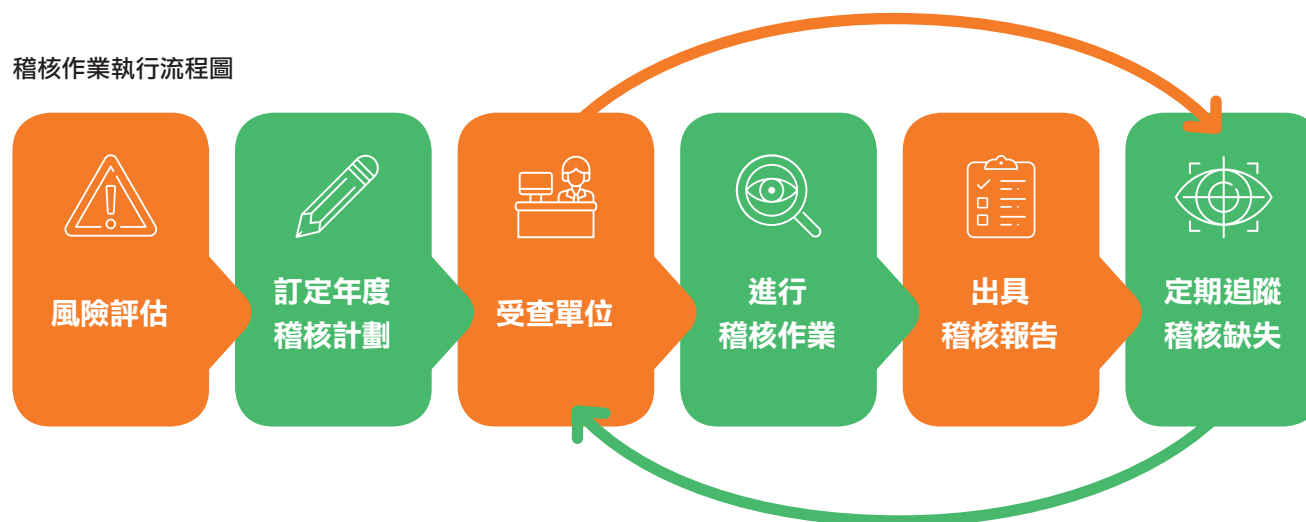
內部稽核運作

稽核室稽核範圍包含所有財務、業務等營運及管理功能，並依法令規定分為十二大循環，分別執行稽核。稽核對象除本公司所有單位外，符合法令規定之各子公司亦統一由本公司稽核室執行稽核。稽核室亦督促各單位執行自行檢查，建立公司自我監督機制，並依自行檢查結果，做為建議本公司董事會及總經理出具內部控制聲明書之依據。2018年度依稽核計劃完成42項查核報告，各單位之查核缺失皆在限期內完成改善，未發現有重大缺失之情事。

年度稽核計畫

本公司依行政院金融監督管理委員會證期局頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第11條規定，設置隸屬董事會之稽核室。稽核室依上述處理準則規定擬訂年度稽核計畫，並於該年度執行各項稽核作業循環，以評估本公司內部控制制度之健全性、合理性及各部門執行的有效性。

稽核作業執行流程圖



誠信正直與法規遵循

誠信經營

誠信正直為尖點最重要之核心價值，也是公司經營理念之首，我們秉持誠信從事所有經營活動，不允許貪污及任何形式之舞弊行為，關於尖點誠信經營的相關管控措施如下。

制定規範



- 「道德行為準則」為尖點誠信經營指導原則，以防止利益衝突、避免圖私利機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為等
- 以「誠信經營守則」作為董事、監察人及經理人以及員工行為應遵循之準繩，並定期向董事會報告執行情形
- 要求新進員工簽署「道德承諾規範書」，2018年簽署率100%

訓練宣導



- 舉辦反貪腐宣導講座，使員工了解其重要性及相關規範
- 董事會成員進行「履行誠信經營情形及採行措施」報告
- 針對組織反貪腐政策和程序進行宣導與溝通，2018年董事會成員及全體員工參與率為100%

誠信經營

供應商管理



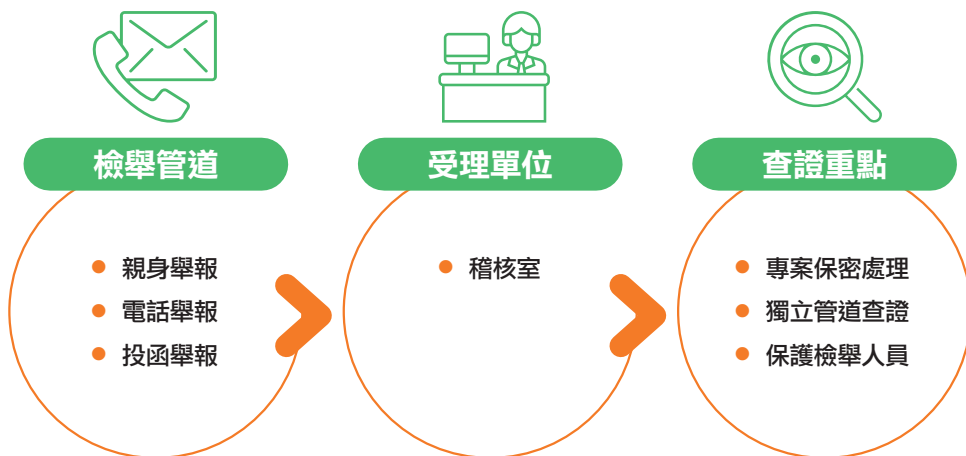
- 訂定「供應商管理政策」
- 要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，內容包含道德標準及遵守RBA等相關規範
- 依循管理辦法，對主要供應商進行定期稽核及管理，2018年完成率100%

申訴機制



- 依循「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」
- 公司網站設有「違反從業道德舉報系統」，由獨立單位稽核室負責，提供安全且保密的舉報通道，並保護舉報者免於受到報復。2018年未接獲任何舉報案件

申訴處理流程



尖點於2018年度未接獲任何舉報案件。

本公司為落實反貪腐政策，於董監事選任當時皆會提供「道德行為準則」，以供董監事遵循；另於2018年12月18日向董事會（含監察人）共計十位成員，進行「履行誠信經營情形及採行措施」報告，針對組織反貪腐政策和程序進行溝通，2018年參與率為100%。

同時，為督導員工遵守誠信正直的道德規範，在2018年擴大宣導範圍，將海外派駐員工及外籍移工納入其中，以實體課程和數位課程並行，突破地域的限制，使年度宣導完訓率提升至100%。2018年共辦理21場反貪腐宣導實體課程，輔以數位課程，實體課程培訓時數322小時，數位課程培訓時數35.5小時，共計364名同仁完成訓練。

此外，為進一步使員工了解其重要性及相關規範，強化員工誠信正直的核心價值觀，並要求員工簽署「道德規範承諾書」，2017年的簽署率為86%，截至2018年底，全體正職人員總計簽署364人，達成整體簽署率100%^{註1}之年度目標。尖點將持續辦理對於員工對於從業道德及反貪腐之相關教育訓練課程，並加強對於供應商之訓練與宣導，以實踐尖點公司誠信正直之經營原則。

員工類別	反貪腐宣導課程			反貪腐溝通		
	完成人數	總人數	百分比	簽署人數	總人數	百分比
主管	81	81	100%	81	81	100%
非主管	283	283	100%	283	283	100%
總計	364	364	100%	364	364	100%

法規遵循

2018年尖點無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件，亦無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之違法情事發生。展望2019-2021年，尖點持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實尖點法規遵循的目標，以降低營運上可能產生直接或間接包含但不限於財務或商譽損失的法律風險，持續維持無任何重大違法情事。

註1 以2018/12/31全體364位正職人員計算。

註2 目前尖點以針對在職員工進行反貪腐宣導及教育訓練為主；治理組織成員有制定相關規範並依法令參與相關課程進修；供應商則以承諾書簽署加以規範之。

風險管理 對應的重大主題 102-15 關鍵衝擊、風險及機會

為因應內外經營環境的快速變化所產生的風險或機會，尖點採行既有組織架構及內控機制，針對公司營運重要風險項目依序提出對應管理方式，以加強對營運、財務、社會、氣候變遷和資訊安全等重要風險進行控管。

風險管理項目

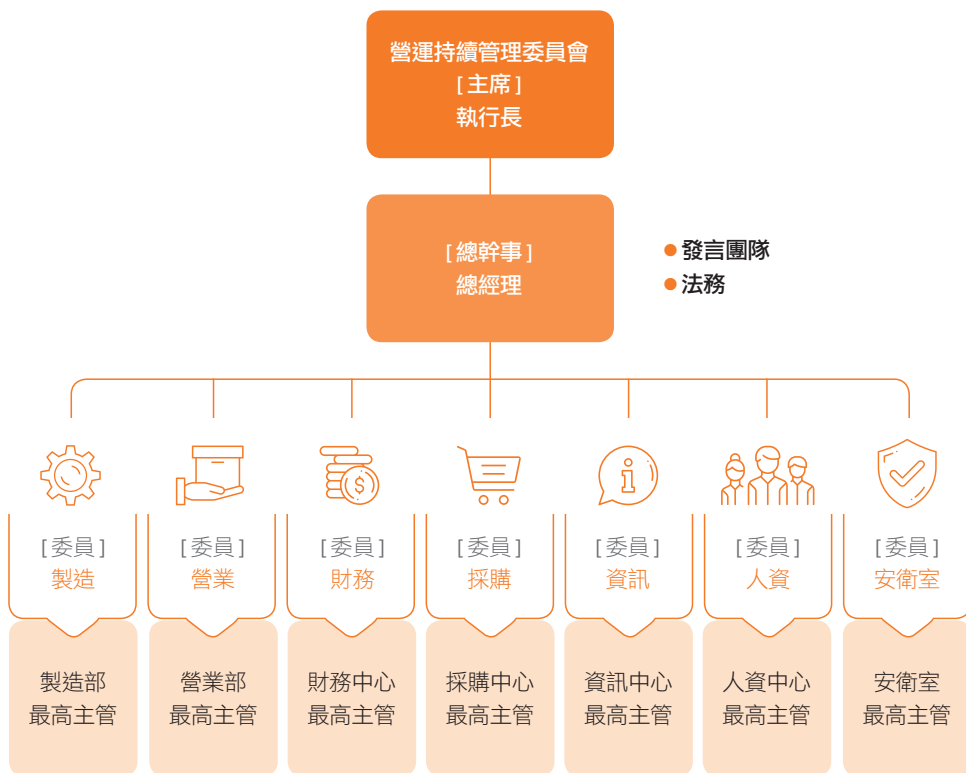
風險面向	風險／機會項目	管理方式	因應措施	未來目標
營運風險	緊急災害事故	災害緊急應變管理辦法 緊急應變措施管理程序	水、電、氣供應落實巡檢及管線汰舊換新作業，維持製程水、電、氣供應穩定。基於安全為本，當廠區發生緊急災害事故，依據災害等級區分負責層級，並由相關部門主管與成員組成緊急應變小組，投入救災作業，並執行廠內外通報程序，將對環境、設備所造成潛在性、長期性之威脅徹底消除並執行復原計畫，以減少災害損失、人員傷害及影響層面，確保公司營運順暢。	深刻認知天然災害與人為事故對生產營運的衝擊與影響，所以一直以預防管理的積極態度來面對災害風險管理，也藉由嚴謹的風險工程控制、安全規範與基準的落實管理，經營理念為「安全第一」，各項業務推動均以安全為必要條件，以期達到「零工傷、零災害、無污染」目標。
	供應鏈風險	供應商管理作業程序	針對營運所需之關鍵原物料建立第二供應商或替代原物料，並每年依據年度稽核計畫進行供應商稽核，確保穩定供貨。	<ul style="list-style-type: none"> 全面建立主要原物料第二／替代供應商，以避免材料短缺風險。 以虛擬庫存形式降低供應風險。 針對策略性供應商訂定風險規避及穩定供貨計劃。
	政策及法令變動	於政府法令公開網站蒐集相關法令及政策變動資訊	公司內各權責部門留意與自身職務相關國內外重要政策及法律變動，隨時至政府網站蒐集相關法令及政策變動資訊，不定時派員參加政府機關舉辦之相關宣導會，如有更動評估是否採行相對應之措施，並通知相關部門。	持續密切注意各項與營運相關之國內外政策及法令變動狀況，確保公司營運之合法性。
財務風險	匯率風險	遠期外匯買賣合約	財務中心評估匯率變動對公司損益之影響，承作銀行衍生性金融商品作為避險工具。	利用外幣資產及負債平衡之自然避險方式，並搭配遠期外匯交易之實質避險，持續管控外幣部位，以降低匯率風險。
	利率風險	敏感度分析	針對財務報導期間結束日之利率暴險項目，假設皆流通在外，當利率上升／下降25個基點，分析對公司損益的影響程度。	定期評估市場資金狀況及銀行利率，以減少因利率波動對公司帶來之影響，以降低利率風險。
	信用風險	客戶信用評估 應收帳款管理辦法	審慎選擇信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得相關之擔保，以降低因拖欠所產生財務損失之風險。	依據客戶授信管理作業程序及應收帳款逾期管理辦法，控管客戶信用狀況，以降低信用風險。

風險面向	風險／機會項目	管理方式	因應措施	未來目標
財務風險	流動性風險	資金流量 管控作業	管理及維持足夠部位之現金及約當現金，以支應公司營運所需，並減輕現金流量波動之影響。透過維持足夠銀行存款及銀行融資額度，持續監督預計與實際現金流量，並搭配金融資產及負債之期限規劃，以達到管理流動性風險之目的。	為能在突發狀況下繼續營運，持續控管各公司最低營運週轉金狀況，以確保資金流動性。
社會風險	員工招募	招聘與聘用管理 作業辦法 工作規則	因應台灣少子化趨勢，人力市場可能面臨缺工問題，公司透過多元開放的求才管道，並參與政府舉辦之企業徵才活動，以確保具備競爭優勢。 招聘方針遵守RBA規範之法治道德構面，兩性平等工作機會法，童工聘用禁止等項目。所聘用的職缺涉及資金性、決策性、風險性時，對於應聘者會進行較嚴格的面試評價過程。	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行市場薪資行情調查，確保公司薪酬水準符合市場水準。同時進行流程再造，減輕公司對於人力之需求。 持續密切注意各項與人權相關之國內外政策及法令變動狀況，採行必要措施，確保公司營運之合法性。
氣候變遷 風險	水資源	環境政策 能源管理辦法	因應氣候變遷所可能導致的缺水風險，公司已投入相關的措施，包括：製程用水減量、耗水設備設置回收水裝置、節水宣導等；持續關注外部供水與內部需水狀況，並且在區域內與其他公司及公私營機構合作，以降低水資源不足對營運的衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 持續量測與監控直接營運之水資源使用情形。 提高營運用水效率化與降低汙染。 密切注意國際環保趨勢，依營運需求制定相關措施。 設立中長期目標，2019-2021年用水密集度每年下降0.5%。
	碳管理		基於溫室氣體盤查之結果，碳主要來源為製造階段之電力使用碳排放源，因此減碳主要目標為用電量減量。針對節能減碳措施，主要項目包括：空壓設備汰舊換新、燈具全面改裝、建置太陽能設備、節能宣導，並推動效率運輸計劃，降低公司營運對環境之衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> 持續建立本身製造工廠的溫室氣體盤查資料。 密切注意國際環保趨勢，依營運需求制定具體的溫室氣體減量措施。 設立中長期目標，2019-2021年每年節省電力使用1%。
資訊安全 風險	因人為或天災 所引起之資訊 安全問題	資訊安全相關 管理辦法 軟體使用政策	針對機房管理、帳號權限管理、資訊備份與復原管理等皆有訂立作業流程，以維持資訊系統正常運作。對於資料存取、防火牆防護設定、系統權限管控皆有定義相關授權，避免未授權存取及修改，確保公司智慧財產安全。	<ul style="list-style-type: none"> 保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。 辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。 執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性與即時性。 重要的資訊安全設施應視需要評估建立備援架構，以確保系統可用性。 實施資訊安全內部稽核制度，確保資訊安全管理之落實執行。 本公司之業務活動執行須符合相關法令或法規之要求。

營運持續計畫

為確保公司的永續經營，尖點2018年成立營運持續管理委員會以及相對應的計畫，目的在當廠區生產運作超出了例行性的控制（如天然災害，人為因素造成的事件）時，如何盡最大的能力在最短的時間內恢復正常運作，並期望工廠在執行風險評估後，識別出可能的問題並採取必要措施以防止運作中斷。

危機管理與營運持續層級



尖點營運持續政策

- 尖點致力於精密刀具製造及PCB鑽孔成型服務，持續追求與客戶間共同發展的夥伴關係。以提供客戶多元化、品質完善與不間斷的專業服務，為本公司營運持續管理之最高宗旨。
- 落實營運持續管理組織運作，於營運環境變化時，執行營運衝擊分析與風險評估，據以擬定營運持續目標及策略，並賦予必要資源加以實施，與持續檢討精進。
- 災害或衝擊發生時，依營運持續策略投入資源，全力維持與恢復最高營運，並與客戶及利害關係人保持良好溝通，善盡保護客戶與其他利害關係人最佳權益之責任。

藉由風險評估工具將廠區潛在威脅可能造成的危機，考量並分級出當事件發生後可預見的結果，針對風險等級為重大擬訂目標及規劃措施，以及當缺乏任何預防或災情緩減行動時會造成的結果，實施緩解計畫，以確保公司的持續營運。

風險鑑別及管理流程圖



展望2019-2021年，尖點將持續依循內控機制之各項流程管理，以保證公司業務持續運轉，並以資訊工具提供預警機制輔助，以強化公司對於各項風險之管理。

重大主題

416-2 顧客健康與安全

418-1 客戶隱私

夥伴關係

Partnership



重大主題對尖點的重要性

尖點視客戶與供應商為重要營運夥伴，透過緊密合作模式來強化供應鏈管理體系，確保供應鏈具備安全的工作環境，且營運符合商業道德。同時，以提升客戶價值及其滿意度為使命，與所有企業夥伴共同打造產業價值鏈，邁向永續經營的價值目標。



與SDGs連結

2018主要績效

客戶服務
高客戶滿意度

88.3%



品質保證
低客訴比例

0.14%



客戶隱私權
保護承諾

0違反



供應商社會責任
承諾書簽署率

100%



供應商禁用衝突礦石
聲明書簽署率

100%





管理方針

103-1 103-2 103-3

- 追求高客戶滿意度
- 保障客戶隱私
- 確保產品不含有害物質
- 強化供應鏈管理體系
- 禁用衝突礦石承諾

2018目標與成效

客戶滿意度

88.3%

每年顧客滿意度問卷調查



目標 88%

供應商稽核完成率

100%

年度稽核追蹤核實供應商狀況



目標 100%

供應商社會責任承諾簽署

100%

推展供應商社會責任共識與承諾



目標 100%

禁用衝突礦石聲明簽署

100%

宣導倡議準則的共識與承諾



目標 100%

低客訴比例

0.14%

全方位品質提升降低客訴



目標 0.2%

客戶隱私與機密保護承諾

0違反

恪守客戶隱私與機密保護原則



目標 0件

管理方式

當責

夥伴關係推動小組

成員

營業部、資材部、品保部

評估機制

- 客戶滿意度調查
- 第三方檢驗單位驗證
- 關鍵績效指標管理

申訴機制

- 尖點官網／利害關係人專區
- 營業主管
- 詳產品責任章節

方針目的

- 制定客戶關係之管理方針，提供最佳的產品及服務，提升與客戶之夥伴關係，並增加業務機會。
- 制定供應商管理之管理方針，確保供應鏈工作環境的安全及人權，並促進環保及符合商業道德。

我們的行動

- 年度客戶滿意度調查作業。
- 建置客戶關係管理系統。
- 產品定期送第三方檢驗單位。
- 員工簽署相關保密契約。
- 年度供應商稽核作業。
- 供應商簽署社會責任及禁用衝突礦石聲明書。

策略與承諾

持續提升顧客價值及滿意度，保證產品不使用危險物質及衝突礦石，並嚴守與客戶簽訂之保密承諾；同時強化責任供應鏈管理，確保達成永續的共同目標。

我們的觀點

我們針對產品不含有害物質的安全檢測，每半年均送第三方檢驗單位驗證，不僅僅為客戶把關，也提高尖點對於自身產品要求無危害物質的可信度更多一分保障。



客戶夥伴

對應的重大主題 416-2 顧客健康與安全，418-1 客戶隱私

尖點主要客戶為國內外知名PCB及CNC大廠，前五大客戶於2016、2017、2018年分別佔合併營業收入約52%、49%、44%，顯見客戶分散之策略得宜。我們堅信，唯有持續提供高品質的產品、可靠的服務，以及完整的解決方案，是成就尖點與客戶長期信賴夥伴關係的重要基石。

客戶滿意度

尖點極度重視客戶對各項服務指標的滿意度，致力提供客戶最好的品質、優良的技術、競爭的價格、迅速的交期和即時的服務，在客戶關係互動方面，除了定期拜訪及會議外，為有效且明確瞭解客戶對尖點的滿意度及需求，每年四月由業務部門啟動客戶滿意度調查，就品質、技術、服務、交期、價格五大面向，與主要客戶^{註1}共同檢視，並以客戶的回饋與建議進行有效溝通，以獲得客戶肯定及長期支持。針對年度客戶滿意度未達標之項目，將提報相關權責單位限期提出改善方案，並依據客戶之反饋與建議，擬定改善計畫與行動方案，成為營業方針之重要參考依據。

啟動客戶滿意度調查
設定客戶名單及對象

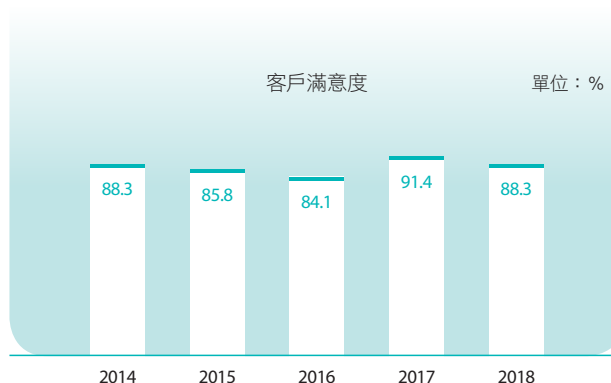
定義滿意度目標
發放問卷進行調查

問卷回收
指標結果分析

問題分析
提出改善對策

客戶滿意度調查流程

尖點之客戶滿意度問卷分為五大面向，分別為品質、技術、服務、交期與成本，主要調查對象為主要客戶^{註1}之採購與技術單位主管。問卷回收彙總數據後，結果將提供業務與相關單位參考，以更清晰完整的了解客戶聲音。若滿意度分數低於前一年度之項目，內部將進行細項檢討，並於檢討過後提出實質改善對策。



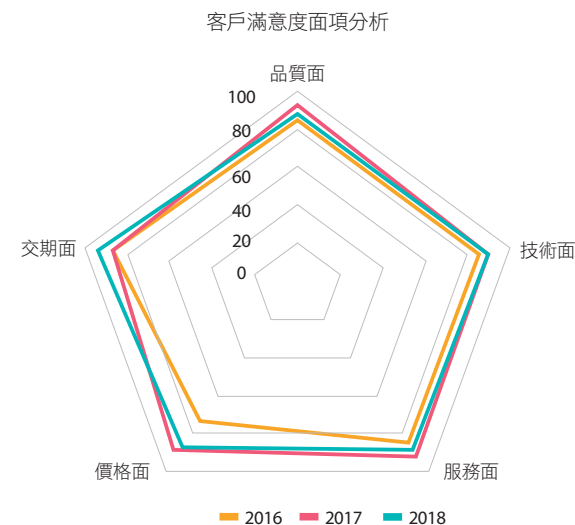
2018年客戶滿意度目標為88%，實際滿意度調查結果88.3%，總評等維持「非常滿意」，問卷回收率則為100%。

以構面別分析來看，表現最佳為服務面及交期面，皆達90%以上之滿意度；技術面也獲得89%的客戶滿意；而得分雖達85%以上但相對低的面向為品質面及價格面，後續將持續改善，以提供更佳品質及更具價格競爭力的產品予客戶。

「提高顧客價值，降低營運成本」為尖點的企業使命，我們將持續努力在各面向提升顧客滿意度，2019-2021年仍以大於88%為滿意度目標，伴隨著最佳的客戶滿意才足以落實公司的「永續發展」。

構面	評量題項
1. 品質面 (Quality)	品質穩定性，品質系統完整性
2. 技術面 (Technology)	新產品開發速度，產品種類範圍
3. 服務面 (Service)	服務熱忱及態度，即時處理客戶抱怨能力
4. 交期面 (Delivery)	交貨準時性，交貨方式
5. 價格面 (Cost)	價格合理性，產品性價比

註1 調查對象為佔本公司（台灣尖點）年度銷售金額前十大客戶（不含關係人）。

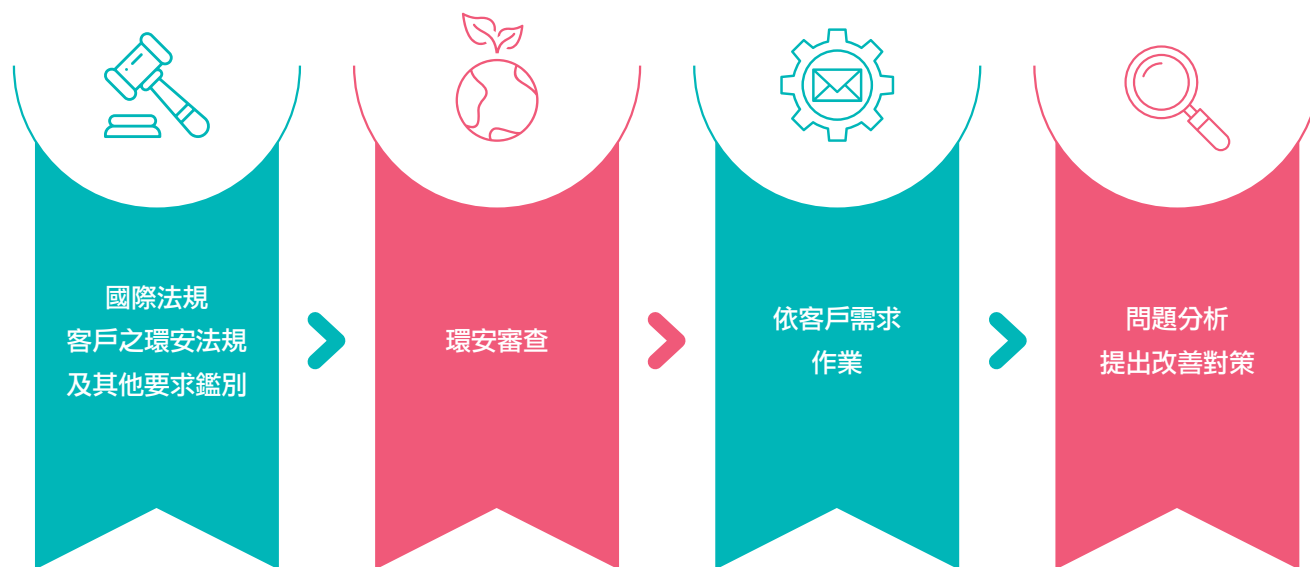


顧客的健康與安全

尖點以產品生命週期觀點，考量各階段包括產品設計、生產與運輸、產品使用至產品廢棄後處理等所造成的環境衝擊，除本身在製造過程做好有害物質管理、污染預防、節能、節水與減廢等相關工作外，亦要求或協助直接供應商善盡其責，進而攜手打造綠色供應鏈，這些努力均可協助客戶生產低危害性產品。因此，尖點保證本公司之產品符合WEEE電氣、電子產品規範中，不含RoHS所提及之危險物質、歐盟REACH高度關切物質（SVHC）、衝突礦產及其相關化合物。

客戶健康與安全執行流程

此外，尖點在產品銷售時，提供安全資料表及有害物化學成分證明書，以保證其安全性，對於歐盟禁用危害物質指令（RoHS）要求之產品嚴加管制鉛、鎘、汞、六價鉻等有害物質，本公司都密切注意並且確實遵守。2018年尖點沒有任何在生命週期內的產品和服務，有違反客戶健康與安全相關法規與承諾之情事；也未有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約之事件。



行銷溝通

瞭解顧客需求或創造顧客需求，做好顧客關係管理（Customer Relationship Management）是尖點持續努力的目標，也是經營之核心。為達成最佳的顧客服務與關係維繫，尖點於2018年正式導入CRM客戶關係管理系統，業務人員在拜訪或聯繫客戶後，即可透過平台記錄與客戶的溝通與互動，透過建立與精進顧客關係，進而有機會開發新市場與新客戶。

客戶隱私保護

在提升客戶產品品質與專業服務時，尖點非常重視客戶隱私權及資料維護機密的重要性。不僅配合客戶要求，與客戶簽署保密協定及合約內容保護客戶機密資訊，確保相關業務執行同仁遵守保密工作。同時，每位員工新進報到後，都須簽署勞動契約，明訂應遵守保密條款，不得洩漏公司營業機密於他人的規定。2018年尖點並無任何違法導致罰款以及違反產品與服務訊息與標示的案件，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

供應商夥伴

供應商管理

尖點將供應商視為重要的合作夥伴，與供應商之間多屬長期的合作夥伴關係，除非因需求或供給的重大改變而必須調整供應商或採購政策外，尖點與供應商維持良好關係。

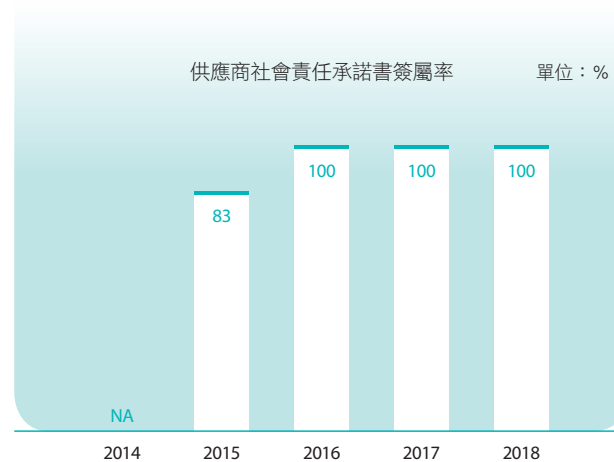
尖點身為電子產業其中一環，為提升供應鏈整體競爭力，並符合客戶對於RBA（舊稱：EICC電子產業行為準則）的要求，尖點要求供應商^{註1}簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，並將此納入「供應商管理作業程序」，2018年主要原料供應商簽署率維持100%。



註1 針對主要原料（鎢鋼、不鏽鋼）以及外購供應商進行簽署。

我們同時要求供應商必須公平的對待其員工，並提供員工安全的工作環境。尖點不允許供應商雇用童工或強迫性勞動之情事，2018年未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。

此外，自2015年尖點推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守RBA所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不使用及購買衝突礦石等，2018年供應商簽署率維持100%。



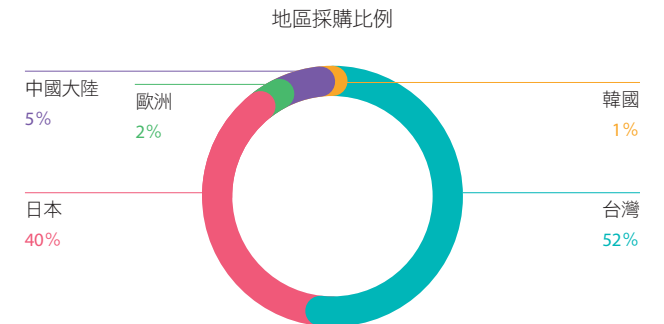
註 尖點自2015年開始推動簽署「供應商社會責任承諾書」。

採購政策

尖點主要採購項目為原物料，至2018年底共計有163家供應商，採購金額約為新台幣3.6億元^{註1}。為了強化尖點與供應商之間的合作、縮短新產品開發時程、推動當地經濟發展，並減少供應鏈中額外成本支出，尖點支持在地供應商發展，故以當地採購為最大宗，2018年原物料當地（台灣）採購之比例為52%^{註2}。未來將持續扶植在地公司及鼓勵國外公司在地化，共同降低生產成本及風險。2018年尖點之供應鏈並無重大改變。

註1 供應商家數及採購金額係以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數。

註2 以原物料廠商是否以開立發票形式向公司請款為當地（台灣）之計算基準。



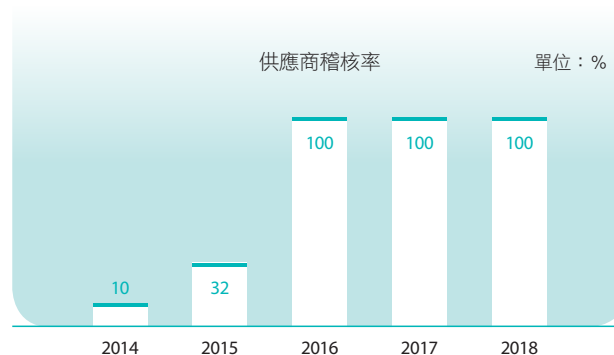
考量各項原物料之性能、成本以及品質穩定性，2019-2021年設定維持55%之當地採購比例。另為了強化營運持續性並降低風險，2019年將持續針對重要原物料進行全面檢視並建立替代來源，提昇競爭優勢，確保對客戶的服務品質。

供應商稽核與管理

採購部門對於供應商依類型分為每季、每半年、每年進行考核，以「品質」、「交期」、「價格」、「配合度」、「無有害物質」五個構面作為評分依據。評分若為B級以上則列為合格廠商；C級廠商則列為有條件合格廠商，但得由尖點之採購單位會同品管單位或工程單位，對供應商進行稽核輔導觀察；D級供應商者，則列為暫不往來對象。2018年度尖點約有71%供應商屬於A級供應商，29%為B級供應商，並無C、D級供應商。



為落實供應商的有效管理，除在新供應商評選時訂有標準，在成為合格供應商後，採購部門每年執行定期稽核，稽核方式分為書面及實地審查，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求，2018年尖點稽核成果覆蓋比例維持100%。此外，若供應商一個月內發生三次以上重大異常，採購單位將組成相關小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至廠內進行品質檢討會議，2018年並無此情事發生。



註 針對當年度稽核計畫所定義之供應商執行稽核作業並計算稽核成果覆蓋率。

尖點認為企業的永續發展與成功，必須依賴完整健全的供應鏈體系，後續我們將持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理發展。



產品責任

尖點品質政策

尖點在品質管理上，要求全體員工依循標準執行，並持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。2018年藉由ISO9001：2015的精神，針對內外部利害關係人的需求與期望，訂定相關品質目標，制定執行策略，持續有效的提昇產品與服務品質。尖點期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與服務，達成永續經營的企業目標。

尖點品質系統ISO9001：2015係經由外部認證機構審查通過，在每年的外部認證機構審查及客戶品質認證均獲得極高評價。透過公司內部定期與不定期自主查核系統，持續改善及優化品質系統，達成尖點品質政策之承諾。

尖點科技品質政策與承諾

“紀律、堅持、創新”

本公司承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭ISO9001品質系統之要求，始終秉持做到零缺點的**最高品質目標**，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確保公司的永續經營。

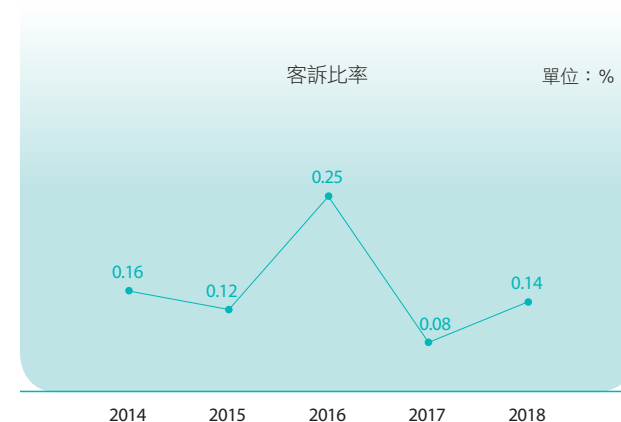
客戶申訴處理系統

若有客戶抱怨及意見反應之情況，尖點承諾做有效之處理，故制定了客訴處理程序，以確保客戶的反應案件能立即處理，減少相同事件發生率，進而降低客訴案件，提升客戶滿意度。



2018年客戶申訴比例為**0.14%**，較2017年的**0.08%**略微上升，主要因為客戶所需產品小量多樣與特殊需求增加的情況下，但仍維持於過去四年的平均之下。

2018年每一件客戶抱怨皆已快速、有效獲得解決，尖點秉持不二過心態改善異常，持續減少重複發生客戶抱怨，改善完成後即修改相關程序辦法，定期稽核檢視執行狀況，以持續提供尖點客戶最佳的品質水準。



展望2019年，尖點將持續接收客戶反饋的意見及要求，轉換成品質精進的動力，降低客戶抱怨比率，提升客戶滿意程度，強化客戶對於尖點的信賴。

重大主題
技術創新

價值創新 Innovation

重大主題對尖點的重要性

「創新」是尖點原始立業精神之一，透過觀念創新、流程創新、產品創新和技術創新的投入，我們開發新技術、新產品和展開新營運模式，為所有利害關係人尋求更多的價值，滿足其需求，發揮企業影響力，展現尖點價值創新的努力。



與SDGs連結

2018主要績效

流程改善與品質活動

改善**53**件
良率98.7%



新增專利

26件
累計134件



研發經費年增

15%
佔營收3.5%



獲頒TnPM大會

兩獎項





管理方針

103-1 103-2 103-3

- 開發新技術及新產品
- 創新營運模式及流程
- 智慧財產權保護
- 深化產學合作

2018目標與成效

新增專利件數

26件

創新技術建置專利保護



目標 5件/年

製程良率提升

98.7%

持續精進強化品質與成本控制



目標 98.6%

研發投入經費佔比

3.5%

積極研究開發新產品與技術



目標 3%

流程改善件數

53件

改善流程提升效率



目標 45件

方針目的

制定技術創新之管理方針，增加創新產品銷售，以及改善內部流程，以增加創新產品銷售與降低營運成本。

策略與承諾

- 持續開發高階產品，提升產品性能，透過專利妥善保護智慧財產權。
- 持續流程精進與改善，降低營運成本，建立產業競爭門檻。

我們的行動

- 穩固技術力
 - 積極展開設計專利之取得。
 - 專利保護研發核心技術。
- 深耕創新
 - 透過產學合作，結合學術機構研究能量，開創新技術力。
 - 持續導入創新服務方案，以為客戶創造價值為導向。

管理方式

當責

價值創新推動小組

成員

技術中心

評估機制

- 外部系統認證
- 關鍵績效指標管理

申訴機制

尖點官網/利害關係人專區

我們尖點人

熱情有力的TPM推手－馮輝琳廠長
在尖點負責推動發展全員生產管理體系（TPM），兼任TPM事務局局長之上海尖點馮輝琳廠長，帶領的團隊於2018 TnPM大會獲頒「設備管理金點子獎」與「企業現場管理看板組織獎」獎項。
因個人對生產維護體系的豐富經驗與研究，同時受邀於2018中國設備管理大會中擔任評選委員。



品牌主張

尖點公司的品牌識別為英文名稱Topoint搭配螺旋T型標誌，象徵尖點將紮實的技術專業與創新的服務模式相結合，形成兩股合而為一的力量向上發展。而尖點的品牌主張：「Top the Perfection, Point to the Future 成就完美，引領未來」，意即以絕佳的產品與服務，為客戶成就完美；以前瞻的氣度與視野，為產業引領未來。在這樣的品牌主張下，我們將持續關注產業技術趨勢，以創新的精神提供客戶更佳的产品及服務，達成客戶價值極大化。

「創新」同時也是尖點原始立業精神之一，透過技術創新、產品創新和流程創新等各面向的投入，我們開發新技術和新產品，並持續精進流程，為所有利害關係人尋求更多的價值，滿足其需求，發揮企業影響力，展現尖點價值創新的努力。

2018年品牌活動

2018 台灣電路板產業國際展覽會 (TPCA Show)

2018 華東電路板暨表面貼裝展覽會 (CTEX Show)

2018 國際線路板及電子組裝展 (HKPCA Show)

2018 中國國際軸承及其專用裝備展覽會

藉著一年數場之大型國際展覽會，除了新品展出及提升品牌知名度外，並能與各國參展廠商與客戶進行多方交流，互相交換市場及技術資訊，掌握產業發展之最新狀況與趨勢。



▲ 尖點參與2018台灣電路板產業國際展覽會

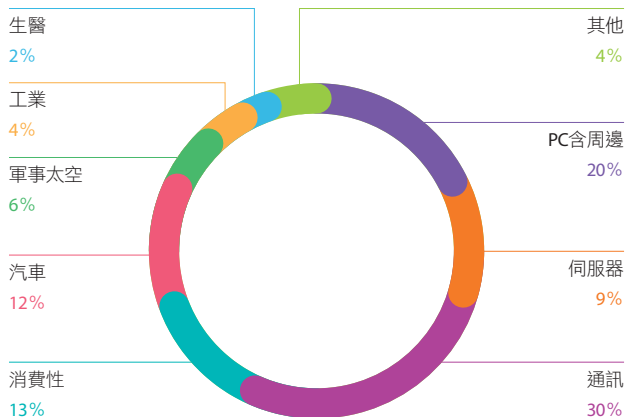
技術創新

產業趨勢

鑽針用於印刷電路板 (PCB) 加工的機械鑽孔製程，藉由貫穿電路板層與層間的接點，以製作出點對點間通路，使電路板各電子零件得以連通串接，為整體電子供應鏈不可或缺的材料，故鑽針之供需情勢與PCB產業發展息息相關。

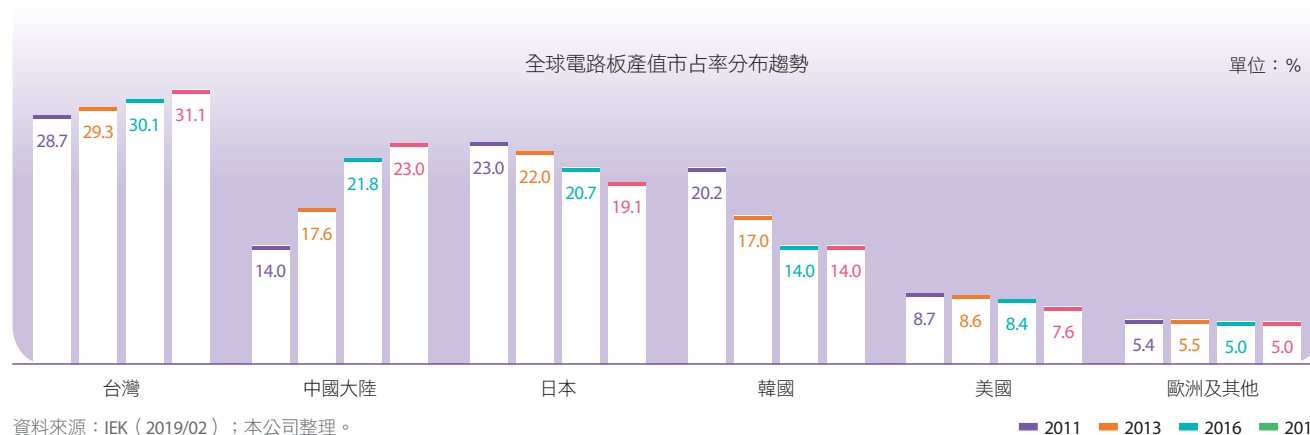
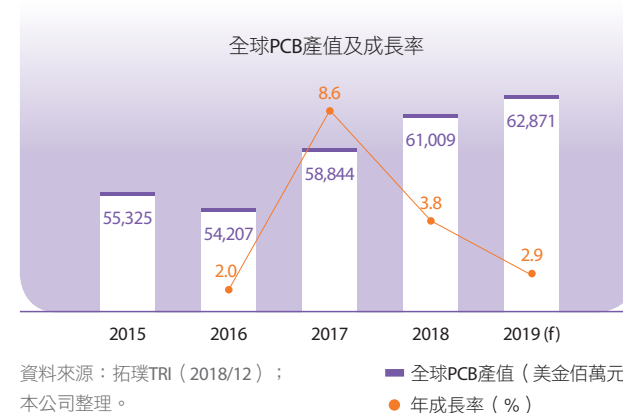
2018年全球PC出貨量衰退幅度縮小，甚至一度出現單季出貨量成長的情形，但PC市場逐漸縮小的大趨勢仍未改變，伺服器則在網路應用的多樣化下仍是具成長的終端應用。除此之外，雖然全球汽車市場成長放緩，但仍可望有3%左右的銷量成長，再加上電路板滲透率提高，汽車應用市場占比提高至12%。

2018全球電路板應用分布



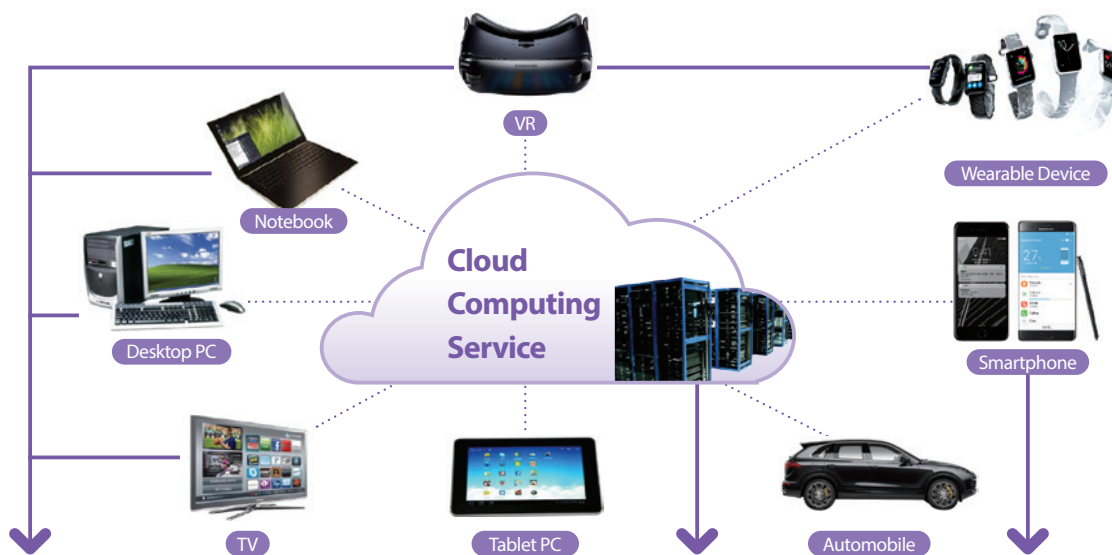
資料來源：IEK (2019/02)；本公司整理。

根據拓璞TRI (2018/12) 資料顯示，2019年全球PCB產值預估可達629億美元的規模，與2018年相比約成長2.9%。另依IEK (2019/02) 調查，中國仍為全球電子製造基地，陸資PCB廠發展強勁已穩坐全球第二大位置，2018年全球市占率約為23%，台灣則為31.3%雖維持最高的市占率，但未來中國大陸產能擴充及技術發展進度需密切留意。



隨著終端應用產品的發展，PCB產業也面臨技術與材料的重大變革，必須持續關注以下幾項趨勢的發展方向，包括：一、5G通訊板及汽車板發展及競爭狀況；二、陸資廠商逐步跨入高階產品；三、高階手機市場飽和換機周期變長，加上全球經濟的不確定性導致需求逐漸下滑供應鏈的相對應措施。尖點將持續關注PCB產業發展狀況，除持續拓大原有市場佔有率，同時亦投入資源開發新市場，並與客戶共同合作開發所需的技術及產品，以符合國際客戶需求並提升其價值。

技術藍圖



因應終端應用的技術發展趨勢，以及環保考量，電路板在板材材料及製程技術上持續發展。尖點將密切關注PCB產業發展狀況，與客戶共同合作開發所需的技術及產品，以符合國際客戶需求並提升其價值。

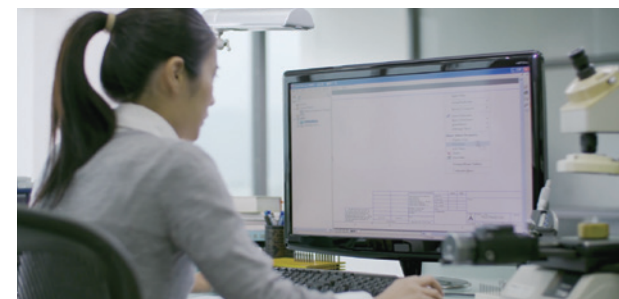


PCB Mother Board

HDI	HLC	Any-layer	MSAP
<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 50um/50um Micro Via Hole : 0.15-0.275mm 	<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 1oz-60um/60um 2oz-125um/125um Micro Via Hole : 0.15-0.35mm 	<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 40um/40um Laser Via : 75um 	<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 30um/30um Laser Via : 70um

IC Substrate

BGA	FC BGA	FC CSP	Flex board
<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 50um/50um Micro Via Hole : 0.15-0.25mm 	<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 20um/20um Micro Via Hole : 0.15-0.25mm Laser Stack Via 	<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 20um/20um Micro Via Hole : 0.075-0.10mm & Laser drilling 	<ul style="list-style-type: none"> Line W/S : 50um/50um Micro Via Hole : 0.10-0.25mm



產學合作

尖點持續培育專業人才，近年選擇從教育面扎根，積極參與政府推動產學合作計畫，與學校攜手合作並建立產學合作平台，因而在2016年展開五年期之產學合作專案，期望拉近產業實務及學校理論之間的差距，促進台灣產業發展並有效運用雙方資源，建立產業界與學術機構之長期合作關係，期盼與校園資源整合後發揮最大化的效益。



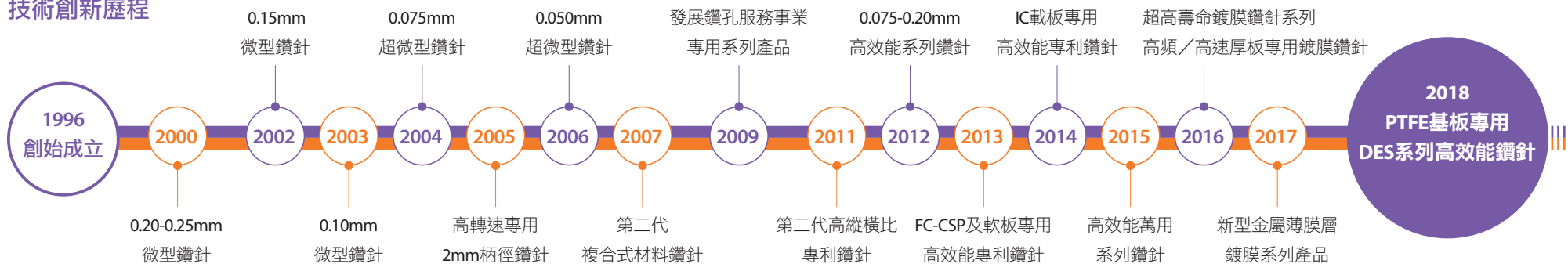
▲產學合作研究討論

2018年為推動產學合作專案的第三年，該計畫以提升產品技術需求及朝向精密化製程發展為目標，年度完成一項鍍膜研究專案。由未來技術趨勢主軸，新通訊技術將利用高頻段傳輸，以及電子技術在汽車的運用不斷增加，未來新型態的板材對於鑽針設計及鑽孔加工的各项特性及穩定性都更為要求，故2019年尖點將持續與大專院校進行機械鑽孔及新型態膜層研究，以因應於未來板材或疊構上有呼應的設計及產品，滿足客戶需求。

展望2019-2021年，計畫於總部設置精密分析量測中心，並與各學校進行多類型合作，讓各類產品於設計及材料使用於實際應用技術上。透過產學合作平台，我們期望以產業經驗搭載學術理論，結合產學研發能量，除了提高生產效率更能有效降低成本、提升人均產值及產品品質，共同發展出更佳的技术解決方案，進一步提昇尖點的技术研發能力。

產學合作專案項目	計畫執行期間年度	2016	2017	2018	2019	2020
量儀系統優化	2016~2017	→				
新膜層研究	2016~2020	→				
開發整合系統優化	2018~2019			→		

技術創新歷程

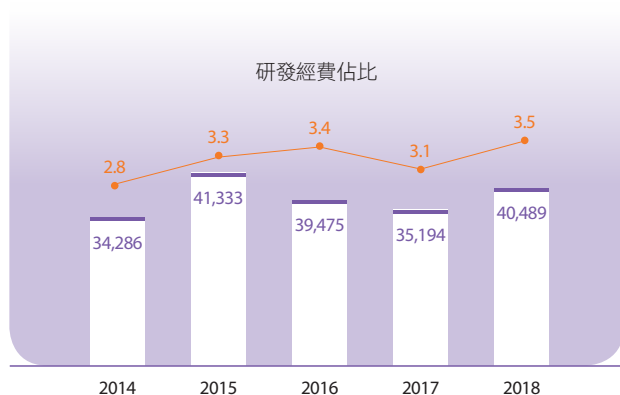


產品創新

研發投入

尖點自立業以來致力於研究發展，進行新產品及新技術開發，並持續精進產品性能及品質改善。除了滿足客戶需求提升其製程能力外，同時開發高附加價值產品，不斷累積公司創新能量，並擴大市場佔有率。

為積極佈局未來發展以及精益求精的高標準要求，研發預算逐年增加，2018年尖點科技共投入新台幣4,049萬元為研究發展經費，約佔營業收入的3.5%。



註1 研發經費係以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數。

智財權

隨著技術演進及市場需求，尖點為維護公司創新技術能力的競爭優勢，尖點重視專利技術的開發並將研發成果進行專利申請，我們期勉在專利數量與品質上均能持續成長，保障公司的智慧財產。2018年總計新增了26項專利，截至2018年12月31日，尖點累計擁有134項專利。尖點的專利主要在各種精密刀具及製程技術，其包含42件台灣專利，69件中國大陸專利，17件日本專利以及6件韓國專利。



註1 累計獲證專利係以集團合併數計算。

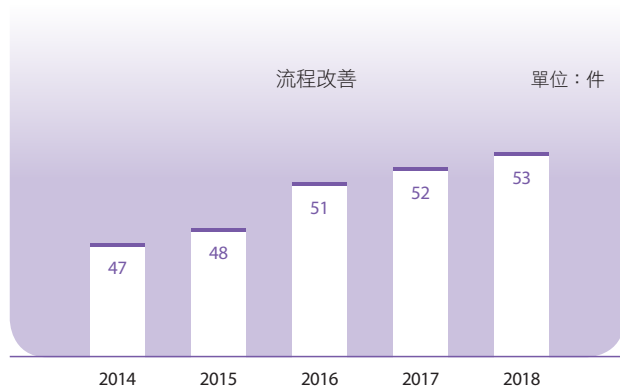
公司	地區	累積專利數	2018新增專利
台灣尖點	台灣	42	3
	中國大陸	33	
	日本	17	
	韓國	6	
上海尖點	中國大陸	22	9
成都銳點	中國大陸	14	14
合計		134	26

在新世代通訊、智能環境、穿戴裝置等應用蓬勃發展趨勢下，都將為人們帶來更舒適便利的生活，而PCB在板材材料及製程規劃上都將持續採用新技術。展望2019-2021年，尖點將配合市場趨勢、技術演進及客戶需求，結合學術單位研發，及每年至少5件之核心研發專利，推出符合市場需求的高性能產品，努力累積公司的技術實力以面對未來更多的挑戰與競爭。

流程創新

流程改善

為了提升工作效率及品質，尖點持續進行各項流程改善，2018年完成53件流程創新及改善作業。未來我們仍將不斷檢視各項作業流程並持續精進，創造更強大的競爭優勢。

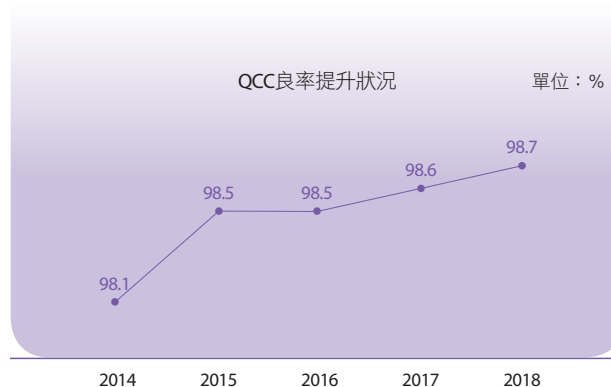


註1 統計當年度製造、工程和品保部門所增修訂之作業標準書。

品質活動

QCC品質活動

尖點為求品質持續改善，推行QCC（Quality Control Circle）品管圈活動，活動過程中運用多項品質改善工具，提升人員改善異常的能力，同時也讓團隊成員更具向心力，達到人員能力及產品品質持續改善的精神。



TPM品質專案

子公司上海尖點推動TPM（Total Productive Maintenance，全面生產管理）已進入第九年，TPM（Total Productive Maintenance）管理係追求生產系統效率最大化，包括全員參與的預防維修體系建立，並以改善企業體質為目標。

2016年

- 獲得JIPM（日本設備維護協會）認證「TPM優秀賞」榮譽
- 獲頒TnPM三榮譽獎項

2017年

- 數場與知名企業之TPM交流研討活動

2018年

- 獲頒TnPM「設備管理金點子獎」與「企業現場管理看板組織獎」



▲ 上海尖點獲頒TnPM大會「設備管理金點子獎」與「企業現場管理看板組織獎」

透過TPM活動的推動，建立起團隊對於品質管理的重視與投入，期望持續推動讓基礎更佳穩固，提升效益，成為業界領先的標竿團隊。

重大主題

202 市場地位

401 勞雇關係

403 職業安全衛生

405 員工多元化與平等機會

幸福職場

Workforce Environment



重大主題對尖點的重要性

尖點視員工為最重要的資產，致力與員工間建立和諧的勞資關係，恪遵政府法規、勞動基本原則與權利，並打造安全的工作環境以守護員工健康，並提供完善福利制度與教育訓練，以達成「員工的笑容」之公司願景。



與SDGs連結

2018主要績效

員工總教育訓練時數

10,189小時



參與健康促進活動

329人次



全體員工本薪

上調3~5%



健康職場認證

健康啟動標章





管理方針

103-1 103-2 103-3

- 保障員工權益
- 公平多元的人力資源
- 完整的人才培訓計畫
- 安全安適的工作環境

2018目標與成效

離職率

15.9%

提升工作環境與傾聽員工需求



目標 <20%

女男平等之工作環境

同工同酬

遵循公平對待性別平等不歧視守則



員工訓練平均時數

27.8小時/人

提升員工職能與促進身心平衡



目標 30小時

員工參與健康促進活動

309人次

提升身心健康維持意識活動



目標 300人

健康職場認證

健康啟動標章

第三方政府主管單位肯定



員工失能傷害率 (IR)

3.55

安全優先零重大傷害與職業病發生



方針目的

- 制定人員招募與薪資福利之管理方針，增加優質穩定的人力資源，為公司帶來營運上的效益。
- 制定職業安全衛生之管理方針，促進員工健康，並避免或降低員工職業災害發生。

策略與承諾

- 妥善照顧員工生活乃企業社會責任的一部份，提供良好的薪酬水準及完善的員工福利，吸引優質穩定的人才，提供公司帶來營運助益。
- 我們依循國際標準ISO 14001和OHSAS 18001制訂安全衛生管理系統，定期進行內部稽核，並針對作業現場訂定各項標準作業程序，以及執行教育訓練，提升同仁安全認知，建立安全職場環境。

我們的行動

- **員工照顧與成長**
 - 具備市場水準之薪酬與優於法規要求福利。
 - 每年提撥前一年可分配盈餘（1%以上，25%以下）予員工。
 - 多元人才培訓體系。
 - 積極投入員工健康促進活動。
 - 定期員工滿意度調查。
- **職場安全**
 - 推動各項員工安全宣導。
 - 生產製程落實安全作業標準。
 - 特別危害區勞工健康檢查。

我們重視

員工健康照顧

透過多面向關懷員工在工作與健康照護需要，紓壓按摩、體重管理、好生活與運動習慣培養宣導，提升員工健康意識，注重身心平衡，讓尖點獲得健康職場認證—健康啟動標章。



管理方式

當責

幸福職場推動小組

成員

人資單位、安全衛生室

評估機制

- 外部系統認證
- 盈餘分配計畫
- 員工滿意度
- 關鍵績效指標管理

申訴機制

- 性騷擾防治與各類申訴
- 尖點官網／利害關係人專區
- 詳閱勞資關係章節

員工概況

對應的重大主題 401 勞雇關係、405 員工多元化與平等機會

人力資源

截至2018年底，尖點員工總數為364人（僅計算母公司人數，不包含海內外子公司），包含身心障礙者3人，除外籍員工82人為定期契約，其餘皆為正職人員，並無聘僱臨時人員或兼職人員，與前一年度無變化。在人力結構上，男性人數188人，比例51.6%；女性人數176人，比例48.4%，尖點提供男性與女性的就業機會相同，兩性結構比例均衡。

依年齡層來看，員工平均年齡約為36歲，50歲以下員工佔總人數約93.6%，顯示尖點是一間充滿朝氣及創新的企業。在知識競爭激烈的時代，尖點認為人才是公司永續經營重要關鍵，因此持續提升人力素質，若排除外籍約聘人員，六成以上成員擁有大專以上教育水準。

人力結構分析

項目	類別	男性		女生		總計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
職務	主管 ^{註1}	65	80.2%	16	19.8%	81	22.3%
	非主管	123	43.5%	160	56.5%	283	77.7%
年齡	30歲以下	27	27.8%	70	72.2%	97	26.6%
	30-50歲	145	59.4%	99	40.6%	244	67.0%
	50歲以上	16	69.6%	7	30.4%	23	6.3%
學歷	高中（含）以下	67	35.8%	120	64.2%	187	51.4%
	大專	109	69.0%	49	31.0%	158	43.4%
	碩士	12	66.7%	6	33.3%	18	4.9%
	博士	0	0.0%	1	100.0%	1	0.3%
合計		188	51.6%	176	48.4%	364	100%

註1 主管係指副組長（含）以上主管。

註2 所有高階主管皆為當地雇用（高階主管係指經理級（含）以上主管；當地雇用係指員工的國籍與營運所在地國籍相同）。

註3 百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於100%。

員工僱用

尖點依循公司的經營理念—紀律、堅持、創新，遵從政府勞動法令及RBA責任商業聯盟行為準則（舊稱：EICC）相關規定，明確禁止使用童工，2018年無使用童工事件之情事。

尖點秉持公平就業原則，在員工招募、晉用、考核、升遷、受訓機會上，對於不同人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況均一視同仁以適才適所為主要考量，於所有營運地區創造公平、多元的就業機會。尖點於2018年招募各年齡層共94人，新進人員比例為25.8%，以滿足公司人力需求。

2018年新進人員性別及年齡分佈

年齡別	男	女	合計	比例
30歲以下	12	28	40	11.0%
30-50歲	30	24	54	14.8%
50歲以上	0	0	0	0.0%
總計	42	52	94	25.8%

註1 比例以2018/12/31尖點台灣母公司全體員工總數364人計算。

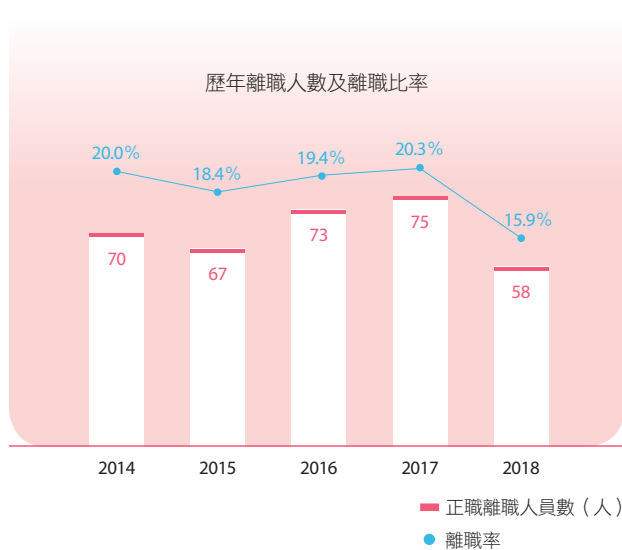
新進人員輔導機制

尖點具備完善的「新進人員輔導制度」，為確保新人能在最短的時間內熟悉公司文化及工作內容，使新進員工自入職第一天，便能感受到公司對員工的關懷及完善的制度，內容包含：

- 一、環境介紹。
- 二、安排新進人員專屬輔導員，協助指導工作，關心生活起居。
- 三、新人教育訓練：包含公司經營理念、人事相關規章及制度、品質系統、福利委員會各項福利措施、反貪腐宣導／環保／交通／安全／衛生等項目，讓新人更認識公司。
- 四、三個月內關懷新進人員並做訪談，了解其適應情形，並考核輔導員是否善盡職責。

員工離職管理及育嬰留停

尖點重視每位員工，一旦知悉員工有離職意向，將分別由該單位主管及人資進行面談，了解員工離職原因，並透過面談了解其個人專長、工作內容及家庭狀況，公司視情況給予協助以達到員工留任之目的，以建立穩定就業環境。2018年離職員工人數為58人，離職比率為15.9%，分別較2016年及2017年下降3.5%及4.4%，近二年人員離職呈現下降的態勢，顯示尖點的留才成效漸趨明顯，無論在薪資福利、對員工的關懷與照顧皆能體現公司的用心，近年來大環境勞動人口流動率不斷攀升，尖點卻能在不利的環境因素下降低離職率，安定員工的心，尖點相信公司與員工齊心協力，定能創造出雙贏的局面。



此外，為使員工可兼顧個人與家庭照顧之需求，依性別平等法所賦予之權利，公司所有員工皆享有符合勞基法之育嬰假政策，同仁可申請育嬰留職停薪。2018年因無人申請育嬰留停後之復職，因此復職率不予計算，而復職滿一年仍在職之留任率為75%。未來我們將持續工作職場與環境改善，打造安心友善職場環境。

2018年離職員工性別及年齡分布

年齡別	男	女	合計	比例
30歲以下	6	15	21	5.8%
30-50歲	22	13	35	9.6%
50歲以上	1	1	2	0.5%
總計	29	29	58	15.9%

註1 以年資三個月以上做為離職計算基礎。

註2 比例以2018/12/31尖點台灣母公司全體員工總數364人計算。

2018年育嬰留職停薪申請人數、回任及留任狀況

類別	2018年	
	男性	女性
2018年享有育嬰假資格員工人數 ^{註1}	20	12
2018年實際使用育嬰假員工人數	0	1
育嬰假後預定於2018年復職人數 (A)	0	0
育嬰假後實際於2018年復職人數 (B)	0	0
復職率 (B/A)	N/A	N/A
2017年育嬰留停復職人數 (C)	1	3
2017年育嬰留停復職且於2018年在職滿一年人數 (D)	0	3
留任率 (D/C)	0%	100%

註1 享有育嬰假資格人員為3年內曾經申請產假、陪產假員工，統計區間自2015/1/1起。



▲ 哺(集)乳室提供溢乳墊、集乳袋及電動吸乳器

和諧的勞資關係

尖點重視與員工間的溝通，員工與公司之間透過每季勞資會議、部門會議、員工面談、性騷擾申訴處理委員會、員工意見箱及電子信箱等管道，供員工隨時反應各項問題並進行溝通，以建立良好互動且和諧的勞資關係。基於維護員工人權立場，針對申訴或事件員工，公司也審慎保密及處理，確保員工投訴的自由性與保密性。每季勞資會議之會議內容，人資單位於會後將會議紀錄張貼於公佈欄，讓每位同仁確實了解公司最新政策，及相關問題之處理方式。

員工溝通與申訴管道



員工意見箱

公司內部各項溝通

負責單位：人資單位



書面／官網



性騷擾防治與申訴

性騷擾問題

負責單位：安全衛生室



書面／官網



shp@topoint.tw



02-26805868 ext.512



員工各類申訴

工作溝通及交流

負責單位：人資單位



書面／官網



hr@topoint.tw



員工健康專線

生活及健康問題

負責單位：安全衛生室



shp@topoint.tw



02-26805868 ext.530



從業道德舉報

違反從業道德規範

負責單位：稽核室



書面／官網



integrity@topoint.tw



02-26805868 ext.812

穩固的退休金制度

尖點擁有健全的財務制度，穩定提供充足的退休金，且按法規要求為所有正職員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率100%，保障員工應有權益，妥善照顧員工的退休生活。

退休金提撥計畫與準備情況

退休金福利計畫（舊制）

- 依「勞動基準法」2005/7/1為勞工退休金新舊制分水嶺，於之前入職之員工享有舊制退休金年資，依法雇主須提撥每月工資總額2-15%至公司退休金帳戶。
- 尖點每月按員工薪資總額2%提撥員工退休基金，提撥金額交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。

退休金提撥計畫（新制）

- 勞工退休金新制則「勞工退休金準備條例」，按月提撥每月工資總額6%做為勞工退休金，存放至勞工退休金個人專戶；勞工亦得在每月工資0-6%範圍內，個人自願另行提繳退休金。
- 提供員工有保障的退休計畫謹慎起見，公司委任外部單位精算師提供退休金報告。



2018退休金準備情況

依勞基法相關規定，對於未來依法須提撥的金額已帳列計退休金負債，截至2018年底金額為新台幣206萬元。

尖點科技於2018年認列為費用之金額為新台幣1,002萬元。

員工照顧

對應的重大主題 202 市場地位、405 員工多元化與平等機會

員工薪酬

在薪酬制度面，尖點於台灣及其他海外子公司之員工獎酬計畫，係考量公司財務、營運績效以及業界實務，設計符合法規及公司需求的獎酬計畫，並經由薪酬委員會審查。每位同仁薪資係依據員工專業技能、績效表現、職責承擔度及未來發展潛力予以決定。

尖點基層人員的薪資水準，不分性別皆較當地（台灣）基本工資高出20%，以吸引並留任優秀人才，維持公司整體薪酬競爭力。

台灣地區基層人員薪資與當地薪資比率

性別	當地基本工資	尖點基層人員基本薪資
女	1	1.2
男	1	1.2

註1 基層人員係指三職等以下之員工。

若以公司人數比例最高的工作職等來看，女性與男性員工之薪資報酬幾乎一致，可見尖點薪酬制度完全視其職責及表現，秉持同工同酬的原則，實現工作平權的價值，不因性別、種族、宗教、黨派、婚姻狀況在薪酬待遇上有所差異，且符合法令規定之薪資準則。

男女薪酬比例

類別	基本薪資		薪酬總額	
	女	男	女	男
基層人員 ^{註1}	1	1.015	1	1.089
初階人員 ^{註1}	1	1.028	1	1.075

註1 基層人員係指三職等以下員工，初階人員係指四至六職等員工。

註2 基本薪資係指人員每月薪資，含本薪、各項津貼。

註3 薪酬總額係指人員年度總薪資與獎金之總額，不含員工分紅。

2018年薪資調整與獎酬

2018年於台灣地區進行全體同仁之本薪調整，調薪幅度3-5%，提供同仁穩定且優於市場的薪酬，建立安心的職場環境，一直是尖點努力的目標。我們相信，持續提升公司獲利水平，並與員工共享利潤，才能使公司維持長久的人才競爭力。



薪資調整

- 尖點基層人員的薪資水準，不分性別皆較當地（台灣）基本工資高出20%，以吸引並留任優秀人才，維持公司整體薪酬競爭力。
- 2018年為提升公司整體薪酬競爭力，於台灣地區進行全體同仁之本薪調整，調薪幅度達3~5%。



獎酬計畫

- 員工獎酬計畫係考量公司財務、營運績效及業界實務，訂定設計符合法規及公司需求的獎酬計畫，並經由薪酬委員會審查。
- 2018年員工薪資與福利費用總計新台幣8.54億元，其中含員工分紅約新台幣6,100萬元。

優於法令的福利制度

尖點提供了良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的工作環境，營造友善職場，讓員工保持工作與生活的平衡。尖點強調安居、樂業、永續之企業文化，依據職工福利條例成立職工福利委員會，整合各項福利措施，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

在法定標準外，尖點提供更多符合員工需求的福利制度，如員工團體保險，包含人壽險、意外傷害醫療、癌症險；為培育人才，公司也增設員工持股福利，有效留任人才；另為感謝資深員工對公司長期的承諾與貢獻，亦提供年資服務獎勵及完整退休制度。2018年新增專業的視障按摩服務，舒緩員工肌肉緊繃，身體放鬆效率更提升。

多元的福利項目

薪資與獎金制度

- 健全薪資結構
- 年終獎金
- 端午及中秋禮金
- 員工酬勞^{註1}

豐富的員工活動

- 員工旅遊及部門聚餐補助
- 年終尾牙
- 各式社團、公益活動
- 慶生會及特別節日活動

醫療保險及健康照護

- 員工團體保險
- 勞健保及職災險
- 外派及出差人員商務旅平險
- 年度員工健康檢查
- 高階主管健檢特殊項目規劃
- 員工健康講座
- 專業視障按摩紓壓

貼心的福利制度及設施

- 生日及節慶禮券、結婚及生育禮金、獎學金、奠儀補助、住院慰問金
- 設置圖書室、員工餐廳、員工休息區
- 提供醫護休息室暨集乳室
- 提供免費餐費額度／免費汽機車停車位
- 育嬰假／生理假／公益假

尖點為體恤外派人員辛勞，更提供優於法令的商務旅平險以保障員工工作及生活安全無後顧之憂，人資部更全力協助有關保險理賠之申請作業，保障海外人員之權益。此外，對於離鄉背景來台工作的外籍員工，可能因語言、信仰、文化和生活習慣的不同而有適應上的困難，對此公司亦重視其工作與生活上的需求，針對宿舍空間設置完善硬體設施，增加個人使用空間，定期維護空調與照明設備等，大幅提升外籍同仁的居住品質，使其安心投入工作。



▲ 員工慶生活動



▲ 主管退休歡送會



▲ 耶誕交換禮物活動



▲ 年終尾牙活動

註1 台灣尖點提供員工酬勞制度，子公司則執行其他激勵計畫。員工酬勞與公司營運績效、團隊及個人表現連結。

註2 依台灣尖點章程規定，扣除員工及董監酬勞前之本期稅前淨利，應提撥1-25%為員工酬勞。

註3 上述各項福利制度摘要，實際依個人之聘僱合約及公司工作規章內容為準。

員工健康管理

尖點秉持著尊重、關懷、感恩的經營理念，積極執行各項疾病及職業病預防作業，同時建立員工的身心健康觀念，打造尖點人的健康幸福職場。

除因應職安法新興職業病預防規定，提供女性勞工之母性健康保護、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防、執行職務遭受不法侵害之預防、異常工作負荷促發疾病之預防等相關措施，安全衛生室也定期評估作業環境是否有人因工程危害或物理、化學性傷害，每年也會執行異常工作負荷的評估與追蹤。

除此之外，安全衛生室調查了近幾年員工健康檢查結果，同時評估員工的飲食及生活型態，於2018年展開了一連串的健康促進活動，例如：健康體重管理、體適能檢測、晨間健康操等活動，以及增添樓梯健康標語等，以提升員工健康的生活意識。

2018年尖點獲頒衛生福利部國民健康署之「健康職場認證—健康啟動標章」，落實無菸職場，提供員工健康、安全的工作環境，期能減少壓力、提升士氣及增加工作滿意度，營造友善幸福的健康職場。



2018年員工健康促進活動

2018年執行成效



健康體重管理活動

2018/3/1~2018/5/31

32人次

鼓勵BMI超過標準值員工自由報名參加

傳達員工健康飲食及維持體態資訊，提升員工健康觀念，同時使職場工作氣氛活躍。



員工體適能檢測

2018/2/22~2018/6/28

174人次

全體員工

提升員工了解自我健康狀況，改善可能因生病或身體不適進而影響工作效率等之因子。



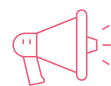
各式健康講座

每1~2個月一場次

329人次

員工自由報名參加

邀請專業講師入廠傳授及分享健康新知。增加員工的健康觀念，以達到預防保健目的。



員工健康推廣活動

每周2次

9,152人次

全體員工

晨間健康操：帶領員工舒展筋骨，以減少身體活動不足造成的傷害。



免費視障按摩紓壓活動

每月一次

144人次

員工自由報名參加

聘請伊甸社會福利基金會的專業視障按摩師入廠，提供員工免費肩頸舒壓按摩服務。



健康公益

每年一次

92人次

員工自由報名參加

舉辦愛心捐血活動，邀請周邊社區一同參與，並致贈春暉啟能中心餐盒。



健康檢查

每年一次

326人次

全體員工

關懷員工健康，提供每年健檢項目，即早發現危害健康及潛在致病因子。



健康諮詢

每月一次

213人次

個別需求員工

職醫到廠內1對1訪談或廠護進行個別關懷—服務員工健康異常訪談（36人）／健康照護及指導（171人）／母性健康保護個案（6人）。

健康體重管理活動

2018農曆年後，安衛室舉辦為期三個月的體重管理競賽活動。本次活動，參與員工共計減重147.3公斤、體脂下降94%、腰圍共減了233.7公分，並由董事長於成果發表親自頒獎並公開鼓勵參加的同仁，不僅增加全體員工的健康觀念，也使職場工作氣氛活躍。



▲ 員工健康體重管理活動－健走日



▲ 健康體重管理活動－前測後測日



▲ 健康體重管理活動－成果發表會

員工體適能檢測

為了提供員工自我檢視其體能、心肺肌耐力及柔軟度等情形，並了解同仁現階段健康情形，安衛室於2018年2月進行體適能前測活動，共有186人參與，其中87%員工並於4個月後完成體適能後測，期間推動運動講座及活動、增加健康操頻率、鼓勵走樓梯代替坐電梯等，以助員工增加體能，提升員工健康狀況，改善可能因生病或身體不適進而影響工作效率等之因子。



▲ 員工體適能檢測活動

各式健康講座

透過在職定期培訓與不定期電子郵件宣導，提供健康照護、健康講座、員工諮詢等服務來進行健康促進活動。2018年邀請了醫師、營養師、健身教練、心理諮商師及健康管理師等各領域專業講師入廠，提供員工多元的健康講座，當年度共舉辦了11場健康促進講座，其中營養課程特地安排營養師帶領員工親手製作低熱量點心，以增加員工對於健康飲食技巧的觀念與印象，促使員工的健康觀念更正確，以達到預防保健的目的。

1月 ▶ 「3C盛行下眼科疾患及保健」健康講座

3月 ▶ 「健康享瘦」及「走出健康與自信」健康講座

4月 ▶ 「輕鬆甩油技巧」健康講座

5月 ▶ 「穴道養生及減重」健康講座

6月 ▶ 「孩子一生一次生長發育期」健康講座

7月 ▶ 「各式場域成癮物質預防教育宣導」及「煙癮過程經驗與負面情緒原因正向引導」戒菸宣導講座

9月 ▶ 「急救人員訓練」講座

10月 ▶ 「壓力管你？壓力管理！」健康講座

11月 ▶ 「認識我的健康檢查」健康講座



▲ 舉辦各式健康講座



▲ 每月舉辦員工免費視障按摩活動

健康管理

廠區設有醫護人員提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合健檢醫院提供的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。另有職業醫學專科醫師定期至作業現場實地觀察訪視，進行各項作業之危害調查與健康評估，提供改善建議及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。

本公司為關懷員工健康，每年除實施法令規定之健康檢查項目外，亦增加癌症標誌篩檢、甲狀腺功能檢驗、骨質密度檢測、甲狀腺與腹部超音波檢查等項目，以即早發現危害健康及潛在致病因子。而針對健檢報告異常者，除廠護進行個別關懷、健康指導，也會安排職醫訪談，持續追蹤回診狀況，共計36人次。2018年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。



▲ 員工年度健康檢查以及醫師訪談

2018健康推動成果

1



視障按摩紓壓活動

為體恤員工辛勞，尖點邀請伊甸基金會的專業視障按摩師到廠為同仁們放鬆筋骨。2018年共有144人參與，滿意度調查顯示100%參與者表示按摩後有得到舒緩，整體滿意度達95%。

2



體適能檢測

根據前後測結果分析報告顯示，員工後測結果大多有改善與進步，且改善項目多與有氧運動有關，如：體重下降、體脂肪率減少以及心肺功能提升，顯見相關衛教宣導及公司內部政策推動，達到一定的成效。

3



員工健康檢查

2018年度員工健康檢查報告統計分析顯示，前十大異常項目除骨質密度異常率偏高外，其餘數據與前一年度相較皆有下降的趨勢，顯見推動與介入之健康促進策略有成效。

展望2019年，公司將持續推動多項員工健康促進專案，除了持續推行各項活動之外，預計將申請安心場所認證，透過認證訓練機制，使員工清楚辨識場所設置AED之位置與功能，持續打造尖點人健康安全幸福職場。

育才發展

人才培育

2018年尖點學院主要進行兩大重點育才計畫：「關鍵人才培訓－關鍵崗位代理人培訓計畫」以及「關鍵人才培訓－育英計畫：中階主管班」，目標在建立更完善的訓練體系，傳承知識技能與企業文化。

關鍵人才培訓－關鍵崗位代理人培訓計畫

尖點視人才為公司發展最重要的其中一環，過去不斷累積內部的人才資料庫，由於公司產品的獨特性使專業技術人才培育不易，因此除了既定的年度培訓計畫外，更應該規劃專為關鍵崗位設計的培訓專案，以儲備優秀的關鍵人才，降低人員異動對組織產生的風險。

本培訓計畫屬「關鍵人才培訓」系列課程之一，定名為「關鍵崗位代理人培訓計畫」，培訓期間自2017年6月至2018年8月止，共計1年3個月的時間，訓練總時數為1,582.5小時，其中2018年間培訓時數為484小時。20名學員參與培育計畫，共計10人結訓，其中2人合格。培訓好比一場馬拉松耐力賽，非一蹴可幾，持續性且長時間的投入，才能收穫豐富的人才果實。



▲【關鍵崗位代理人培訓計畫】表揚大會



關鍵人才培訓－育英計畫：中階主管培訓班

在尖點學院的規劃中，依階層別劃分三種不同管理階層的課程，循序漸進培養基層、中階、高階的管理人才，定名為育英計畫，也同屬關鍵人才培訓計畫之一。2018年開設的中階主管培訓班，共培育15人，訓練總時數為526.5小時，平均每位學員受訓35.1小時。

進入中階主管培訓班的學員大多已接受過基層主管培訓班的訓練，具備一定的管理知識且有實際擔任小主管的工作經驗，因此給與進階的管理培訓課程，為將來晉升中階主管奠定基礎，包含管理流程、部屬培育、信賴關係建立、管理的實踐等六大課程，課中除講授觀念外，也運用許多實際案例分組討論，讓學員能夠充分表達自己的看法，透過組員間的討論激盪出更多創新管理思維，也提升學員在課堂的參與度。



▲【中階主管培訓班】管理的基本練習及實際案例討論



3

高階主管培訓班

培育高階決策者（廠級、理級主管）或即將晉升為高階決策者

育英計畫培訓重點：
廠級／理級主管培訓班

2

中階主管培訓班

培育中階規劃者（課級主管）或即將晉升為中階規劃者

★ 2018年育英計畫培訓重點：
中階主管培訓班

1

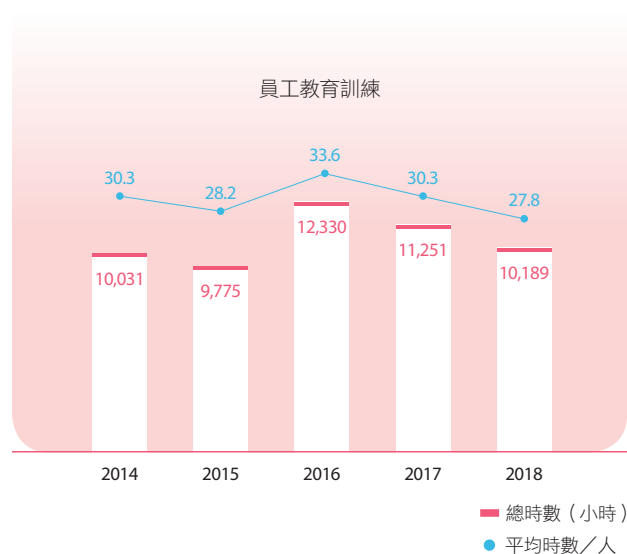
基層主管培訓班

培育基層執行者（區擔當、組長）或即將上任的基層執行者

育英計畫培訓重點：基層主管培訓班

教育訓練課程與時數

2018年尖點員工整體教育訓練總時數為10,189小時，平均每位員工受訓27.8小時，為提升授課及學習品質，課程規劃走向收斂精簡，故總時數較前一年度減少。



員工教育訓練平均時數 (小時)	女	男	主管	非主管
上課時數	4,101	6,087.5	3,214.5	6,974
平均時數	23.4	31.7	39.7	24.4

註1 2018年員工教育訓練平均時數 = 總上課時數 / 員工平均人數。

註2 2018年員工平均人數366人；女性175人，男性192人；主管81人，非主管286人。

註3 主管係指副組長 (含) 以上主管。

課程種類與執行狀況

課程類別	受訓人次 (人次)	上課時數 (小時)
主管管理職能	435	1,607
專業技術 (知識)	1,771	2,898
新進人員培訓	33	243
勞工安全衛生	1,201	3,075
其他類	1,280	2,367
合計	4,720	10,189

註1 課程包括內部課堂實體訓練、集團同步視訊課程、工作實務訓練、數位課程以及外部培訓課程。

註2 各類別之時數因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於合計數。

註3 僅提供員工強化職能之課程，未有針對退休及離職之職能協助方案。

展望2019年，公司計畫透過更便利即時的教育訓練平台，讓員工可透過各項載具不受時空限制，隨時隨地進行線上教育訓練及測驗，打造更有效率的職場學習環境。



▲ 新進人員訓練課程



▲ 專業技術 (知識) 課程

績效考核

尖點有完備的績效考核管理制度，依據「績效評估管理辦法」，對全公司員工進行一年二次的績效考核，以年度工作目標、職涯規劃目標、職能績效評估、集團經營理念為四大評估面向。另外，設計五項指標，視員工平時表現給予加減分：內控及ISO、考勤評核、獎懲記錄、教育訓練、內部講師。2018年度員工年度績效考核作業不包含董事長及總經理，董事長由董事會績效評量作業進行之，總經理則由2019年度納入員工年度績效考核作業。

全集團則每年舉辦二次主管策略會議，擬定經營策略目標及預算規劃，為貫徹經營理念及確保上下目標一致性，員工每月KPI採用平衡計分卡 (Balanced Score Card; BSC) 全方位的績效量尺，從經營高層、中高階主管、基層員工依公司訂定之經營策略，垂直展開各項KPI指標，報表清楚呈現各項目權重、考核公式，以客觀公平的量化數據衡量企業內部績效。2018所有應接受考核員工皆100%完成考核作業。

同時，公司於2019年將重新定義全集團之定量及定性指標，並全面以系統管理考核指標、計算績效結果、員工面談紀錄等，讓績效考核過程更加的公正透明且正確，並兼顧效率性及無紙化，以完整公平的績效考核機制，達成公司留才惜才的重要目標。

職場安全 對應的重大主題 403 職業安全衛生

職業安全衛生管理

零工安事件為尖點公司基礎目標，持續貫徹與執行職業安全衛生政策，透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善等作為，積極推動各項管理目標與方案。



▲ 尖點公司環安衛政策

職業安全衛生委員會

持續運作「職業安全衛生委員會」，尖點組織專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，由執行長擔任主任委員，指定安全衛生室、各部門主管、勞工健康服務之醫護人員及勞方代表組成，委員會成員共計20人，其中員工（勞方）代表占比35 %；定期每季召開委員會議，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務，針對職業安全衛生政策、勞工作業環境監測、健康促進管理、相關教育訓練等相關議題進行協調討論及改善建議。2018年共計召開4次職業安全衛生委員會議。

政策實施重點

 遵守安衛法規	 強化健康服務	 持續改善設施	 實施危害辨識	 推動全員參與	 辦理職安訓練
 推動自主管理	 促進身心健康	 營造優質職場	 落實風險管控	 提升安衛績效	 提升安全意識

安全衛生管理系統與稽查

尖點於2018年依據OHSAS 18001職業安全衛生管理系統，及符合CNS 15506要求之台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），以強化公司內部職業安全衛生管理內容，於每年度進行內部稽核，以確保管理系統之運作順暢。此外，安全衛生室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室亦協助現場作業主管訂定標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。



▲ OHSAS 18001及TOSHMS證書

安全衛生教育訓練

持續落實職業安全衛生教育訓練計畫，內容包括職業安全衛生與健康促進管理之內／外訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員教育訓練、主動參與主管機關環安衛講座課程等；另外，每年規劃辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。此外，持續導讀工作標準作業程序（SOP），2018年共計85人次參與討論與改善建議，進一步保障作業人員的工作安全，同時適用於現場新進作業人員教育訓練及安全宣導。



▲ 緊急應變演練及手提式滅火器、消防水帶操作體驗



▲ 各項環保、安全衛生、健康管理相關課程

2018課程名稱	受訓人數 (人)	課程時數 (小時)
緊急應變演練（日間）	429	10
緊急應變演練（夜間）	130	4
新進人員職業安全衛生教育訓練	33	37.5
新進人員環保及節能減碳教育訓練	33	37.5
環保、安全衛生相關課程	79	6
健康管理、促進相關課程	584	28.5
針扎危害預防管理安全訓練	67	1
上下班交通安全訓練	19	1
相關安全衛生管理SOP導讀	85	13
職業安全衛生業務主管在職訓練	3	24
急救人員在職訓練	2	7
有機溶劑作業主管在職訓練	2	14
堆高機操作人員教育訓練	1	24
參與主管機關各類環安衛講座	17	68
合計	1,484	275.5

工作環境防護

尖點持續運作審查、稽核管理與溝通方法，透過教育訓練與管理要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標，以創造永續經營的優質環境。

承攬廠商管理

有效確保承攬廠商之作業安全無虞，防止職業災害之發生，並且遵守職業安全衛生法規相關規定，針對承攬人、再承攬人、參訪民眾、訪客和現場環境造成之傷害降到最低；針對高風險作業，如高架作業、吊掛作業、動火作業、局限空間作業等，應於作業前申請「安全作業許可證」，審查核准方可進行作業，持續運作承攬廠商管辦法，確保承攬廠商相關安全衛生及環保事項之責任與符合性。



▲ 進廠施工作業安全衛生管理

安全作業許可制度

尖點各項作業申請，要求人員遵循SOP標準作業流程，設備及設施皆嚴格要求本質安全與衛生，針對高風險作業及假日施工，明訂安全申請辦法，需要經過高階主管核准後方可進廠作業，以確保人員的工作安全；另外，公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過順暢的管道流程，使承辦人員可以快速、即時的改善問題。

風險管理與危害鑑別

有效減少作業環境中金屬加工液之油霧濃度，降低作業人員的現場暴露量，製程的機台設備均裝設有局部排氣裝置，並藉由靜電集塵裝置進行油霧的回收處理，提昇良好的工作環境，並依照勞工作業環境監測計畫實施辦法，定期每半年進行作業環境監測控管。



▲ 局部排氣裝置、靜電集塵裝置

勞工作業環境監測計畫

2018年作業環境監測結果均在法規標準之內，針對特別危害健康作業環境，尖點持續實施風險評估並制定相關作業安全衛生標準，定期委託專業監測機構，實施環境監測計畫。2016年投入改善已有效降低作業場所噪音值，2017及2018年監測結果已低於80分貝，並配合個人聽力防護具來保護員工、定期聽力檢查追蹤、健康檢查結果分級管理、聽力保護講座等，積極預防職業病的發生。

安全職場－特別危害作業區防護

- 設備改善：蜂鳴器、震動盤面包膠和地板避震墊更換。
- 實際成效：噪音值2015年83分貝，2016年80分貝，2017及2018年皆<80分貝。
- 作業區同仁配發聽力防護具。
- 每年定期聽力檢查追蹤，1次聽力防護講座。

搭配職業醫學科專科醫師，實際至作業現場觀察同仁的作業情形，記錄可能發生的潛在風險與危害，針對人因工程、健康危害、噪音作業等，配合公司制定的預防管理措施辦法，給予專業性的評估與改善建議，積極避免發生工作危害或職業病的發生。



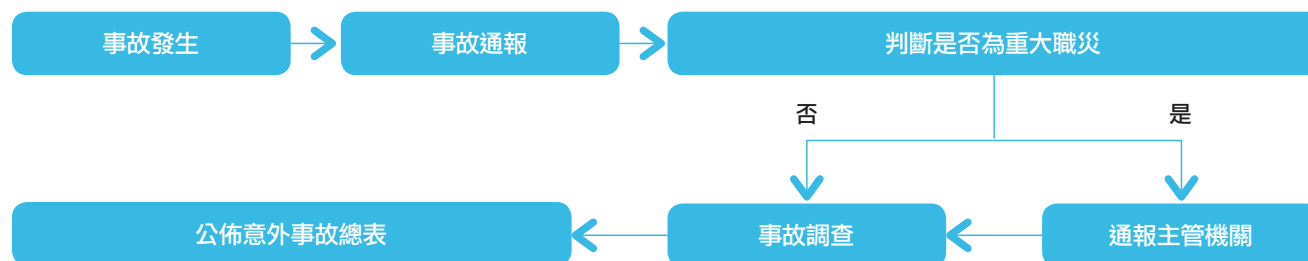
▲ 職業醫學科專科醫師，定期現場訪視、改善管理

機械、設備危害預防管理

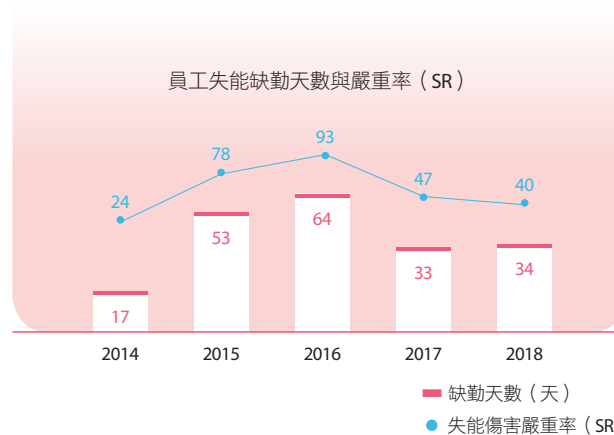
各區域作業場所之機械、設備及作業環境、人員作業程序等，配合公司制定的自動檢查管理辦法，執行例行性之自動檢查管理措施，預先發現不安全的工作行為或工作環境，立即提出改善措施並研議控制與改進措施，以有效防止職業災害的發生，保障人員安全衛生與健康管理。

職業災害調查及統計分析

尖點對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合安全衛生室進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計劃，針對於事故原因進行改善、教育宣導員工，以防止相同事故再次發生。相關通報流程如下圖所示：



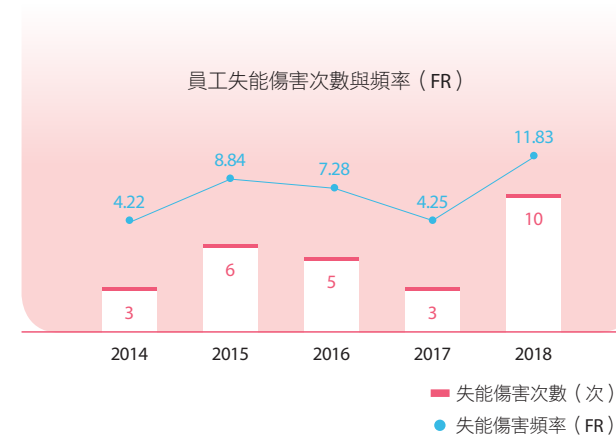
2018年意外事故共有15件。彙整事故種類分別為針扎事故6件、上下班通勤交通事故5件、割／壓傷事故3件、行走跌倒事故1件；相較於2017年事故件數（6件）增加，故特別加強針扎危害預防安全課程、上下班交通安全宣導課程，藉由危害鑑別與風險評估管理，冀望有效降低同仁意外傷害之發生率



2018年職業健康與安全統計

性別	女	男
受傷 (人) 次數	9	6
傷害率 (IR)	4.248	2.849
損工日數率 (LDR)	41.064	99.228
缺勤日數	522	487
缺勤率 (AR)	2,400.33	2,043.09

- 註1 統計僅計算台灣地區母公司員工職災狀況（其他工作者無相關情事），不包含海內外子公司。
- 註2 2018年職業病率（ODR）為0，且未有工傷死亡事件發生。
- 註3 2018年總工作時數為844,974小時；總工作日數為91,167天。
- 註4 傷害率 = (工傷總件數 / 總工作時數) x 200,000。
- 註5 損工日數率 = (工傷損失天數 / 總工作時數) x 200,000。
- 註6 損工「日數」是指「預定工作日」，自事故發生的隔天開始計算。
- 註7 以上統計不包含輕傷害情形。
- 註8 缺勤日數計算員工因任何緣故失去勞動能力而缺勤之天數，不限與工作有關之傷害或疾病。
- 註9 缺勤率 = (總缺勤天數 / 總工作天數) x 200,000。



健康與安全促進措施

非工作直接相關 (預防管理)

工作相關 (工作改善)

相關分類

- 職業安全衛生委員會：落實職業安全衛生政策，達成勞雇雙向溝通
- 職業安全衛生管理系統：維持工作環境之安全標準作業程序，使員工遵守規範
- 勞工作業環境監測：實施環境監測計畫與改善，積極預防職業病發生
- 危害鑑別與風險評估管理，降低同意外傷害之發生率
- 宣導安全駕駛觀念、提醒同仁注意行車安全
- 健康文宣推廣及標示，引導員工提升安全衛生意識
- 積極提倡健康體重管理，改善同仁三高情形
- 辦理健康操及體適能檢測，增加員工運動知識與體能



健康與安全
預防與改善措施

- 定期訪視與調查，提出預防人因工程傷害的對策
- 針對妊娠中、後執行母性健康保護措施
- 針對中、重負荷進行員工關懷以預防過勞疾病的促發
- 現場作業安全觀察，立即糾正潛在風險與危害
- 危害性化學品安全管理，預防呼吸道潛在危害
- 工作環境改善，提升工作場所舒適性，保障員工健康安全
- 機台安全防護全面檢討，預防感電、捲夾潛在危害
- 定期檢修消防系統與申報管理，預防火災爆炸潛在危害

員工關懷

現場作業觀察

硬體設備管控



展望2019年，尖點公司以降低10%的總傷害率為目標、中長期目標期望逐步邁向「零工安事件」之目標，持續貫徹執行尖點公司之職業安全衛生政策，透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善、健康促進管理等作為，保障本公司全體同仁之職場安全與衛生。

▲ 上下班交通安全宣導課程、針扎危害預防安全課程，及人員示範正確姿勢說明

人權管理

尖點恪守政府勞動法令及RBA責任商業聯盟行為準則，制定「尖點公司人權政策」，禁用童工、禁止強迫勞動、杜絕不法歧視，提供員工安全安適的工作環境。

尖點人權政策

尖點科技恪守全球各營運點所在地法規，遵循「國際人權法典」、「國際勞工組織基本公約的核心勞動標準」等國際公認之人權標準，並落實責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱RBA；前身為電子行業公民聯盟 Electronic Industry Citizenship Coalition，簡稱EICC）行為準則，有尊嚴的對待及尊重現職同仁，落實人權保障。

尖點科技訂定人權政策以保障員工，亦期許我們供應商恪遵此原則以維護人權。

- 遵守營運地點當地勞動及環境之相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件
- 提供安全與健康的工作環境
- 致力營造平等任用、杜絕不法歧視以確保工作機會均等
- 尊重自由結社、持續改善員工權益
- 禁用童工、禁止強迫勞動
- 協助員工維持身心健康及工作生活平衡
- 定期檢視及評估相關制度及作為



人權政策關注事項與做法

遵守營運地點當地勞動及環境之相關法規，以確保員工擁有合理的工作條件

尖點承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘雇及歧視的有關法規，且訂定相關規章與規範具體保障員工權益。

影響對象 全體員工

提供安全與健康的工作環境

以零工安事件之目標，貫徹執行尖點公司之職業安全衛生政策。透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所改善、健康促進管理等作為，保障本公司全體同仁之職場安全與衛生。

影響對象 全體員工

致力營造平等任用、杜絕不法歧視以確保工作機會均等

薪酬制度完全視其職責及表現，以公平、公正、合理為原則，不因性別、種族、宗教、黨派、婚姻狀況在薪酬待遇或工作內容上有所差異，且符合法令規定之薪酬準則。

影響對象 全體員工

禁用童工、禁止強迫勞動

「尖點科技招聘與聘用管理作業辦法」明訂並實施，不得雇用未滿18歲之應徵者前來應徵，並對獲聘員工進行身分查驗，雙重把關以確保無所疏漏。

影響對象 無

協助員工維持身心健康及工作生活平衡

舉辦多元化活動，如：環境保育活動、健康路跑活動、家庭參與及親子互動活動，透過活動參與來拓展同仁的人際互動，豐富「工作生活平衡」理念。


影響對象 全體員工

尊重自由結社、持續改善員工權益


定期舉辦勞資會議，增加勞資雙方溝通協調機會。設立員工福利委員會，保障員工福利並舉辦各項活動。

影響對象 全體員工


人權保障訓練做法

 提供相關法規遵循宣導

明訂辦法於公司章程中，包含：不雇用未滿18歲之未成年人。提供優良的工作環境及優於市場的薪酬待遇，保障同仁工作權。

 維護員工權利及福利


定期召開勞資會議以及提供員工意見箱，隨時可供員工反映各項問題。成立員工福利委員會，注重員工福利。

 提供性騷擾防治申訴管道

預防性騷擾的問題發生，提供直接的申訴管道，宣導與防治性騷擾事件處理辦法。

 實施完整的直接安全訓練

訓練內容包含：緊急應變訓練、消防訓練、急救人員訓練、工作職害預防宣導及一般安全衛生教育訓練。

 注重員工工作及生活平衡及身體健康狀態

提供員工健檢，不定時舉辦健康講座提倡健康生活，舉辦多元化活動鼓勵員工帶著屬一起參與互動增進感情。



綠色永續

Green Sustainability

對尖點的重要性

環境是供應生產營運所需能源，更是打造員工安居樂業的基礎，故尖點視環境保護為企業永續發展的一環，這也呼應經營理念中「安居、樂業、永續」的價值目標。我們以遵守政府規範為基本原則，希冀透過提升能源與水資源使用效率、減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。



與SDGs連結

2018主要績效

有效節電
50萬度



能源消耗密集度
減少 **12%**



間接溫室氣體排放密集度
下降 **7.8%**



製程用水密集度
下降 **2.4%**





管理方針 ● 遵循政府環境法規 ● 提升能資源使用效率 ● 節省水資源耗用 ● 持續廢棄物減量

2018目標與成效

單位產量能源密集度減少

12%

持續降低能源耗用



目標 下降1%

廢棄物增加

18%

專案製程減廢與減量宣導



目標 減量1%

間接溫室氣體排放密集度下降

7.8%

減耗能以達溫室氣體減排



目標 年減1%

產品及包材回收率

80.5%

循環再利用減廢降環境衝擊



目標 80%

製程用水密集度減少

2.4%

提升用水效率持續監測耗用



目標 下降0.5%

ESCO專案完成度

100%

執行節能績效保證專案



目標 100%

方針目的

設定明確環境相關目標，落實執行，時時檢視達成進度。

策略與承諾

期望響應政府環境法規要求，並逐步減少環境衝擊，執行節能減碳目標。

我們的行動

- 能源耗用面
 - 執行ESCO節能績效保證專案，汰換或改善系統設備以減少耗能。
 - 採用能源管理系統。
 - 監控營運用水資源使用情形。
 - 提高營運用水效率與降低汙染。
- 資源回收面
 - 持續邀請客戶加入綠色回收計畫。
 - 提升成品包材回收率。

我們重視

尖點對於環境各面向所造成衝擊，務求在盡可能範圍內，降低水、電及氣等資源的耗用，與設定營運流程包含回收再利用策略，以達減耗減廢目的，並以持續減少溫室氣體排放為目標，留給我們的下一代依然美麗的地球環境。



管理方式

當責

綠色永續推動小組

成員

管理部、資材部、營業部

評估機制

- 外部系統認證
- 關鍵績效指標管理

申訴機制

尖點官網／利害關係人專區

氣候變遷與環境政策

環境政策

尖點訂定「遵守法規，節約資源，減少廢棄，全員參與」為環境政策，並以環境管理系統ISO14001為基礎，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之PDCA改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，於2017年12月完成ISO14001：2015改版驗證作業，並依系統持續進行2018年度審查。

尖點環境政策



遵守法規

掌握國際環境保護發展趨勢，遵行各項環保法令並確實執行



節約資源

訂定節約目標，規劃並執行環保節能措施



減少廢棄

落實回收作業與源頭管制，減少污染與廢棄物產生



全員參與

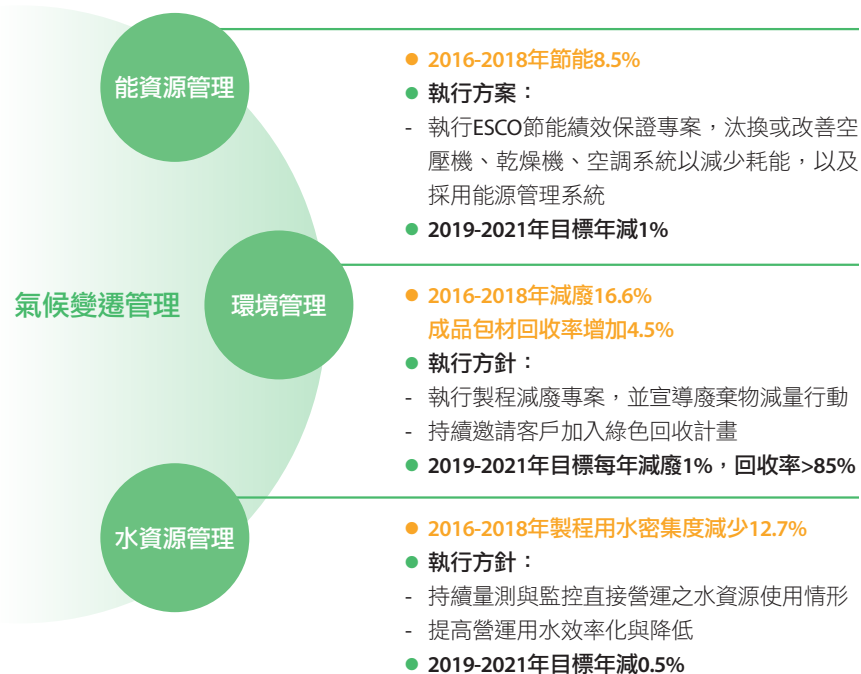
強化員工對環保節能之認知，建立參與機制，貫徹相關制度與規範

氣候變遷

自從2016年4月聯合國成員簽署巴黎氣候協議後，各國更加嚴肅面對全球面臨的氣候變遷問題。尖點身為企業公民，環境守護列於我們永續發展策略中重要的一環，也因此於2018年執行的營運持續計劃中，我們將氣候衝擊定義為重要的風險議題，並定義出相應的減災計劃。考量相關法規及風險指數，我們定義了公司的環境政策供全員遵循執行，並訂定對應的管控指標，從能資源、水資源、減廢減排三方面著手，未來將持續努力建構綠色供應鏈，與上下游共同合作，朝向全球共同減量的目標邁進。有關尖點2016-2018年環境管理成效，以及2019-2021年目標整理如右表。

法規遵循及環保支出

為確保尖點所有營運活動符合最新法規的要求，我們每月定期進行環安法規適用性鑑別與法規符合性查核，並將結果於公司內部宣導。2018年尖點無任何違反環安法令事項，未來將持續落實環境管理政策，以達到綠色永續之目標。



尖點環保支出與綠色商品採購

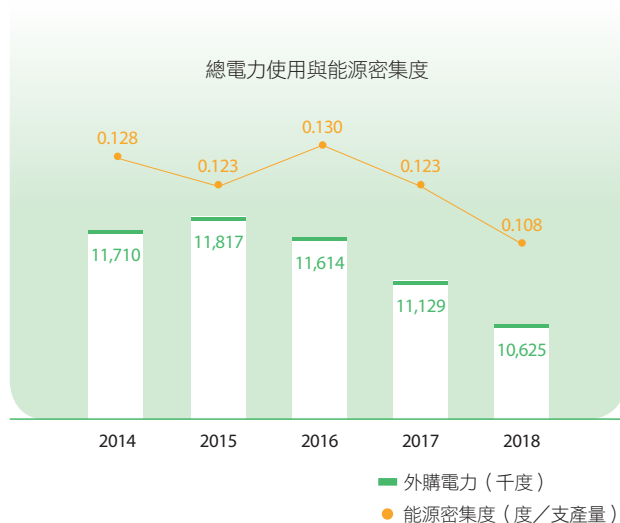
類別	項目	金額
廢棄物與污染防治 (空水廢規費)	一般及事業廢棄物處理費、空氣污染防治費用、水污染防治費用、環境監測費用、環境管理系統認證等	124.7萬元
綠色商品採購	採購具綠色標章產品，多以資訊產品為主，亦包含辦公用紙則採購對環境友善、來自良好管理森林的PEFC認證標章產品。	94.4萬元

能資源管理

電力使用狀況

尖點主要使用的能源為外購電力及太陽能發電。2018年組織內部的總電力使用量為10,625千度，較前一年度減少504千度，相當於1,726個家庭每月的用電量^{註1}。總電力使用減少4.5%，以單位產量能源密集度觀之，則較2017年減少12%。

註1 依台電網站公告2018年度家戶每月平均用電292度計。



註1 外購電力度數係以每月電費收據用電度數加總。

註2 2018年能源密集度改採單位產量計算，與先前年度採平均人數計算有所差異。

註3 2018年生產量較2017年增加8.7%，故用電量度數減少可排除產量下降或外包所致之減量。

再生能源

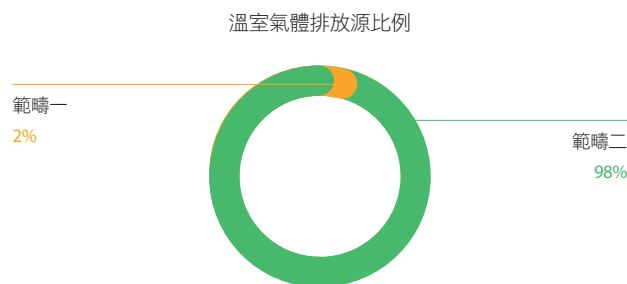
尖點於2017年底於廠區內，完成符合規定容量之太陽能節能設備的建置；2018年全年度累積產生之再生能源發電量5,093度，以實際行動支持在地再生能源的發展，展現尖點積極履行與承諾善盡綠能環保之社會責任。

溫室氣體盤查

尖點2018年依據溫室氣體盤查工具4.1版本標準，進行組織型溫室氣體自主盤查，排放源包含範疇一（直接排放^{註1}）和範疇二（間接排放^{註2}），均以定量計算，尚未進行溫室氣體排放量查證。2018年溫室氣體總排放量为5,989.6公噸CO₂e，排放源主要来自範疇二電力使用，占廠區排放量98.3%。

註1 GWP係數來源為台灣經濟部能源局官方網站 (<https://www.moeaboe.gov.tw>)，其係依據IPCC發布之2006年版國家溫室氣體清冊指南及第四次評估報告。

註2 間接排放量計算為總用電*電力排放係數



註1 範疇一：包括(1) 電力、熱或蒸氣或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放；(2) 擁有控制權下之交通工具；(3) 逸散性溫室氣體排放。

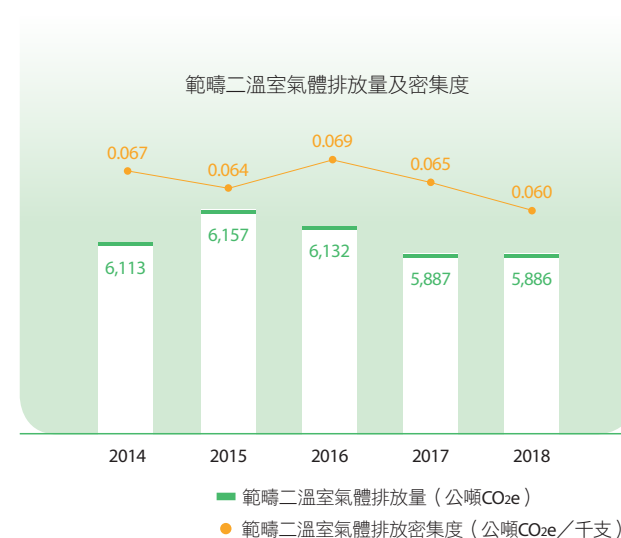
註2 範疇二：來自於外購電力、熱、蒸氣或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。



▲ 太陽能光電設備及綠電獎章



以溫室氣體排放密集度計算，則較前一年度降低7.8%。尖點溫室氣體減量的工作著重於節省電力，透過節能小組規劃年度節電方案，以推動並落實減碳工作，展望未來，尖點以溫室氣體排放每年減少1%為目標。



註1 資料來源為依台灣電力公司用電量數據統計用量，再根據2017年度公告係數進行換算。

註2 2018年溫室氣體排放密集度改採單位產量計算，與先前年度採平均人數計算有所差異。

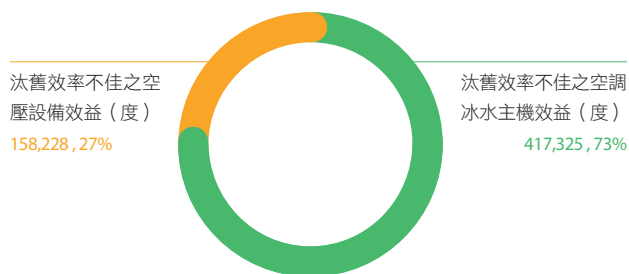
節能減碳

有鑒於尖點主要溫室氣體的排放來源為電力使用，節能減碳的觀念也持續在廠區內落實。尖點採用滾動式基準年管理模式，與前一年度相比，2018年尖點總用電減少50.4萬度，若以2017年電力排放係數計算，相當於減少279公噸CO_{2e}溫室氣體排放量，其中部分成果來自於今年所投入的相關專案效益展現，包括：

2018年節能措施

- (1) 執行ESCO節能績效保證專案：汰換高耗能設備之節能效益，2018年較前一年度節省57.5萬度。
- (2) 廠房樓窗戶隔熱工程：2018年總計於全棟廠房349樞窗汰換隔熱紙，此項工程亦為員工滿意度調查中員工反應事項，達成節電及更安適工作環境之雙重目標。
- (3) 空壓設備：汰換無耗氣式自動排水器、減少耗氣。

ESCO節能專案－汰換高耗能設備



ESCO節能績效保證專案

汰換高耗能設備，年節電量50萬度以上



廠房窗戶隔熱紙汰換工程

增加廠房冷氣冷房、減少熱輻射



落地窗舒涼玻璃隔熱節能塗料工程

增加辦公室冷氣冷房、減少熱輻射



感應燈具改善工程

非經常出入區域改自動點滅燈具



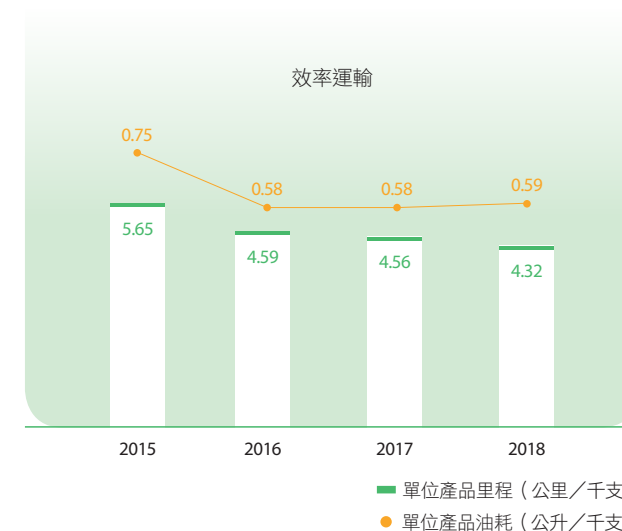
空壓設備——無耗氣式自動排水器

空壓冷凝水改採無耗氣、減少耗能

效率運送

尖點致力於節能減碳與永續經營的理念，日常車輛出貨以同區域為主，透過併車規畫，以達節省能源、低成本、低油耗之目的。2018年貨車里程數20.8萬公里，總油耗量2.8萬公升。若以每單位產品的里程數與油耗量觀之，則分別較前一年度減少5.2%和增加1.7%。

未來我們將持續強化運送規劃，同時對於貨車落實日常點檢及按時保養作業，以保障人車貨物之安全，並延緩能源消耗之情形，同時教育送貨人員養成良好的駕駛習慣，車輛不怠速並將車室溫度控制在26度以節省油耗，減少溫室氣體排放。2019-2021年設定逐年減少2%的單位產品里程數及油耗量為目標。



水資源管理

用水狀況

尖點所使用之水源為自來水，主要來自板新淨水廠，其水源由石門水庫供應，製程用水占比較高，其餘為生活用水。2018年度總取水量約為2.68萬公噸^{註1}，較2017年增加7.4%。若以用水密集度觀之，2018年生活用水密集度增加11.5%，主要由於當年度員工宿舍人數較前一年度增加21%，以致生活用水增加；而製程用水密集度於2018年則下降2.4%，顯見製程節水措施成效。生產製程用水經處理後，可全面回收再使用，2018年回收再利用水量約1,406公噸，佔整體用水5.3%^{註2}；而生活用廢水則經汙水處理設施後，達排放標準始行排放。為落實水資源管理，管理部每月定期統計自來水用量情形，以確認用水情形是否有異常狀況。

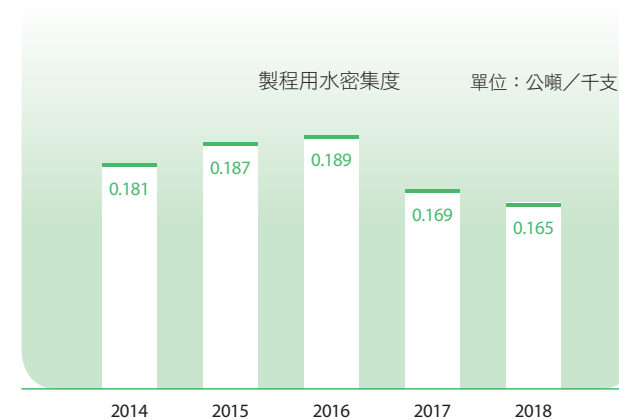
註1 係依水號（含檢算號）共11碼，台水公司寄發之水費單據計算而得。

註2 2018年用水密集度改以製程用水及生活用水分別衡量。製程用水採計單位產量密集度，生活用水密集度以平均人數計算。



註1 蒸發損失全源自於空調冷卻水塔用水。

註2 係依實際抄表記錄計算而得。



註1 用水量係以每月自來水帳單加總取得。

製程用水減量

2018年尖點持續進行製程用水減量專案，經過後續追蹤水資源循環使用及以控管製程清洗用水量，成功降低人員不必要之負荷、並且更有效的利用水資源達到環境永續發展落實。廢水處理乃目前影響生態環境的問題之一，需加強員工用水思源的道理及意識，制定有效的節水目標外並更需深植員工惜水的心，如此始能履行企業社會責任，與大眾一同維護僅存的生態環境。

2018年清洗製程用水總量為1,370公噸，較2017年的1,400公噸減少使用30公噸。在改善過程中公司同仁逐漸意識到如何更加善用水資源，節水的目的除了減少公司不必要的支出外，更重要的是對於環境資源的珍惜，讓所有同仁能更深入瞭解到水資源的重要性，後續將持續改善水資源再生利用，以及強化用水量管制標準，以具體的作為達到水資源使用效率的最大化。



尖點深切體認水資源之寶貴，將持續宣導並推動珍惜水資源之理念，並積極尋求各項節水措施，包括：

- (1) 持續量測與監控直接營運之水資源使用情形。
- (2) 提高營運用水效率化與降低汙染。

展望未來，2019-2021年以每年降低總用水量1%為目標。

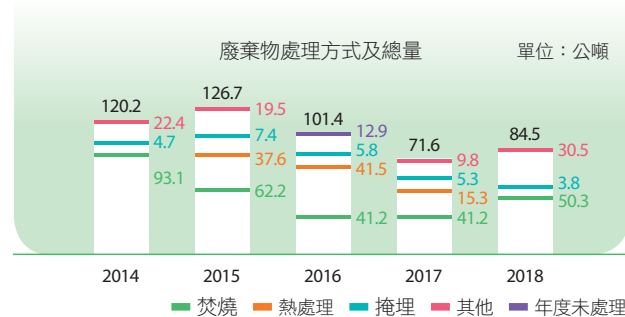
環境管理

廢棄物管理

尖點製程所產生廢棄物種類主要為一般事業廢棄物，並無產生有害廢棄物。我們秉持4R原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質。尖點考量全球資源有限，致力發展回收再利用技術，透過金屬加工過程，開發出再生性刀具，以延長產品的使用率，2018年使用再生原物料比率達28.5%^{註1}。

註1 可再生物料的使用百分比，係以（可再生物料使用總重量/物料使用總重量）*100%公式計算而得。

2018年尖點總申報廢棄物（不含再生資源）為84.5公噸，較前一年增加18%，主要為宿舍人數增加、生活垃圾量亦增加。故自2018/12起之新措施，將宿舍廚餘分類處理以減少生活垃圾產出量，目前已有效減少相關廢棄物實際產出量，降低其對環境的衝擊。2019年在環保減廢與維護同仁健康前提下，預計推動公司團膳淘汰一次性餐具使用，全面改採環保餐具；同時持續進行同仁減廢的觀念宣導。未來3年目標將持續增加資源回收率，以降低廢棄量的產生。

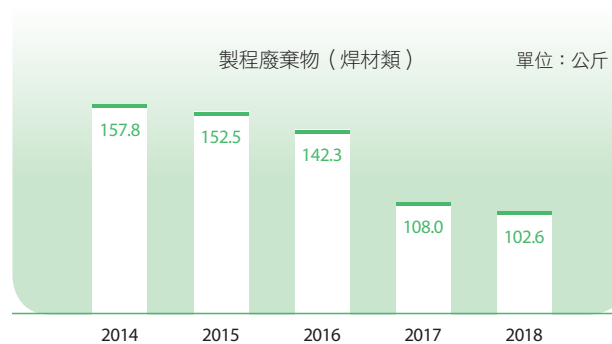


註1 廢棄物總量與分類係依環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統內容統計。
 註2 再生資源（廢鐵、銅）屬有價物質不歸類於廢棄物，2015年處理量22.0公噸，2016年處理量59.4公噸，2017年處理量86.4公噸，2018年處理量87.7公噸。
 註3 因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於年度總量。

製程廢棄物減量專案

2018年尖點持續進行焊片／焊劑廢棄物減量專案，經過生產線別切換並且控管焊劑使用量，2018年焊片／焊劑廢棄物總量為102.6公斤，較2017年的108.0公斤下降5%，2012-2018年則累計下降45.5%。

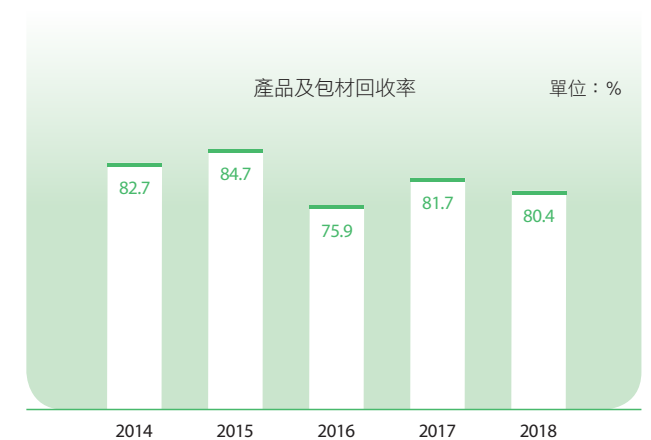
展望2019年，尖點將持續精進減少焊片／焊劑的使用量，以其廢棄量減少0.5%為管控目標。廢棄物處理是目前生態環境必須面對的課題，所以需要加強員工環保的概念及意識，並制定有效的減少廢棄物目標讓生產人員共同努力執行，始能履行企業社會責任，維護一個完整的生態環境。



產品及包材回收再利用

為延長產品與包材的生命週期，降低生產過程中原物料與能源消耗，以及廢棄物產生，尖點自2009年開始推動產品及包裝回收再利用計畫，以達到環保再生目的。綠色行動計畫係由業務人員邀請客戶共同參與，並由資材部門統計實際回收數據，定期檢討成效。截至2018年已有近30家客戶參與尖點綠色回收計畫，2018年自客戶端回收之產品及包材總計約650萬個，約佔出貨量之80.4%^{註1}。由於2016年以來新增之客戶回收狀況較低，故回收比率尚未能達成原訂目標，未來將持續於公司內外部推動與執行回收行動，2019-2021年以回收率達85%為目標。

註1 回收產品及包材的百分比，係以（回收之產品及包材數量／售出之產品及包材數量）*100%公式計算而得。
 註2 產品係指可供回收再加工之產品類別。
 註3 回收率計算已扣除銷貨退回之產品數量。



社會關懷

Social Care

對尖點的重要性

「尊重、關懷、感恩」是尖點經營理念中重視人本的面向，除了日常營運有直接關係的員工與客戶外，我們同時體認對於所在社區鄰里間緊密不可分的社會責任。身為企業公民，我們妥善利用及分配資源，投入在地關懷、社會公益及環保活動，發揮對社會正向的影響力，並提升公司形象及員工向心力，共同為創造和諧社會而努力。



與SDGs連結

2018主要績效

公益時數
501小時
成長4%



公益人次
300人
成長6%



舉辦
13項
公益活動



嘉惠
12個
社福團體





管理方針

103-1 103-2 103-3

- 投入在地關懷
- 落實環境保護
- 積極參與社會活動

2018目標與成效

公益時數

501小時

多行公益不嫌多

目標 480小時



公益人次

300人

多人公益擴大渲染力

目標 290人次



公益參與活動

13件

透過活動提升向心力

目標 7件



觸及公益團體

12個

協助社福機構需求



方針目的

- 提升企業公益精神共識，凝聚員工向心力。
- 為創造和諧社會努力盡一份心。

策略與承諾

以發揮企業公民的社會正向影響力為基礎，心繫公益為念，將有效資源發揮最大效益為行動力。

我們的行動

- 在地關懷
 - 積極參與了解在地合作機構各項需求。不分大小，只要能提供協助並有心參與。
- 環境保護
 - 號召同仁參與讓地球美麗的淨灘或淨溪活動。
 - 舉辦各項活動，均以環保的概念思考如何減輕地球的負擔。

管理方式

當責

社會關懷推動小組

成員

經管室、公益社

評估機制

關鍵績效指標管理

申訴機制

- 尖點官網／利害關係人專區
- CSR推動小組

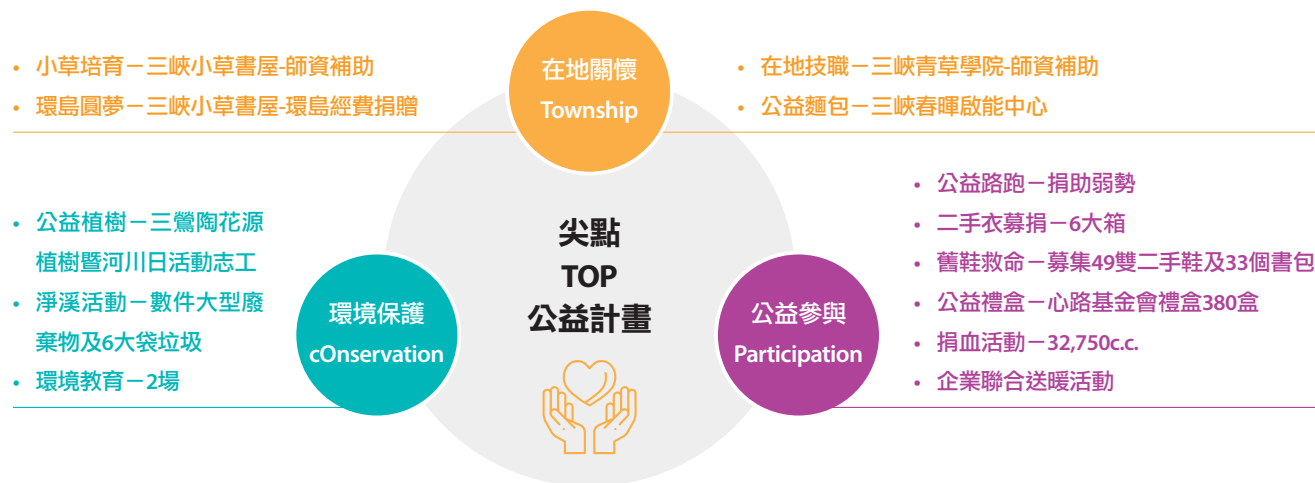
我們的思維

家中的小寶貝們或許一開始不很明白，爸爸媽媽怎麼放假讓我來撿垃圾？透過一場三峽河淨溪環境教育，希望將成為我們未來棟樑的小人們，知道地球是多麼需要被我們好好的保護。

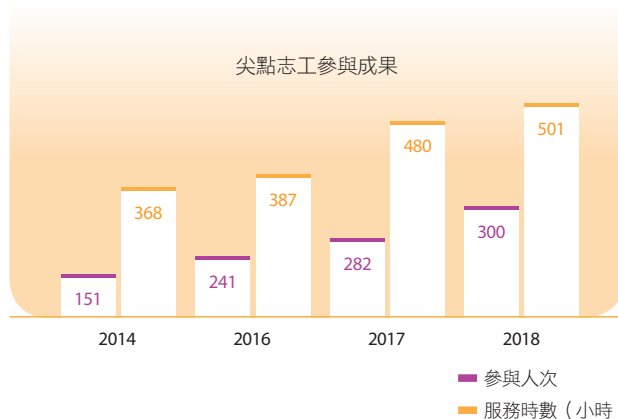


TOP公益計畫

尖點以「TOP公益計畫」推動社會共融理念，分別以「在地關懷Township」、「環境保護cOnservation」和「公益參與Participation」為三大主軸，有效的整合資源並予以投入，積極鼓勵同仁參與響應相關活動，齊力為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力。



2018年尖點共推動13項社會公益活動，總計300人次投入公益活動，貢獻公益時數達501小時，分別較前一年成長6%及4%，顯現尖點同仁們已經將社會感恩回饋之心融入在生活中，積極投入各項社會關懷活動，2018年尖點投入公益支出約計新台幣68萬元。另外，尖點為鼓勵員工投入社會服務，於2017年導入了「公益假」獎勵制度，2018年參與公益活動而享有公益假員工人數共計46人，時數共計178小時。



2019年尖點TOP公益計畫－目標參與人數及服務時數



年增 **3%**

在地關懷

- 持續資助在地學童課後輔導
- 持續資助在地青少年技職課程
- 支持在地社福機構



環境保護

- 舉辦淨溪活動
- 參與淨灘活動
- 參與植樹活動
- 辦理環境教育課程



積極參與

- 持續參與運動公益活動
- 持續辦理捐血活動
- 慈善及學術捐贈
- 採購公益產品



在地關懷

尖點長期與當地社福團體緊密聯繫並關注社區發展，期許盡企業棉薄之力，支持當地社福機構團體的資源需求，近年來在走訪數家鄰近機構後，我們以三峽在地的小草書屋及春暉啟能中心，做為持續進行在地關懷的對象。

小草書屋

- 國小學童課後陪伴
- 特色教學

青草職能學苑

- 青少年職能培育
- 環島環夢計畫

春暉啟能中心

- 身心障礙者社福機構



- 定期師資費用補助
- 支持小草餐廳教學計畫
- 小草幸福存摺計畫
- 贊助環島圓夢計畫
- 支持青草學苑建置
- 支持學苑木工課程
- 麵包義賣活動

小草書屋－三峽高關懷孩童課後陪伴基地

小草書屋位於新北市三峽區，提供高關懷家庭之國小學童課後陪伴系統。尖點從2016年得知這群在地孩童的需求，三年來持續關注小草書屋並提供資源，希冀能為無力改變生存環境的孩子，開一扇友善的窗，更期待他們能脫離弱勢循環，擁有正向的人生觀。

小草培育－師資補助計畫

在定期訪視書屋過程中，我們瞭解書屋面對照護與陪伴高關懷孩子的過程，需要大量專業的師資與志工投入，考量尖點尚需專注本業，持續以定期師資費用補助方式，讓書屋聘用合適的專業教師，提供高關懷孩童更多的學習資源。

小草餐廳－夢想實作課程

2018年的夢想實作課程中，書屋老師們引導孩子們一步步實踐夢想，因而發想了「小草餐廳」，透過課程讓學童了解餐廳營運的重要項目，包含成本概念、菜色設計及服務等；實習活動則由孩子們包辦菜單設計、餐點製作及外場接待服務等。為了支持孩子們的夢想，尖點同仁們於五月公益日當天，受邀擔任小草餐廳第一組客人，孩童們由設計菜單、製作甜點、點菜到出餐一手包辦，體驗實踐真正的餐廳作業。尖點同仁們與家屬，藉由這次活動與小草孩子們互動並感受孩童們的熱情，更深入在地社福團體了解需求進而提供協助。

2015-2018年度累計成果

累計資助

156位

在地學童課後陪伴計劃

累計支持

35位

孩子圓夢計畫

累計舉辦

72場

公益麵包義賣活動



▲ 小草書屋課後輔導與各項才藝課程



▲ 尖點公益日員工們至小草餐廳，讓孩子們體驗實習

小草圓夢—島嶼騎跡環島計畫

2016年夏天，小草書屋啟動了單車環島計畫，為了讓這群孩子接受挑戰並完成夢想，尖點從不缺席的參與了每年夏天孩子們的單車環島圓夢計畫。從2016年的「幸福辦桌募資計畫」，2017年捐贈小草環島車隊輕量風雨衣，至2018年小草書屋的孩子們進行了「企業提案活動」，從撰寫企劃書、製作投影片、上台發表，孩子至尖點會議室面對群眾進行提案，讓尖點同仁十分感動也佩服孩子們為了實踐夢想的勇氣與努力。



2018年歲末，為了隔年的環島夢想成行，小草孩子們成立「誠實商店」籌備經費，尖點也全力支持並提供了廠內的場地舉辦義賣活動，支持這群有夢想的小勇士們。期待這群以前對自己沒有自信、害怕面對困難的孩子們，蛻變成獨立自信並能用正面的態度，扭轉人生迎接未來的挑戰。



▲ 小草環島隊員到尖點廠內分享活動心得



▲ 2018島嶼騎跡小草圓夢車隊



▲ 小草環島車隊及尖點贊助圓夢環島



▲ 小草誠實商店至尖點廠內義賣

小草書屋—尖點長腿叔叔計畫

身為小草書屋長期的企業夥伴，尖點關注書屋孩子們的大小需求，持續關懷著這群在地的孩子。2018年暑假來臨前，尖點同仁們得知小草書屋「幸福存摺計畫」，立即響應提供了近30件物資，讓孩子透過日常點數的累積（如掃拖地、撿垃圾、擺盤桌椅等），兌換需要的物品。藉由付出、儲蓄、兌換的機制，除了改變捐助關係，也讓孩子學會付出，瞭解努力才有能力及機會收穫。



夏天來臨之際，扮演長腿叔叔的尖點志工們，送上電扇及捕蚊燈等初夏物資，讓孩子們度過涼爽又安全的暑假時光；12月耶誕來臨前夕，亦送上了30份小禮物，讓孩子們擁有驚喜又溫暖開心的佳節。



▲ 傳遞溫暖的耶誕小禮



▲ 支持小草書屋「幸福存摺計畫」



▲ 初夏物資直送小草書屋

小草志工－魏心琪老師 (目前就職於尖點科技)



因緣際會下聽到小草書屋創辦人峻哥－林峻丞先生的演講，才知道三峽有個如此充滿愛的地方。一直以來想當志工的我，當下就決定加入書屋。

第一天到書屋當志工時，非常震撼。還記得那天有個孩子突然情緒失控，不斷的哭喊打鬧，甚至出現

傷害自己的行為。沒碰過這種狀況的我，完全措手不及，只能趕緊求助於書屋的老師。經過幾個月的摸索，才漸漸找到與孩子們共處的方法－「同理心」。只有站在他的立場思考，才能真正的理解他們。

在書屋，孩子們必須為自己的行為及事情負責，想要什麼就必須付出什麼，從來不會有不勞而獲的事情。例如每年暑假的環島活動，孩子們必須自己寫企劃、拉贊助、或者販賣手工藝品來湊足旅費。在這過程中，可以學習到很多在學校學不到的事情，同時培養同伴之間的默契與感情。每年環島結束都會發現孩子們的成長，變得更穩重、更懂得互助，令人非常感動。

我認為當志工最大的收穫，在於看到孩子們與自己的成長。看著孩子們一天比一天進步的感動難以言喻，會覺得自己的陪伴得到了最大的回饋。自己則從孩子們身上學到何謂「知足常樂」！

書屋是一個充滿愛的地方。

在這裡，我看到了什麼是「關懷」、「愛」與「包容」。

小草書屋－蕭雅文老師

「以不變應萬變，只要我們都在」

台灣城鄉永續關懷協會創辦人林峻丞（孩子們都叫他峻哥）2006年返鄉時和社區夥伴發現，三峽許多國小學童來自單親家庭、隔代教養、低收入戶、甚至毒品犯罪的成長環境。這些孩子從小缺乏家人陪伴及引導，學齡前的生活、語言及學習能力未被啟發，進入學校後衍生課業落後、情緒反應、語言表達……等學習挑戰，而這一切的關鍵因素在於家庭功能不足，於是開始了陪伴孩子的旅程。

2015年，台灣城鄉永續關懷協會以「陪伴」為核心，在三峽社區裡先後開辦國小學童課後陪伴基地「小草書屋」及國中青少年職能培育基地「青草職能學苑」，從週一到週六；課業到三餐，為生活在逆境中的孩子在社區裡提供第二個家。

透過學校輔導室轉介，現在每天有50位來自三峽10所國中、小學的孩子參與計畫，培養未來獨立生存的能力。

小草書屋有幸在成立第二年與尖點科技有互相認識的機會，尖點科技對小草來說是很特別的夥伴，每當孩子們發夢想造夢時，尖點總是跟著孩子一起做夢並且參與其中，小草單車環島車隊為了籌措環島旅費，曾找業界師傅來教孩子們煮菜，舉辦了幸福辦桌的活動，技術有了但怕沒有客人，尖點科技在這個時候得知消息，就包下其中一天的所有座位把孩子們的信心推到頂端，當天尖點的夥伴們除了當客人讓孩子們招待外，還準備了很實用的運動水壺，隔年還贊助青草環島隊路上所需的風雨衣，每樣支持都是緊緊貼著孩子們的需求，我們只想說，如果我們不曾相遇小草們會是在哪裡?!

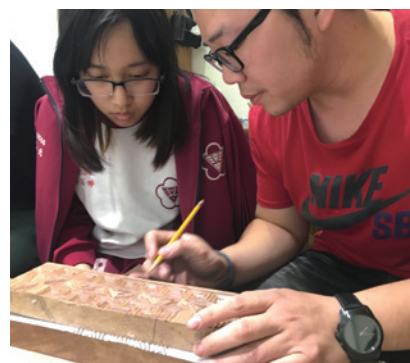
每當我們回頭，尖點總在後方默默支持著我們，讓我們有勇氣持續往前走，未來還請多多指教。



青草職能學苑－三峽青少年技職培育

2017年，籌建小草書屋的三峽在地社會企業－甘樂文創，為延續不放棄任何一個孩子的陪伴初衷，延伸社區的關懷系統，策劃高關懷青少年的陪伴據點「青草職能學苑」，這是為了幫助長大後的小草們，鋪建一條更寬廣的路，結合社區、在地職人等資源來建立技職培育系統，同時成立公益店舖營運，提供青少年職能探索的機會，建立自信心與職業能力。

尖點科技於2017年響應青草職能學苑建置計畫，投入學習教室建置資源，學苑於2018年正式營運，尖點資助其木雕課程，由在地職人指導青少年進行木雕創作，期以在地企業協助建構一個更完整的支持系統，支持著這群位於社會角落的孩子。



▲ 春暉啟能中心



▲ 小草書屋 & 青草職能學苑

▲ 青草學苑前身為停業閒置老醫院（上）
改建後青草學苑教室與中庭景觀（下）

▲ 尖點參與「青草職能學苑」落成
啟用揭幕典禮

▲ 尖點資助木雕課程，職人傳授青草學
員傳統木雕技能

▲ 春暉烘焙坊提供多樣化烘培產
品，獲得尖點同仁的熱烈響應

環境保護

社會永續發展須以環境資源為基礎，然而我們的大自然卻併隨工業化發展，逐步受到程度不一的環境損害。面對與我們親近的山林與海洋，尖點同仁以實際的行動，表達對環境與生態的重視。

2015-2018年度累計成果

連續

2

年植樹活動

累計參與

5

場環保活動

累計舉辦

7

場環境教育

三鶯陶花源植樹活動

尖點落實用行動愛地球的理念，於2017年參與了「一人一樹，綠海家源」的植樹活動共植入40株幼苗。2018年公益社的成員帶著家人們，又回到三鶯桃花源參加「幫小樹過生日」活動，來看看前一年所種植的小樹苗成長情況，並擔任活動志工。小朋友們見到自己親植的小樹苗長高都興奮不已，志工們帶領著大家一同除草、施肥及澆水，並透過活動及遊戲傳遞水資源的知識及愛護樹木的觀念。尖點透過活動傳遞水土保持、節能減碳及環境保育的知識，透過種下每一顆感恩的樹，展現尖點愛地球的一份心力。



◀ 尖點響應「三鶯陶花源幫小樹過生日」植樹活動

三峽河淨溪活動

三峽河是大漢溪支流之一，板新給水廠約三、四成的水來自三峽河，也是三峽居民飲用水來源。2018年初夏時節，尖點同仁們攜家帶眷近50人，來到公司鄰近的三峽河，並邀請甘樂文創的資深講師領隊，帶領大家帶起手套、拿起夾子，撿拾溪邊的垃圾。沒想到遠看美麗的河景，親身走近河床才發現居然滿是垃圾，溪中垃圾多來自家庭生活及當地觀光客。而河川污染致海洋垃圾問題，終將循環至人類自身，環境保護是每一位公民的責任，環境教育更是要從小扎根。

活動結束，大夥兒在溪邊共撿拾了六大袋垃圾。垃圾集中堆放的衝擊性景象，讓參與活動的大小朋友們留下深刻的印象，儘管天氣炎熱且溪邊蚊蟲多，卻也無減眾人的熱情，更期盼這環保的理念可以傳到下一代，從日常生活做起，共同一起守護地球。



▲ 尖點同仁攜家帶眷參與「2018三峽河淨溪活動」

積極參與

社會關懷最根本精神是積極參與，尖點鼓勵同仁積極參與投入各項公益活動，透過活動參與培養社會公民意識，實踐企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。

2015-2018年度累計成果

累計參與 **11** 場公益路跑活動

累計捐出 **12** 萬C.C.熱血

累計捐出 **811** 件二手衣/鞋/包

累計新台幣 **131** 萬元公益捐贈

累計新台幣 **28** 萬元公益採購支出

企業公益路跑賽事－運動強身做公益

尖點科技續第二年參與公益邀請賽，響應「一起讓愛翻倍」的活動宗旨。該公益邀請賽活動共35家企業參與，賽事活動募集善款全數捐贈瑪利亞社會福利基金會、天使心家族社會福利基金會、陽光社會福利基金會等十四家慈善社福機構。

尖點路跑社的同仁們，於報名的愛心起跑挑戰賽，揮汗接力為公益而跑，最後獲得企業團體的第四名佳績。活動中也邀請到社福團體的孩童們一起加入跑步行列與企業團體一起接力跑，把愛和溫暖一起傳達到孩童的手中。企業團體透過組隊接力方式，結合公益慈善、運動強身、團隊合作，活動理念與尖點推動社會責任之理念契合，而身為社會公民的一份子，我們將持續投入，也期望感召更多企業齊力推動公益捐獻愛心。



▲ 尖點團隊於公益賽事中團結合作，接力跑步



▲ 尖點同仁與孩童一起參與路跑活動，傳遞幸福



▲ 尖點同仁們組隊參與「益齊跑」公益接力路跑活動



「好血有你」及「視障按摩」活動

♥ 尖點連續第四年與台北捐血中心共同舉辦捐血活動，廣邀同仁及鄰里社區共同參與，2018年共計105人參與，捐血袋數共131袋。捐血活動號召同仁們對於公益活動的熱情參與，也讓未能成功完成捐血的同仁檢視自身健康概況，維持良好生活習慣的重要意識。

♥ 為體恤員工辛勞並提供視障朋友工作機會，尖點自2018年起，邀請伊甸基金會的專業視障按摩師到廠服務，為同仁們放鬆筋骨與紓解壓力，打造安全又幸福的職場環境，當年度共計12場次，深得員工喜愛。

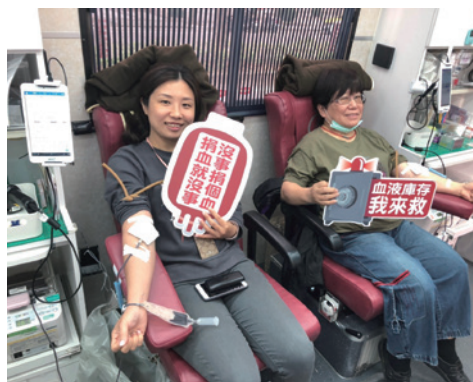
「衣起傳愛」及「舊鞋救命」活動

♥ 提倡公益環保及資源再利用概念，廠內不定期舉辦募集二手衣活動，啟動愛心循環，鼓勵同仁捐出家中閒置且可再利用的舊衣，讓舊衣成為需要者的新衣，2018年共募集約192件二手衣，捐贈至「三峽春暉啟能中心」，提供給需要的家庭，讓愛繼續傳遞下去。

♥ 尖點連續三年發起舊鞋舊包募集活動，2018年共募集63雙二手鞋及33個書包，捐贈至「舊鞋救命組織」，祝福非洲孩童健康上學去。期望透過各項募集與捐贈過程，讓同仁們共同關懷弱勢並愛護地球資源。



▲ 公益視障按摩及好血有你活動



▲ 捐助二手衣/鞋/包活動



公益禮盒採購—心路基金會

為了幫助身心障礙朋友以及偏鄉小農，2017年採用愛盲庇護工場之米豆禮盒，做為中秋致贈客戶之禮盒；2018年則與服務身心障礙者與支持早療的社福機構—「財團法人心路社會福利基金會」合作，選用台灣在地小農友善耕作的紅藜食材，製作成中秋蛋捲禮盒，採購金額約計新台幣15萬元。期望我們的企業夥伴在收到愛心禮盒後，能感受到台東農友與身心障礙青年共同努力的美味與感動，尖點並期待透過公益禮盒，傳遞一份愛心的種子。



▲ 心路基金會中秋公益禮盒

公益捐贈



企業聯合送暖

參與鉅亨網溫暖送愛心公益活動，提供愛心捐款贊助中華民國老人福利推動聯盟、財團法人介惠社會福利慈善基金會、一粒麥子社福基金會、台南市立仁愛之家。



身障者舞動生命

支持輪椅體育運動舞蹈協會輪椅身障者參與運動及舞蹈活動，讓他們保持身體健康，愛上舞蹈，開闢出不同的視野，藉由舞蹈學得一技之長發展出第二個精彩人生。



學術贊助

「環境教育從小做起」贊助 TPCF 電路板環境公益基金會，捐贈款項支持 ECO 達人校園分享永續循環及生態保育的知識。

永續管理績效一覽表

面向		指標	GRI準則 揭露項目	2014	2015	2016	2017	2018	2017-2018 增(減)幅
經濟面	創造股東價值	合併營業收入(新台幣佰萬元)	201-1	3,238	3,506	3,283	3,283	3,282	0.0%
		合併稅後淨利(新台幣佰萬元)	201-1	360	372	246	236	254	7.3%
		基本每股盈餘(新台幣元)	-	2.28	2.34	1.55	1.50	1.69	12.9%
		股利配發率(%)	-	53.6	58.2	58.8	26.7	71.0	165.9%
		股東權益報酬率(%)	-	8.2	8.1	5.5	5.0	5.0	0.0%
	研究發展	累計專利件數 ^{註1}	-	87	99	101	108	134	24.1%
		研究開發費用(新台幣佰萬元)	-	34	41	39	35	40	15.0%
		研發費用佔比(%)	-	2.8	3.3	3.4	3.1	3.5	12.2%
	客戶滿意度	客戶滿意度(%)	102-44	88.3	85.8	84.1	91.4	88.3	-3.4%
		客訴比例(%)	-	0.16	0.12	0.25	0.08	0.14	70%
	供應鏈管理	在地採購比例(%)	204-1	55	55	55	55	52	-6%
		禁用衝突礦產聲明書簽署率(%)	-	54	100	100	100	100	0%
		社會責任承諾書簽署率(%)	-	0	83	100	100	100	0%
社會面	員工關係	新進員工比例(%)	401-1	42.3	37.0	31.9	30.9	25.8	-16%
		離職率(%)	401-1	20.0	18.4	19.4	20.3	15.9	-22%
		育嬰留停復職率(%)	401-3	100	43	60	80	-	-
		育嬰留停留存率(%)	401-3	100	100	67	67	75	13%
	育才發展	教育訓練總時數(小時)	-	10,031	9,775	12,330	11,251	10,189	-9.4%
		教育訓練人均時數(小時)	404-1	30.0	28.2	33.6	30.3	27.8	-8.2%
	職場安全	工傷率(IR)	403-2	2.3	4.7	2.9	1.7	3.6	108.7%
缺勤率(AR)		403-2	2,624	2,428	2,505	1,612	2,214.6	37.4%	
環境面	節能減碳	外購電力(千度)	302-1	11,710	11,817	11,614	11,129	10,625	-4.5%
		能源密集度(度/支產量)	302-3	0.128	0.123	0.130	0.123	0.108	-12.0%
		間接溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	305-2	6,101	6,157	6,132	5,887	5,886	-0.02%
		間接溫室氣體排放密集度(公噸CO ₂ e/千支)	305-2	0.067	0.064	0.069	0.065	0.060	-7.8%
	水資源管理	製程用水密集度(公噸/千支產量)	303-1	0.181	0.187	0.189	0.169	0.165	-2.4%
		生活用水密集度(公噸/人)	-	18.5	18.2	21.3	25.9	28.8	11.5%
	廢棄物管理	廢棄物總重量(公噸)	306-2	120.2	126.7	101.4	71.6	84.5	18.1%
		產品及包材回收率(%)	301-3	82.7	84.7	75.9	81.7	80.4	-1.5%

註1 累計專利件數係集團合併數。

GRI內容索引

GRI內容索引					
主題	GRI準則2016版本	揭露項目	章節名稱	頁碼	備註
一般揭露					
組織概況	102-1	組織名稱	關於報告書	2	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	永續經營與價值鏈、品牌主張	4、38	
	102-3	總部位置	永續經營與價值鏈	4	
	102-4	營運據點	永續經營與價值鏈	4	
	102-5	所有權與法律形式	永續經營與價值鏈	4	
	102-6	提供服務的市場	永續經營與價值鏈	4	
	102-7	組織規模	永續經營與價值鏈	4	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	員工概況	46	
	102-9	供應鏈	夥伴關係、產品與服務項目	29、4	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變			本年度無重大營運變化
	102-11	預警原則或方針	風險管理	26	
	102-12	外部倡議			無簽署相關協議
	102-13	公協會的會員資格	永續經營與價值鏈	4	
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話	3	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理	26	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	誠信正直與法規遵循	24	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	誠信正直與法規遵循	24	
治理	102-18	治理結構	公司治理	21	
	102-19	授予權責	企業永續委員會	8	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	企業永續委員會	8	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	21	
	102-23	最高治理單位的主席	公司治理	21	
	102-25	利益衝突	誠信正直與法規遵循	24	本公司「誠信經營守則」明令利益衝突之規範

GRI內容索引

主題	GRI準則2016版本	揭露項目	章節名稱	頁碼	備註
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別	15	
	102-41	團體協約			本公司無集體協商協定
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別	15	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人鑑別	15	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人鑑別	15	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	永續經營與價值鏈	4	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	重大主題分析	16	
	102-47	重大主題表列	重大主題分析	16	
	102-48	資訊重編			本期未有重大資訊重編之情事
	102-49	報導改變			無此情事
	102-50	報導期間	關於報告書	2	
	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	2	
	102-52	報導週期	關於報告書	2	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2	
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	2	
	102-55	GRI內容索引	GRI內容索引	82	
102-56	外部保證／確信	關於報告書	2		
特定主題揭露					
經濟面					
經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界	公司治理	19	
	103-2	管理方針及其要素	公司治理	20	
	103-3	管理方針的評估	公司治理	20	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	永續經營與價值鏈	4	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工概況	46	參閱尖點2018年度財務報告書
市場地位	103-1	解釋重大主題及其邊界	幸福職場	44	
	103-2	管理方針及其要素	幸福職場	45	
	103-3	管理方針的評估	幸福職場	45	
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	員工照顧	49	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工概況	46	

GRI內容索引

主題	GRI準則2016版本	揭露項目	章節名稱	頁碼	備註
採購實務	103-1	解釋重大主題及其邊界	夥伴關係	29	
	103-2	管理方針及其要素	夥伴關係	30	
	103-3	管理方針的評估	夥伴關係	30	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	夥伴關係	33	
反貪腐	103-1	解釋重大主題及其邊界	公司治理	19	
	103-2	管理方針及其要素	公司治理	20	
	103-3	管理方針的評估	公司治理	20	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	誠信正直與法規遵循	24	
技術創新	103-1	解釋重大主題及其邊界	價值創新	36	
	103-2	管理方針及其要素	價值創新	37	
	103-3	管理方針的評估	價值創新	37	
		專利權取得數	產品創新	42	
環境面					
物料	103-1	解釋重大主題及其邊界	綠色永續	62	
	103-2	管理方針及其要素	綠色永續	63	
	103-3	管理方針的評估	綠色永續	63	
	301-2	使用的可再生物料	環境管理	69	
	301-3	回收產品及其包材	環境管理	69	
能源	103-1	解釋重大主題及其邊界	綠色永續	62	
	103-2	管理方針及其要素	綠色永續	63	
	103-3	管理方針的評估	綠色永續	63	
	302-1	組織內部的能源消耗量	能資源管理	65	
	302-3	能源密集度	能資源管理	65	
	302-4	減少能源消耗	能資源管理	65	
水	103-1	解釋重大主題及其邊界	綠色永續	62	
	103-2	管理方針及其要素	綠色永續	63	
	103-3	管理方針的評估	綠色永續	63	
	303-1	依來源劃分的取水量	水資源管理	67	
	303-3	回收及再利用的水	水資源管理	67	

GRI內容索引

主題	GRI準則2016版本	揭露項目	章節名稱	頁碼	備註
排放	103-1	解釋重大主題及其邊界	綠色永續	62	
	103-2	管理方針及其要素	綠色永續	63	
	103-3	管理方針的評估	綠色永續	63	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	能資源管理	65	
	305-4	溫室氣體排放密集度	能資源管理	65	
	305-5	溫室氣體排放減量	能資源管理	65	
廢汙水和廢棄物	103-1	解釋重大主題及其邊界	綠色永續	62	
	103-2	管理方針及其要素	綠色永續	63	
	103-3	管理方針的評估	綠色永續	63	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物管理	69	
有關環境保護的 法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	綠色永續	62	
	103-2	管理方針及其要素	綠色永續	63	
	103-3	管理方針的評估	綠色永續	63	
	307-1	違反環保法規	環境政策	69	無此情事
社會面					
勞雇關係	103-1	解釋重大主題及其邊界	幸福職場	44	
	103-2	管理方針及其要素	幸福職場	45	
	103-3	管理方針的評估	幸福職場	45	
	401-1	新進員工和離職員工	員工概況	46	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工照顧	49	
	401-3	育嬰假	員工概況	47	
職業安全衛生	103-1	解釋重大主題及其邊界	幸福職場	44	
	103-2	管理方針及其要素	幸福職場	45	
	103-3	管理方針的評估	幸福職場	45	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	職場安全	56	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	職場安全	59	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	職場安全	56	

GRI內容索引

主題	GRI準則2016版本	揭露項目	章節名稱	頁碼	備註
訓練與教育	103-1	解釋重大主題及其邊界	幸福職場	44	
	103-2	管理方針及其要素	幸福職場	45	
	103-3	管理方針的評估	幸福職場	45	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	育才發展	55	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	育才發展	55	所有員工皆定期接受考核
員工多元化與 平等機會	103-1	解釋重大主題及其邊界	幸福職場	44	
	103-2	管理方針及其要素	幸福職場	45	
	103-3	管理方針的評估	幸福職場	45	
	405-1	治理單位與員工的多元化	公司治理、員工概況	22、46	
顧客健康與安全	103-1	解釋重大主題及其邊界	夥伴關係	29	
	103-2	管理方針及其要素	夥伴關係	30	
	103-3	管理方針的評估	夥伴關係	30	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	顧客的健康與安全	32	無此情事
客戶滿意度	103-1	解釋重大主題及其邊界	夥伴關係	29	
	103-2	管理方針及其要素	夥伴關係	30	
	103-3	管理方針的評估	夥伴關係	30	
		客戶滿意度調查	客戶夥伴	31	
客戶隱私	103-1	解釋重大主題及其邊界	夥伴關係	29	
	103-2	管理方針及其要素	夥伴關係	30	
	103-3	管理方針的評估	夥伴關係	30	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶隱私保護	32	無此情事
社會經濟 法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	公司治理	19	
	103-2	管理方針及其要素	公司治理	20	
	103-3	管理方針的評估	公司治理	20	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規遵循	25	無此情事

第三方查證報告



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TOPOINT Technology CO., LTD.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Topoint Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as Topoint) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the Topoint's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of Topoint. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Topoint's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Topoint's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Topoint, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPF 5008 Issue 1905

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Topoint's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Topoint sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Topoint has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Topoint may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

Topoint has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Topoint's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to further engage sound investigation by people with recognized expertise, or by expert bodies with recognized credentials for getting reasonably estimable economic, environmental, and/or social impacts. Meanwhile we suggest Topoint get more disclosures on environmental and social impacts of foreign subsidiaries for each material topic.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
4 June, 2019
WWW.SGS.COM



TWLPF5008 Issue 1905

topoint.[®]
Top the Perfection. Point to the Future.



www.topoint.tw



+